

2023全新模式——代言人 + 合伙人模式（全网分红）

产品名称	2023全新模式——代言人 + 合伙人模式（全网分红）
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

2023年新商业模式火热来袭——代言人+合伙人模式。代言人模式和合伙人模式可以说是“全网分红”，用户购买礼包成为平台代言人身份，享受推广奖励，还可以通过升级成为合伙人身份，参与全平台业绩分润。

用户体系

一、代言人模式

用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

1、平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的前100名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

2、平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的101~1000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

3、平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的1001~10000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

代言人模式的特点：

越早入场，收益越高：以消费时间排序为基础的奖励机制。

链路推动：由于代言人是平分该商品利润的10%，产品的销售量越高，销售额的基数越大，代言人瓜分的奖励也就越高。

举例：

假设某商品的总销售额为10亿元，该单品毛利率为30%。

该单品的毛利为3亿元。

第一期代言人收入=单品利润3亿 \times 10%=3000万 \div 100人=30万/人

第二期代言人收入=单品利润3亿 \times 10%=3000万 \div 1000人=3万/人

第三期代言人收入=单品利润3亿 \times 10%=3000万 \div 10000人=3000/人

二、合伙人模式

合伙人模式是以成为合伙人的时间顺序排名为基础的奖励机制

- 1、平台招商前100名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

2、平台招商101-1000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

3、平台招商1001-10000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

如何成为合伙人呢？

用户可以购买商品成为销售员，销售员享受直推订单的销售员奖励。

销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励，合伙人享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励。

合伙人模式的特点：

越早入场，收益越高：以入场时间排序为基础的奖励机制。

****享受排名鼓励**：通过满足成为合伙人的条件，持久性的享受平台的利润分红。

链路推动：合伙人为了能享有更高的利润分红，就会提高邀请新用户的主动性。

三、**合伙人模式

合伙人也可通过平台设定的条件升级成为**合伙人，享受全平台利润分佣奖励。

****合伙人**则不用根据时间而是根据身份享受对应身份设定的全平台总销售利润一定比例的分红池分红资格。

假设平台有10000个主管，那么平台每月拿出5%的利润，作为主管的***合伙人奖励**，平均分配。

代言人和合伙人模式是近期很火的分润模式，对平台运营的前期非常

重要，能够快速裂变更多用户，越早进入则收益越高。