

营销推广方式多样化的知识付费源码系统？新版知识付费系统开发+模式运营落地+云视商，微三云麦超介绍

产品名称	营销推广方式多样化的知识付费源码系统？ 新版知识付费系统开发+ 模式运营落地+云视商，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

营销推广方式多样化的知识付费源码系统？新版知识付费系统开发+模式运营落地+云视商，微三云麦超介绍

前文引言：

微三云超级 App 系统采用模块化设计结构，在运营过程中 App 可以无限拓展，快速叠加更多商业模式，做大流量入口，形成大数据生态。而这些数据并不会随着应用的剔除而消失，只会随着应用的叠加而进入无限积累沉淀，循环使用的过程。在运营过程中，超级 App 还可结合“云平台、云视商、区/块/链或者第三方应用”丰富的消费场景快速促成交易，同时打通“供应链系统”以优质的货源一键连接供需两端。

zui终，麦总为大家分享了一套“智慧农村大生态解决方案”，将微三云 5 大产品相结合，通过功能拆解模式重组，构建一套“移动互联网平台运营的顶层系统”，沉淀大量用户基数，zui后还可通过对接广告资源，提升平台的持续营收能力。

微三云资源总监麦超向大家分享了当下主流 App 的流量价值、以及三大变现方式——“广告、电商、游戏”，同时分析了电商领域的淘宝、京东、拼多多及第四大电商平台快手的变现方式，以及抖音这个大家耳熟能详的短视频平台，为何在几年前开放抖音小程序后，并未开放电商 板块，而是选择与淘宝合作，而在今年合约结束后，选择自己来做电商变现；之后再向大家发问，企业该如何在铺天盖地的公域流量中夹缝生存，通过构建自己的私域流量池，塑造品牌（平台）价值。更多干货内容，详情请看网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

导读：目前知识付费市场火热，特别是疫情近几年的加速推动，线上学习，知识付费市场不断拓大，微三云审时度势，不断推出适应变化，适应市场，解决痛点的知识付费系统，助力在这一领域的相关机构，创业者实现系统的优势领先，同时赋能中小企业数字化转型，今天分享微三云源码搭建的，从创业者角度开发的，实现更好盈利为目的的知识付费系统——云视商知识付费教育直播系统；

云视商知识付费内容在线教育直播商学院系统可轻松实现在线直播网络授课、直播带货、网红打赏，课程互动、课程回放、课后社群互动、作业签到、在线考试、知识付费、课程售卖、课程会员销售及推广奖励等功能；

下面我通过这篇文章简要剖析一下我们微三云开发的这套云视商知识付费教育直播系统的功能模式，变现方法，优势特点，相信只要你真的想在知识付费领域创业创新，这套系统一定是你的不二选择。

一 云视商七大内容载体

知识付费变现系统——云视商的功能介绍

- 、 视频直播、 视频
- 、 电台直播、 音频
- 、 丰富课程、 软文
- 、 ppt直播、 方式灵活

二 知识付费变现系统

知识付费的崛起，与其说是技术上的推进，不如说是大众需求的爆发所致。

- 1、 营销推广方式多样化。拉新转换率高
- 2、 线上线下结合，打造完整产品服务链
- 3、 互动问答，增强粘度提高消费转化率
- 4、 加强实战的经验/检测学习的情况/巩固学习知识面

三 云视商知识付费系统的优势特点

、 实时监控资源数据，及时调整教学方案；有效分析用户消费行为，提升企业收益。

、 **【国际化定位】**：中文（简体/繁体）、英语、韩语、日语、俄语、西班牙语、德语、意大利语、泰语、马拉西亚语更多等等

、 丰富云模板库：快速填充平台资源；快速定位目标群体，精准拓客；

快速搭建自己的商学院；转化收益模式，推动发展

、 可开saas运营模式，多样化盈利

平台通过区域代理商充值模式，快速消耗账号回收成本，同时快速抢占渠道市场，为后续平台整合大数据打下基础；

代理商可通过招募机构赚取差价；

SAAS机构商业模式更加轻量化，运营成本低，落地更快。

、区域招商方案

、丰富盈利版块

四 拓展功能

（1）打通电商

打通商城，内容创造者可在课程中向粉丝推荐产品优惠券或满减卷，引导用户购买获取销售利润分成，实现用户资源的多次转化，调动内容创造者积极性，增加商品曝光度及平台收入。

