

# 2024中国主题公园展-过山车-摩天轮-轨道赛车-自控游乐设备展览会

产品名称	2024中国主题公园展-过山车-摩天轮-轨道赛车-自控游乐设备展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

2024中国主题公园展-过山车-摩天轮-轨道赛车-自控游乐设备展览会

### 展览范围

- 1、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；
- 2、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；
- 4、文化旅游：
- 5.文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。
- 6.智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。
- 7.夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。
- 8.文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工礼品等。

9.配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

2023亚洲乐园及景点博览会暨第19届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2023年5月10-12日

规模：130,000平方米，6500个展位，1100家参展商

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A+B区

主办单位：中国文化旅游行业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志，广东省景区行业协会，海南省旅游景区协会，吉林省旅游景区协会，辽宁省旅游景区协会，安徽省旅游协会旅游景区分会，江西省旅游协会景区分会，山东省旅游行业协会旅游景区分会，河北省旅游协会，新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会，江苏省旅游协会，湖南省旅游协会旅游装备和露营分会，山西省旅游协会，青海省文化和旅游协会，河南省旅游协会，福建省旅游协会，宁夏旅游协会，北京市旅游行业协会，内蒙古自治区旅游协会，四川省旅游景区管理协会，广西旅游协会景区分会，黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA），印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI），俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA），香港游乐园及景点协会（HKAAPA），国际主题娱乐协会（TEA），国际休闲娱乐协会（IALEI），国际公园娱乐经营联合会（IFPRA），欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT），澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA），娱乐业服务及技术协会（ESTA），北美澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA），保加利亚游戏产业制造与经营同业公会，中山市游戏游艺行业协会（ZGAA），广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）

## 一、展会简介

2023年5月10-12日，由中国文化旅游行业协会指导，中国旅游景区协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合全球各大文旅行业机构共同打造的2023世界文旅产业博览会 World Culture & Tourism Industry Expo（简称：WCTIE2023）在广州·中国进出口商品交易会A+B区隆重举办。展览期间举办“2023亚洲乐园及景点博览会”“2023亚洲旅游景区装备博览会”“2023亚洲夜游与演艺产业博览会”等专题展览会，展览规模达13万平方米，1500家来自全球游乐、文旅、景区相关的产品供应商和服务企业参展，展览范围涵盖电玩产品及配件、室内乐园、主题公园及游乐场设施、文化旅游、文创二消、夜游演艺、文旅科技、智慧旅游、景区装备及项目推介等游戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引12万观众进场参观采购。

2024年5月10-12日，广东鸿威国际会展集团有限公司将继续联合多家单位共同举办2024世界文旅产业博览会及相关专题展——“2024亚洲乐园及景点博览会（2024AAA）”、“2024亚洲旅游景区装备博览会（2024TAE）”、“2024亚洲夜游与演艺产业博览会”、“2024中国研学旅行营地建设及装备博览会”等展会，继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动等方面进行了全方位升级：邀请全球文旅、景区、主题公园、室内连锁乐园、动漫IP运营方代表等千余家参展商参展、数十万人士及观众到场参观；助力广大乐园景点、文旅景区企业找准不同定位、针对不同需求、配套不同设施，以重新激活市场活力，打造国际乐园景点、景区交易、展示的最佳平台，推动文旅经济行稳致远。

## 三、展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

#### 四、目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；

10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

#### 五、宣传推广

国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

#### 六、合作媒体

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、头条、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、中国、中国日报网、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、中国电竞网、电玩巴士、中国企业报/中国企业网、中国贸易报/中国贸易新闻网、国际在线、光明网、环球网、人民网、央广网、人民日报海外网、新华在线、中宏网、中新网、中国商报网、中国报道网、中国财经网、人民日报《人民周刊》网、人民政协报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国经济导报/网、中国经营报/网、中国产业经济信息网、中国财经时报网、中国商务网、中国

消费日报网、CCTV-中视文化传播网、中国周刊网、中国晨报网、新华报业网、深圳热线、每日深圳、深圳经济网、深港在线、港澳在线、广东财经网、广东经济网、南方科技网、东莞经济网、大湾区新闻网、亚洲新闻网、实况网、佛山热线、珠海生活网、珠海在线、中山都市网、中山在线、中山视野、湖南日报华声在线、凤凰网湖南、海峡网、东快网、千龙网、一点资讯、和讯网、新闻快讯网、中国新媒体信息网、中国企业新闻网、中国经营网、中国数字新闻网、华夏晚报、江南时报、东南网、慧聪网、深圳导报、167旅游网、中国旅游新闻网、江西晨报网、海南网、广西华声晨报、南宁新闻网、贵州网、黔南热线、云南经济日报、云南经济新闻网、中国云南网、重庆实况网（重庆时报）、重庆新闻网、多彩重庆网、四川新闻网、四川热线、贵州热线、昆明网华西都市网、湖北新闻网、湖北热线、三峡新闻网、浙江热线网、浙江都市报、浙江广播网、上海东方网、青海网络广播电视台、青海新闻网、西宁新闻网、西藏新闻网、新疆青年网、兰州新闻网、西安日报、西安新闻网、华商网/西安网、山东新闻网、齐鲁晚报网、东北新闻网、东北网、北方网、河北都市网、河南网、河南热线、内蒙古热线、北京青年网、游戏头条、中国游乐网、中国动漫产业网、游乐界、游艺风、游乐志、灯都商圈、神州游乐、百汇信息报、电玩娱乐、一线商情、CCTY新儿童国际、游乐快报、瞳神文化传媒、文旅邦、迈点、《地接社资讯》等。

2024中国主题公园展-过山车-摩天轮-轨道赛车-自控游乐设备展览会