抖音信息流广告怎么做呢?需要什么条件?

| 产品名称 | 抖音信息流广告怎么做呢?需要什么条件? | | |
|------|---|--|--|
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司 | | |
| 价格 | 10.00/件 | | |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢 | | |
| 公司地址 | TG:@APC789 | | |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858 | | |

产品详情

1、开通账户。

企业想做抖音信息流推广,首先就要开一个账户,至于开户方式有两种:一是找官方开户;二是找代理商 开户,每个代理商的经营模式存在着不同的标准,比如:爱搜客不仅提供开户服务,且开户后还会提供 代运营服务。

2、充值费用。

开通账户后,企业需要充钱进去才能投放广告,而官方需要预充值10000元以上,而代理商的收费标准也存在差异,不同代理商收费不同。

3、资质审核:

开户是需要企业提供一些资质的,比如像公司营业执照、法人身份证、行业资质等等。

| 抖音信息流广告投放有 | [独立的广告后台 , 广告] | E可以自主投放,也可 | J以聘请的第三方代理 | 商投放,因为 |
|------------|------------------------|------------|------------|--------|
| 他们比你们更清楚您的 | 目标客户的需求是什么 | 在设计广告素材时 | 从用户的直实雲求出 | 发 可以带来 |

抖音信息流广告推广开户需要什么资质

1、开户的资料准备

4、投放广告。

更好的广告效果。

广告主应提交的悉数资质,包括广告主主体资质、行业资质、内容资质等。

2、广告主主体资质

普通企业、民办非企业、机关、事业单位、法律服务、社会团体、学校等不同主体行业需提供对应发证机关颁发的主体资质。

3、行业资质要求

依据广告所推广的商品或服务所在行业的不同,广告主需提供具体的行业资质。若广告主投放特殊行业的广告,则广告生应按照该行业的资质要求提交相关资质,如《房地产预售许可证》、《食品经营许可证》等。

4、特殊资质

- a、若广告素材涉及商标专利等内容, 广告生需要补充提供《商标注册证》或《商标注册申请受理通知书》、《专利证书》等。
- b、若广告素材涉及版权、软件著作权等内容,则需补充提供《软件著作权登记证书》、

| // *** / | ᄴᇄ | 7 6. | 717 | ₩ / | <u>~</u> |
|---------------------|------|-------------|-----|-----|--------------|
| 《著 | ľF₹X | | 心此 | 廿》 | 、 |

C、若广告素材涉及肖像授权、品牌授权、数据来源证明等需要广告主提供证明资料的情况,则广告主需要补充提供相关授权文件、证明、说明函或确认函(统称"证明文件")。证明文件应当真实、合法,并且能够证明广告主享有必要的权利投放相关广告。广告主可以使用自己拟定的证明文件,无论提交何种形式的证明文件,均应确保真实、台法并且能够全面涵盖广告主的使用范围。

为什么抖音信息流广告受欢迎?

抖音信息流广告可以将广告与产品完全融为一体,全屏展示无干扰,发布的信息得够更好表现和传达, 获得转化率更高。抖音信息流广告还可以进行用户体验,这种方式不会在用户观看中强行加入一些广告 视频打断播放,影响用户观看的体验。

抖音能够针对用户喜好的发送机制,通过浏览的类型改变,不断地对用户进行标签定义,让用户看到的 产品信息更加贴合自身的需求。

良好的视频素材应该要满足以下几点要求:

吸引眼球:

抖音视频信息流广告会标注"广告"字样,并且采用蓝色字体,相对也是比较显眼的,如何时间抓住我们潜在客户的视线,是我们投放抖音视频信息流广告时首先需要考虑的问题:

体验好:

广告视频内容要有较好的体验,避免让用户失去观看的兴趣,用户被我们投放的视频吸引,才会有进一步想要了解我们产品的可能性,因此作为广告载体的视频内容将会显得非常重要。

文案相符:

广告素材是抓住用户眼球的,但是我们的产品才是用户实实在在关切的,因此我们设计的文案,除了要

能够吸引用户眼球外,还需要与产品是相符的,这样才不会造成用户的心理落差太大,造成用户的流失。

当我们刷到某一视频时,如果开头不够精彩,我们会直接pass。因此,广告的开头切忌拖沓,并且要在短时间内通过情节来吸引用户的注意力,传递品牌信息。抖音短视频类型定位就是娱乐性的,所以要把营销产品很自然到视频的内容中,而且需要引入娱乐性元素,这样才可以吸引住用户的眼球,实现营销的转化