（2）打通区、块、链

打通微三云区、块链积分系统，增设区、块链支付方式，用户在平台消费(购买课程、课时等)即可获得区、块链积分奖励，积分可持有、交易、变现，也可用来支付课程、课时、线下课程、续费学员等，帮助企业扩大业务场景，提高企业竞争力。

（3）分润招商

通过招商进行区域资源整合，帮助平台快速扩张，强强联手，平台可动态调整利润分配比例，把控利润区间，快速占领、市场高点，打造平台、商家合作共赢局面，保障收益。

1、优惠卡：讲师可以对课程设置优惠价或免费，生成优惠的课程链接或卡片，用于营销活动，吸引用户购买。

2、拼团：拼团是由多人拼单，以低于原价购买课程的团购活动。适合那些想要通过低价营销售出更多课程的讲师。

3、课代表：课代表是微开讲推出的一个可以帮助讲师拓宽推广渠道的营销功能。讲师通过制定推广计划，招募学员加入推广队伍，并在其成功推广后给予一定佣金奖励，以此给店铺带来更多的传播，促进课程销量提升。

4、限时折扣：通过限时折扣，讲师可以选定一个或多个商品，在一段时间内以指定的折扣出售，以更优的价格吸引消费者，产生更多的销量。

5、好友助力：好友助力是一个营销功能，讲师把【好友助力】分享给学员，学员自发分享到朋友圈收集到足够的助力后获得以底价/免费听课权益，在这个过程中每一个分享好友助力的学员都可以带来商品访问量和品牌曝光。

6、提高老用户的复购率：这一点成立的前提当然是你的知识付费产品质量有保证，且产品足够多样。你可以通过知识付费系统的用户管理功能，为老用户设定会员权益，或者通过营销系统的兑换码、优惠券抵扣、积分兑换等功能，利用大部分用户喜欢“占点小便宜”的心理，提高用户的复购率。

五 云视商功能亮点

1.云模板库：运营方（源码、SAAS）可通过云模板库自主创建模板，并同步共享模板库资料。

2.全渠道运营：云视商支持公众号、小程序、H5、PC、APP、线下共用一个账户。

3多语言切换：国际化定位，当前已有10余种语言可切换，为知识变现提供更多可能。

总结：这套云视商知识付费教育直播系统 功能适应实际需求，模式适合做大做强，优势适配主体需要，底层技术安全可靠，运营模式清晰明朗，相信一定能够助力创业者，实现真正赋能；好了，今天的介绍就到这里，如果你有需要，有想法，有疑惑，有需求，可以留言交流，或者直接联系我，我是微三云麦超，微三云信息商学院院长。

拓展阅读：微三云科技：源码+SAAS 多模式多平台解决方案 N

个平台模式系统（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS

模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控制与会员数据复用 1、A

平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团} 2、B

平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王商城}

3、C

平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售}

4、D 平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、

贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺} 5、E

平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP

对接）{类似环球捕手，素店} 6、F

平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERM E 潮瘦} 7、G 平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城} 8、H

平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城} 9、I

平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱、益企播} 10、J

平台：多门店异业联盟 O2O

模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟} 11、K

平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。 12、L

平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。 13、M

平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。 14、N 平台：新模式

N。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制 15、O

平台：共享购模式，嗨购生活家，海赋通，响指生活，乐贝优选 16、分享购模式：乐分享模式

17、消费返利模式：拓友模式，离九紫模式，销巴生活模式，君凤凰模式 微三云科技：源码+SAAS

多模式多平台解决方案 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>