

快手信息流广告怎么做?

产品名称	快手信息流广告怎么做?
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

信息流广告是位于社交媒体用户的好友动态，或资讯媒体和视听媒体内容流中的广告。信息流广告正逐渐成为主流的广告形式。如果商家想要做信息流推广，必然要选择合适的平台渠道。，向大家介绍一下如何在快手做信息流广告投放。

01信息流广告适用哪些推广需求？

- 1、应用安装类：信息流广告提升用户的下载、安装、激活等行为；
- 2、电商下单类：信息流广告帮助获取用户，通过淘宝等第三方平台完成浏览、下单、购买等行为；
- 3、品牌活动推广类：通过信息流广告获取用户访问落地页；
- 4、销售线索收集类：通过信息流广告完成销售线索收集；
- 5、提升应用活跃：支持通过deeplink（深度链接：点击后可跳转至APP页面）对老用户召回或者提升用户活跃度；
- 6、话题挑战赛推广：直接落地到广告话题页面，号召用户参与创作与话题相关的短视频，提升品牌度。

02投放的广告位置

1、用户发现页

快手将发现页的第五个或第六个视频位置开放给商业伙伴，广告主制作的720P以上的短视频、图集、影

集将展示在此位置。

2、视频播放页

在广告主制作的短视频、图集、影集播放过程中，快手在下方添加了行为按钮功能，用户点击后将进行跳转。

3、落地页

根据不同的广告主需求，快手将跳转到对应的落地页、应用市场等等，完成广告对用户的转化。

03投放快手广告的步骤

- 1、提供相关资质进行开户审核；
- 2、搭建快手广告账户；
- 3、签订合同并对快手广告推广账户进行充值；
- 4、设计创意素材进行快手广告投放

04 快手信息流广告投放的细节优化

- 1、借用实时热点事件进行热点营销；
- 2、注重内容的真实性 and 有效性，要求所投放的视频内容真实、有效；
- 3、视频的产品内容时长尽量控制在15秒内；
- 4、注意视频的清晰度，尽量保证视频清晰度较高；
- 5、通过视频的内容吸引用户，刺激用户的消费欲望，从而促成购买行为。