

# 湖州到东莞冷冻货运公司 冷冻货运 铸造冷冻冷链

产品名称	湖州到东莞冷冻货运公司 冷冻货运 铸造冷冻冷链
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	湖州冷冻食品:全程打冷 湖州冷链运输:保证时效 湖州冷藏产品:湖州冷运
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

指冷链物流发展依托的组织形式、市场状态、产业特点等，主要由三个体系组成：

组织体系：重点研究如何搭建各级供销合作社上下之间、横向之间的新型合作关系和联动机制，从而形成全国冷链资源共享、要素对流顺畅的协同效应。网络体系：包括商品分销网络与冷链运营网络。商品分销网络重点研究农产品从产地到消费终端经过的渠道环节、渠道环节的经济性、渠道环节的交互性等一系列优化方案的运筹技术和方法，如是长渠道还是短渠道、批发市场主导还是生鲜超市主导等；冷链运营网络重点研究骨干网、支线网与节点的布局及串联效能。产业体系：重点研究冷链物流延伸的产业长度、广度和深度等。

### 运营系统

指与冷链物流直接相关的链式运作体系，主要包括：

产品链体系：根据《“十四五”冷链物流发展规划》的界定，冷链物流产品聚焦“6+1”重点品类，具体包括肉类、水果、蔬菜、速冻食品等主要生鲜食品以及疫苗等医药产品。供应链体系：重点研究数字经济下冷链物流各参与者利益关系的重构，主要包括供货者、采购者、销售者和消费者之间的利益模式。冷链体系：重点研究预冷、分级、加工、包装、运输、配送等一系列冷链运营与作业活动的数字化、信息化和智能化。

### 支撑系统

指支持冷链物流要素集成的技术体系的统称，主要由三部分组成：

管理体系：重点研究数字化建设中冷链物流管理方式的变革与创新，如决策优化、智能分析等。标准体系：是冷链物流全程无缝对接和系统集成的前提。数字技术体系：贯穿于冷链物流的全过程中，如射频、扫码、GPS定位等物联网技术。

## 目标定位

供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，是服务农民生产生活的综合平台，是密切联系农民群众的桥梁纽带。因此，供销合作社冷链物流数字化建设除了遵循一般的运作法则外，还有其独特的目标定位。

1

### 正确处理服务与经营的关系

为农服务是供销合作社的根本宗旨，冷链物流数字化建设目标必须坚持为农、务农、姓农，整体规划始终把为农服务放在首位。

2

### 正确处理公益属性与市场化属性关系

冷链物流数字化建设投资大，回收期长、风险高，但从长远发展来看，是畅通城乡经济循环、助农增收和乡村振兴的基础性工程，具有强烈的公益属性。

3

### 正确处理城市与农村的关系

目前，全系统3.2万家基层社吸纳农民达1392.7万人（户），综合服务社46.9万家，还有遍布乡村各个角落的几十万个经营网点。因此，供销合作社冷链物流数字化建设的市场优势在农村。

4

### 正确处理分级管理与联合发展的关系

有效采用现代技术，破解分级管理给联合发展带来的难题，进而形成“大市场、大流通、大循环”的发展格局，是供销合作社冷链物流数字化建设能否成功的关键。

## 路径选择

当前，各地供销合作社在对本地政策环境、行业状况、市场特点、自身优势进行综合分析的基础上，探索出适合自己的发展路径。

1

### 政策推进型

即利用国家数字经济发展、物流业发展，特别是冷链物流业发展的相关政策和项目资金，推进冷链物流数字化建设。

[点此查看](#)

## 来自江西省供销合作社的实践

在江西省供销合作社建设冷链物流和“第四方物流”的起步阶段，省政府工作报告明确把该工作纳入年度重点工作，并列入全省乡村振兴战略计划。冷链物流项目成功申报获批省政府专项债24亿元，纳入全省重点项目库和新基建重大项目名单，供地和资金得到优先保障。

2

### 技术驱动型

即对传统冷链物流的基础设施、业务流程和管理开展数字化、信息化、智能化技术的引入与运用。

### 全系统相关数据

根据中华全国供销合作总社统计的2020年上半年数据来看，全系统拥有冷库总库容1410万立方米，占全社会的比例不到10%；冷藏车3603辆，占全社会的比例不到2%。因此，开展供销合作社的“新基建”，补齐冷链物流基础设施的短板，将是全系统数字化转型的重点。

