

提升电商平台信息流广告视频曝光率的技巧

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 提升电商平台信息流广告视频曝光率的技巧 |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅) |
| 联系电话 | 17645101804 |

产品详情

1.注重4个指标

信息流广告效果好不好主要看评论量、点赞量、转发量以及完播率这4个数据，这4个数据越好，获得的推荐会越多，所以在广告视频中或者文案中，可引导用户进行点赞或者评论来提升这4个指标。

2.测试及调整投放时间

针对不同群体或者产品，受众观看的时间是不一样的，大多数人会在饭前和睡前刷手机，上下班路上或者其他碎片化时间刷手机的也不少，所以一般**的投放时间是工作日中午12点，下午18点，晚上22点左右，周五晚上及周末。

但还是需要具体问题具体分析，比如受众是宝妈群体，这类用户可能比较有时间刷手机的时间会在凌

晨0点前后，所以可以根据广告投放效果调整投放时间。

3.做好维护工作

有些优质计划每天都能固定产出量，可以每天都加点预算跑量，做好维护，当计划退化时，已经产不出任何量了，就可以及时关停，培养新的优质计划！

信息流广告的效果取决于创意+定向+竞价三个关键因素，因此*大的成本是来自于同行的竞争。所以，除了有拥有好质量和好平台外，还要知其然还要知其所以然！

也就是说，只有了解事物的本质规律，才能在出现问题时快速定位，从而做出针对性优化动作。在电商平台上的信息流广告投放也一样，需要时刻监控到市场的投放情况及用户的需求变化，及时做出调整，才可以让用户时刻保持着关注的热情。