

南非·2024国际纺织精品博览会

产品名称	南非·2024国际纺织精品博览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	55000.00/个
规格参数	主办单位:“O2O展览平台MatchupExpo” 承办单位:联亚国际展览集团 展会时间:具体时间咨询:柴先生
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024“O2O”南非中国纺织精品展览会

“联亚国际”融合23年线下线上办展、“O2O展览平台MatchupExpo.com”等资源,推出“O2O展”参展模式的超值权益,赋能参展商共享:实体展所有注册买家、“M平台”私域买家、引流买家等多重买家资源。

“O2O展”实现实体展前5天、展中及展后5天线上、线下买家配对、洽谈!

联动一 实体展会联动二 数字展会联动三 线上贸易

展会地址:开普敦国际会议中心展会平台:Matchup Expo

O2O展览平台贸易平台:Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间:2024年9月26-28日

业务费用展位类别参展权益收费标准

智慧展位基础权益+专属权益1-2。9800/企业

实体展位传统Plus独立实体展位(标摊含标准装修及基本道具);楣板、会刊。实体展位费(参考价,角摊位另加2000/摊位):

实体标摊：31000/9m²，41600/12m²，52000/15m²（成本价）

基础权益。

尊享摊位独立实体展位（标摊含标准装修及基本道具）；楣板、会刊。

基础权益+专属权益1-2。线上特装：8800/企业

多媒体宣传费免收

报名组织费（不含护照、签证费）1000/人

人员费用全程11天（含成团国际机票、国外食宿行。赠短期入境意外险）待定

展期7天（含展团国际机票、国外食宿行。赠短期入境意外险）待定

推荐订购“易贸全球”平台H特惠会员权益29800/年

经济发达：南非人口5500万、市场规模大，2014年人均GDP\$6485，是非洲经济发达的国家，约占撒哈拉以南非洲国家经济总量的1/3。

贸易环境：南非是WTO的创始会员国，享受南非--欧盟贸易发展合作协议的优惠关税、南部非洲自贸协定的优惠（关税同盟，是我国产品出口南部非洲其他国家的中转站、在非洲的大进口国），欧盟、美国是南非传统贸易伙伴。

AGOA法案：南非加工生产的纺织品服装可免关税、免配额进入美国市场。

双边贸易：98年建交以来双边贸易稳步快速增长。2014年我对南纺织品出口\$29.8亿，2015年同比增长6.2%，与整体出口下降形成鲜明对比。

潜力巨大：“中非合作论坛”期间，两国签署了价值约合420亿的26项合作协议，中南关系进入历史好时期。工商银行将联合标准银行支持非洲国家建设100个基础设施和工业项目，涵盖交通、电力、通信、能源、加工制造、工业园区6大领域，协助非洲各国经济增长。

布局非洲：目前，在南非投资的中国纺织品服装企业达30余家，南非是中国纺织服装产业转型升级、全球布局的重要目的地。布局非洲，同业先行！

西方海上生命线：南非拥有非洲完善的交通运输系统，对南部非洲的贸易辐射、带动显著。好望角航线是全球繁忙的海上通道之一。

金融便捷：2015年12月，“中国-南非直连汇款”开通，提供人民币、兰特、美元等多币种安全、便捷的双边汇款服务，双边跨境汇款效率大大提高。

风景优美：开普敦是南第2大城市、国际航道交汇点，风景优美、治安好。

基础权益专属权益

1、M平台专属数字展厅；

- 2、专属H5展厅 & PC展厅；
- 3、专属企业、产品二维码；
- 4、实体展现场引流；
- 5、M平台注册买家及线上引流；
- 6、报名参展--展后5天B2B贸易撮合；
- 7、实时、集成视频会议系统LiveMatch；
- 8、代参展商实体展买家实时远程洽谈；
- 9、协助提供展会补贴申报资料。

专属权益1：展位/展厅到访买家名片；

实体展对口买家共享；

专属权益2：线上引流买家。

大型综合性展览会通常由专门的单位主办，参展机构则通过报名加入。这种展览会的规模一般很大，参展项目多，搞好展览需要很高的展览会举办技术；小型展览会的规模较小，一般是由机构自办，展出的商品也是本机构所生产。这类展览会经常选择图书馆门厅、车站候车室、酒店房间等地做为展出地点。微型展览是指橱窗展览和流动车展览等。这类展览看似简单，但技巧性要求较高，要求更具吸引力。