

抖音信息流广告怎么做呢?需要什么条件？

产品名称	抖音信息流广告怎么做呢?需要什么条件？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

1、开通账户。

企业想做抖音信息流推广，首先就要开一个账户，至于开户方式有两种：一是找官方开户;二是找代理商开户，每个代理商的经营模式存在着不同的标准，比如：爱搜客不仅提供开户服务，且开户后还会提供代运营服务。

2、充值费用。

开通账户后，企业需要充钱进去才能投放广告，而官方需要预充值10000元以上，而代理商的收费标准也存在差异，不同代理商收费不同。

3、资质审核：

开户是需要企业提供一些资质的，比如像公司营业执照、法人身份证、行业资质等等。

4、投放广告。

抖音信息流广告投放有独立的广告后台，广告主可以自主投放，也可以聘请的第三方代理商投放，因为他们比你们更清楚您的目标客户的需求是什么，在设计广告素材时，从用户的真实需求出发，可以带来更好的广告效果。

抖音信息流广告推广开户需要什么资质

1、开户的资料准备

广告主应提交的悉数资质，包括广告主主体资质、行业资质、内容资质等。

2、广告主主体资质

普通企业、民办非企业、机关、事业单位、法律服务、社会团体、学校等不同主体行业需提供对应发证机关颁发的主体资质。

3、行业资质要求

依据广告所推广的商品或服务所在行业的不同，广告主需提供具体的行业资质。若广告主投放特殊行业的广告，则广告主应按照该行业的资质要求提交相关资质，如《房地产预售许可证》、《食品经营许可证》等。

4、特殊资质

a、若广告素材涉及商标专利等内容，广告主需要补充提供《商标注册证》或《商标注册申请受理通知书》、《专利证书》等。

b、若广告素材涉及版权、软件著作权等内容，则需补充提供《软件著作权登记证书》、

《著作权登记证书》等。

C、若广告素材涉及肖像授权、品牌授权、数据来源证明等需要广告主提供证明资料的情况，则广告主需要补充提供相关授权文件、证明、说明函或确认函(统称“证明文件”)。证明文件应当真实、合法，并且能够证明广告主享有必要的权利投放相关广告。广告主可以使用自己拟定的证明文件，无论提交何种形式的证明文件，均应确保真实、合法并且能够全面涵盖广告主的使用范围。

为什么抖音信息流广告受欢迎?

抖音信息流广告可以将广告与产品完全融为一体，全屏展示无干扰，发布的信息得够更好表现和传达，获得转化率更高。抖音信息流广告还可以进行用户体验，这种方式不会在用户观看中强行加入一些广告视频打断播放，影响用户观看的体验。

抖音能够针对用户喜好的发送机制，通过浏览的类型改变，不断地对用户进行标签定义，让用户看到的产品信息更加贴合自身的需求。

良好的视频素材应该要满足以下几点要求：

吸引眼球：

抖音视频信息流广告会标注“广告”字样，并且采用蓝色字体，相对也是比较显眼的，如何时间抓住我们潜在客户视线，是我们投放抖音视频信息流广告时首先需要考虑的问题;

体验好：

广告视频内容要有较好的体验，避免让用户失去观看的兴趣，用户被我们投放的视频吸引，才会有进一步想要了解我们产品的可能性，因此作为广告载体的视频内容将会显得非常重要。

文案相符：

广告素材是抓住用户眼球的，但是我们的产品才是用户实实在在关切的，因此我们设计的文案，除了要

能够吸引用户眼球外，还需要与产品是相符的，这样才不会造成用户的心理落差太大，造成用户的流失

。

当我们刷到某一视频时，如果开头不够精彩，我们会直接pass。因此，广告的开头切忌拖沓，并且要在短时间内通过情节来吸引用户的注意力，传递品牌信息。抖音短视频类型定位就是娱乐性的，所以要把营销产品很自然到视频的内容中，而且需要引入娱乐性元素，这样才可以吸引住用户的眼球，实现营销的转化