

抖音传统滋补品黄芪报白开通流程是什么？

产品名称	抖音传统滋补品黄芪报白开通流程是什么？
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

产品详情

抖音传统滋补品黄芪报白开通流程是什么？需要准备哪些资料？

传统滋补品和保健品在抖音店中有哪些新的变化和规定？如何在抖音店中销售传统滋补品？哪些品类需要受定向邀请才能销售，哪些品类需要使用白色包装才能在抖音店中销售？进入抖音店的流程是怎样的？

小编将为您介绍传统的抖音滋补品类如何进行报白，需要哪些信息和流程。

1、传统的抖音滋补品类报白流程

1、为了开展业务，需要准备营业执照、商品证明、商标授权或商标的注册证书、经销授权证书、第三方线上店铺数据、抖音电商数据以及食品安全证书等。

注意传统滋补品对产品质量的要求。如果产品是从国外进口的，就必须符合进口规定并提供相应的资质文件，以确保报告中的资质符合要求。

2、进入抖音平台平台，点击问卷填写内容，填写信息，上传到后台等待审计。抖音后台人员将根据资质

判断、审计业务信息反馈、未审计业务不反馈信息。这种方法适用于全球企业和大型企业，它们具有强大的实力，而对于中小型企业来说，在问卷调查中获得满意的结果可能会更具有挑战性。

第二，滋补品类入驻所需资料。

1、抖音商店名称ID，抖音UID

2、营业执照(如为营业执照，扫描时需展示其整个四角哈的完整性)

3、它是我们的自主商标(2)，也需要提供完整的链录证明授权书。

4、详细阐述了未来抖音平台的规划，每月带货，急人才带货等。

5、我们将按照品牌建立的时间顺序介绍各个品牌名称，并配上我们的品牌介绍。考虑到有许多品牌，我们会分别设定连接权限，让读者能够在互联网上获得足够的信息。

6、主要类别有燕窝、红参、黄芪、桃胶、益生菌、胶原蛋白、酶等。

7、要求第三方链接主体相同，需达到半年GMV要求和月销售额低为30万。需要提供猫店和东电第三方业务人员的截图。

8、商店登录手机号码，加上我们身份证的正反面，加上我们手持半身的照片

9、商店负责人的手机号码加邮箱

但在市场上，一些中小企业和新开的补品企业往往资质不够突出。即使这些企业能够提供更多的信息，他们也无法提高报告效率，甚至在基地报告中浪费了几个月。

因此，这类企业好先准备好所需的资质，然后找的服务提供商报告，这样可以提高报告的成功率！我们也节约了时间！

好了，先分享到这，我们公司主做抖快视频号各大电商平台全系业务，从蓝V企业号搭建，到抖快小店入驻，精选联盟，快分销，以及抖快小店特殊类目报白：包括珠宝玉石，黄金翡翠，陶瓷紫砂建盏茶具，文玩手串，木器瓷器铜器古玩，奇石摆件，书法字画，酒水，内衣，二手数码，滋补，钱币，水果生鲜，等定向邀约类目报白，小店体验分口碑提升，零粉橱窗，执照代办，蓝v改名，小店改名，蝉妈妈会员，教育类目icp备案，学浪计划等，账号解封等，抖快全系业务都在做。

想了解更多详情，欢迎朋友们致电联系或看主页号码直接搜索vx添加就可找到我。

顺祝商祺！