

营销短信获客效果怎么样？

产品名称	营销短信获客效果怎么样？
公司名称	湖南利趣信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	雨花区洞井街道中意一路798号冠铭商务中心4栋1001-A432
联系电话	18684911091 13237473591

产品详情

短信营销是一种费用低廉、目标、灵活性强的营销推广手段，相对来说，是效果比较明显的推广方式。

但是由于很多企业进行短信营销时操之过急，发送太频繁、内容不吸引，从而导致垃圾短信泛滥，影响了转化。

短信营销，顾名思义就是以发送短信到普通手机的方式来达到营销目的的营销手段。对于企业而言，短信营销能给企业挖掘无数潜在客户，把潜在顾客变为现实顾客，给企业带来可观的财富。

做短信营销要想效果好，需要注意以下几方面：

1、选择好的短信平台

目前市场上提供短信平台的公司有很多，但存在不少不正规、不靠谱的短信平台公司，这些公司一般资质不全（主要是缺乏工信部颁发的《增值电信业务经营许可证》），运营时间短，其平台采取“提交”计费。

。

如果选择到这样的短信公司，那么短信群-发的到达率就很难得到保证，短信营销的效果自然就好不了。

2、获取短信群-发对象

在做营销的时候，我们都会关心内容送达的对象，也就是短信营销用户数据源是否真实准确，如果数据源首先出了问题，那后面一系列的营销动作效果就无从谈起了。

3、编辑有吸引力的短信群-发文案

短信营销中，短短70个字要如何策划营销内容才能让手机用户有点击的欲望，短信内容设计是长是短？到底怎样才是合适的内容，优惠券？活动宣传？要选择哪种语言风格？当用户想要行动的时候，信息中要如何告知？

4、选择合适的群-发短信时间

商家和企业短信营销要注意的发送时间，不恰当的发送时间，不仅达不到预期的短信营销效果，还会造成消费者的反感。发营销短信就像是发微信公众号推文一样，要乘着用户刚好看手机，且刚好比较空闲的时候。