

# 电商平台信息流广告投放是什么样的？

产品名称	电商平台信息流广告投放是什么样的？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

信息流广告是电商平台APP流量变现的主要方式之一，以短视频的形式。这一类的目标用户目的是娱乐，所以一个质量极高创意视频广告，也有火爆的机会。电商平台信息流广告能够高效触达6亿日活用户，面向不同类型用户进行展示，提升营销转化率，那么下面就给大家说说电商平台信息流广告是什么样的？

电商平台信息流广告是什么样的？

在电商平台平台上，电商平台信息流广告有明显的原生特点，可以将广告与视频内容相融合，在很大程度上消解用户观看到广告的不良体验，达到更好的传播效果。当然这个前提是广告主需要将广告内容巧妙地融入到视频中，不能太生硬和突兀。电商平台的信息流广告主要包括以下几种：

1. 推荐类型。此类广告展示在电商平台的信息流内容中，采用竖屏的形式原生态展现，聚粉能力强，支持原生和单页等多种广告形式。

2. Feedlives，这指的是用户群体可以在电商平台的推荐流中看到直播间的实时直播画面和卡片，点击推荐流内的直播画面，就可以一键进入电商平台的原生直播间。

3. 本地达，指的是当用户群体打开电商平台看到推荐流视频时，就有几率浏览到本地达广告，可以满足广告主线下门店推广等本地营销诉求。此类广告非常适合有线下门店的广告主使用，能促进变现的转化。