3

### 业态赋能型

一些县级供销合作社虽然很难有机会进入国家骨干网建设体系，但通过在某一环节，甚至某一个点上开展技术突破，也能有效地融入数字经济建设的变革中。

## 来自浙江杭州萧山区供销合作社的实践

浙江省杭州市萧山区供销合作社推动传统农贸市场向智慧农贸市场转型，市民通过菜场门口的智能导视查询屏，能快速查询到市场的经营分布情况，并显示交易区域内哪些经营户是星级经营户，准确引导市民进入消费区域；市场中心悬挂的大数据显示屏上实时滚动发布产品检测、价格、供销等数据，并且这些数据同步进入市场中心的管理后台，为运营方对市场的决策提供可靠的数据支撑。

4

### 企业带动型

这一类型的特点是以核心企业为主，通过向前一体化或向后一体化，带动供应链上的中小企业提供冷链物流服务。目前主要有农产品加工企业带动型、农产品批发市场带动型、连锁企业带动型和农民合作社带动型等。

## 来自中国供销冷链物流有限公司的实践

中国供销冷链物流有限公司凭借其政策优势、资金优势和系统内资源整合能力，构建起“运营总部+主销区及集散区冷链物流园+主产区小型预处理冷库和集配中心”全链条的冷链仓储物流体系，整合社会冷链运输资源，依托“仓储物流+特色产业经营+供应链服务+增值服务”的商业模式，为上下游客户提供以仓储服务为主，集冷链物流仓储运营、特色产业经营及供应链服务为一体的综合性服务商。

5

### 商业模式变革型

指冷链物流企业对业务板块、盈利模式和管理方式进行变革，形成独特的业务体系和竞争优势。

来自广东新供销天业冷链集团有限公司的实践

广东新供销天业冷链集团有限公司打造“1个中心+2个区域网+3个运营平台”冷链骨干网，在广州、佛山等地建设粤港澳大湾区中心库，在荔枝、菠萝等特色农产品优势区和生鲜农产品主产区建设产地网，在珠三角地区建设销地网，打造冷链物流资源整合、冷链运输配送、公共型智慧冷链物流信息服务等三大平台，构建起从田间到餐桌的全程一体化农产品冷链物流体系。同时，以粤港澳大湾区绿色农产品生产供应基地为依托，引进农资农技、粮油加工仓储、冷链物流、农产品产销对接等全国各类涉农组织和企业，借助数字化手段，形成综合性、一站式、一体化的大型农产品现代流通创新示范平台和区域农产品物流中枢，提供农产品产销、仓储物流、深加工、冷链配送、食品安全检测等综合服务，发展农产品冷链干线运输和城市配送业务。

6

产业链（供应链）整合型

指发挥基层社身处农产品集散地的优势，推动产业一体化、供应链再造、分销渠道重组等，构建冷链数字化生态体系。

来自重庆市供销合作社的实践

重庆市供销合作社打造的“村村旺”电商平台通过近百家基层社及村级综合服务网点，将触角延伸至36个区县、80余个乡镇的农业生产基地、农民专业合作社。另一方面，吸引采购商、超市、生鲜电商企业入驻平台，形成产销“线上+线下”无缝对接。在此基础上，与宝能物流集团合作共建“生鲜农产品产地仓”，借助大数据、物联网等技术，通过城市中心仓将供应链前置到农产品产地，提供产品溯源、分拣、初加工、包装存储、冷链物流等一站式服务。目前，建设“集采集配”“中央厨房”也属于产业链（供应链）整合型的思路。

发展态势研判

“十四五”期间，随着供销合作社综合改革持续深化，冷链物流业将呈现以下发展态势：

全系统初步构建起智慧型冷链物流生态体系

全国数字平台成为全系统冷链物流中枢，特别是随着物流去中心化、无差异化（匿名）交易等技术的普及运用，全系统将初步构建起产地市场与销地市场集散功能有效互补、线上与线下一体化经营、骨干网与支链网无缝对接、冷链体系与业态体系有机联通、智能化管理与链式协同互相促进的智慧型冷链物流生态体系。

第四方物流企业将引领行业发展

随着一批全国性和区域性企业的产生，商业模式创新进入活跃期，特别是以解决方案和咨询服务为核心业务的第四方物流企业将引领行业发展。

以人工智能为主的智慧化管理成为冷链物流建设的必备要件

伴随着国家交通骨干网建设的深入推进，铁路、公路、水路、航空等多式联运与数字技术将深度融合，以人工智能为主的智慧化管理将成为冷链物流建设的必备要件。

数据流成为市场争夺的焦点

数据成为直接的生产力，对冷链物流的运营模式、成本结构、管理方式产生深刻的影响，经由冷链物流业产生的数据流成为市场争夺的焦点。

生鲜短链成为供销合作社新的竞争优势

冷链物流服务品质的提升引发流通方式和消费方式加速变革，生鲜短链成为供销合作社新的竞争优势。

冷链物流数字化运营成为软实力

冷链物流数字化运营和管理标准建设将成为新的软实力。