2024广州文旅展-夜游演艺展-实景演艺-旅游演艺-花车巡游-声光电科技设备展览会

产品名称	2024广州文旅展-夜游演艺展-实景演艺-旅游演艺-花车巡游-声光电科技设备展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024广州文旅展-夜游演艺展-实景演艺-旅游演艺-花车巡游-声光电科技设备展览会

展览范围

文化旅游：

1.夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

2.文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体
、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

3.智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

4.文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

5.配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等 ；

2024亚洲乐园及景点博览会暨第20届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时 间 ：2024年5月10-12日

规 模 ：130，000平方米，6500个展位，1500家参展商

地 点 ：广州·中国进出口商品交易会馆A+B区

主办单位：中国文化娱乐行业协会， 广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志，广东省景区行业协会，海南省旅游景区协会，吉林省旅游景区协会，辽宁省旅游景区协会，安徽省旅游协会旅游景区分会，江西省旅游协会景区分会，山东省旅游行业协会旅游景区分会，河北省旅游协会， 新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会，江苏省旅游协会， 湖南省旅游协会旅游装备和露营分会，山西省旅游协会，青海省文化和旅游协会，河南省旅游协会，福建省旅游协会，宁夏旅游协会，北京市旅游行业协会，内蒙古自治区旅游协会，四川省旅游景区管理协会，广西旅游协会景区分会，黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA）， 印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI），俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA），香港游乐园及景点协会（HKAAPA），国际主题娱乐协会（TEA），
国际休闲娱乐协会(IALEI)，国际公园娱乐经营联合会（IFPRA），
欧洲游戏游艺联合会(EUROMAT)，澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA）， 娱乐业服务及技术协会（ESTA），北美澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA），保加利亚游戏产业制造与经营同业公会，中山市游戏游艺行业协会（ZGAA）， 广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）

一、展会简介

2023年5月10-12日，由中国文化娱乐行业协会指导，中国旅游景区协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合全球各大文旅行业机构共同打造的2023世界文旅产业博览会 World Culture & Tourism Industry Expo（简称：WCTIE2023）在广州·中国进出口商品交易会A+B区隆重举办。展览期间举办“ 2023亚洲乐园及景点博览会 ”“ 2023亚洲旅游景区装备博览会 ” ”2023亚洲夜游与演艺产业博览会 ”等专题展览会，展览规模达13万平方米，1500家来自全球游乐、文旅、景区相关的产品供应商和服务企业参展，展览范围涵盖电玩产品及配件、室内乐园、主题公园及游乐场设施、文化旅游、文创二消、夜游演艺、文旅科技、智慧旅游、景区装备及项目推介等游戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引12万观众进场参观采购。

2024年5月10-12日，广东鸿威国际会展集团有限公司将继续联合多家单位共同举办2024世界文旅产业博览会及相关专题展——“ 2024亚洲乐园及景点博览会（2024AAA） ”、“ 2024亚洲旅游景区装备博览会（2024TAEE） ”、“ 2024亚洲夜游与演艺产业博览会 ”、“ 2024中国研学旅行营地建设及装备博览会 ”等展会，继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动等方面进行了全方位升级：邀请全球文旅、景区、主题公园、室内连锁乐园、动漫IP运营方代表等千余家参展商参展、数十万人士及观众到场参观；助力广大乐园景点、文旅景区企业找准不同定位、针对不同需求、配套不同设施，以重新

激活市场活力，打造国际乐园景点、景区交易、展示的佳平台，推动文旅经济行稳致远。

三、展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /㎡（36㎡起租）

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /㎡（36㎡起租）

四、目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、 大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

3、 5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；

10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

2024广州文旅展-夜游演艺展-实景演艺-旅游演艺-花车巡游-声光电科技设备展览会