

点评平台的引流技巧 | 再惠点评运营

产品名称	点评平台的引流技巧 再惠点评运营
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

餐饮商户在运营大众点评平台时总会遇到各种各样的问题。

有的门店会用推广通来做引流，然而很多时候效果并不明显，常常钱花出去了，进店消费的顾客却并不多。

有些门店会使用平台上的免费试等活动，觉得这些活动很容易提升门店评价的质量，没理清逻辑就直接上线。往往会因为一些小事没有注意到，导致客户要么不来，要么一次来很多。没做准备、没有理清服务的流程，客人来了，导致一团乱，客户体验差，顾客免费吃了餐，还给了差评。

面对这各种各样的问题，又该如何对点评店铺进行运营管理呢？

1、可视信息的优化

进行可视信息优化时不只是页面上图片的设计，还要对菜品、套餐、店铺数据等所有的可视信息进行优化、包装或完善。页面上合适的设计风格、图片以及文字、数据信息都会影响着消费者的决策，同时也有利于店铺的自然排名，好的店铺展示效果可以直接触碰消费者的内心，提升转化。

2、流量工具的使用

策划新鲜事等营销活动，为商家造势，帮助商家吸引人气以形成集聚效应；参加免费试活动，设置到店需提前1天预约，门店能提前做好准备，提前确定参加活动顾客的名单，理清参加活动顾客的服务流程，做好顾客的就餐体验；使用平台的推广工具，利用不同时段、不同距离、不同的价格来进行门店推广，从而增加曝光率，实现用户引流。

3、问答评价的管理

引导线下门店消费的顾客给予门店真实性的线上评价，真实性的评价也更能获得其他消费者的认可，同时也更容易通过平台的审核；维护好大家问、商场问答、新增的评价等，及时进行回复；顾客在门店中有体验不好时，店长或服务人员需及时安抚好顾客情绪，了解清楚体验不好的原因，也能帮助

门店提供改进的方向，从而逐步提升门店的服务。

了解清楚平台的玩法，商家才能运筹帷幄，为门店带来更多的客流。再惠点评运营拆解平台运营重要能力模型，运营团队多人多层面定制运营计划并执行落地，为餐饮商户提供一站式点评运营服务。