

中国·2024特许加盟展会

产品名称	中国·2024特许加盟展会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

中国特许加盟展起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合加盟展，展览范围涵盖餐饮、零售、生活服务及连锁上下游产业供应商等多业态。中国特许加盟展以严选著称，是特许加盟领域的展会，被誉为“中国加盟市场风向标”。

第62届·北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

第63届·上海站2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

回顾历史，1999年11月，届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身，也自此拉开了中国特许加盟大发展的序幕。

创办24年来，中国特许加盟展见证了中国特许加盟市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。众多特许加盟品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，数十万加盟投资人通过展会找到了**的加盟项目。

让中国的特许经营发展得更为健康、更为有序是中国特许加盟展创办的初心，保护加盟投资人利益、促进特许企业健康成长是中国特许加盟展的使命，中国特许加盟展始终坚持严选、规范办展，2019年，中国特许加盟展更是提出“投资一个好店”口号，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。

与此同时，为更好服务特许连锁企业及加盟投资人，中国特许加盟展开发出盟享加特许加盟网、盟盟好店微信小程序、品牌面对面直播招商会、加盟投资人社群等在线加盟服务产品，实现了特许企业与加盟投资人的全渠道、全场景、全时段的高效、对接。

关于展览

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办59届，累计参展品牌8300+，吸引专业投资人超过145万人次。

历史久：创办于1999年，截至2022年，已连续举办24年59届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

自2004年起开启全国巡展模式，已先后在北京、上海、广州、武汉、南京、重庆、西安、福州等12个城市成功举办展会

中国特许加盟展与盟享加形成线上线下全渠道覆盖，为品牌主和创业者提供随时随地的需求对接

参展企业范围涵盖餐饮、零售、教育、服务及服务商、行业机构等全行业70+细分类别

由国内连锁经营领域唯一全国行业组织中国连锁经营协会主办的专业加盟展

核心优势

规范：经国家商务部直批的“国字号”展览会，树立并已成为特许经营领域展览会的“规范”

主办：由国内连锁经营领域唯一的全国行业组织——中国连锁经营协会主办。

历史：创办于1999年，24年无间断，是国内创办时间*早，且唯一持续至今的加盟展览会。

规模：北京、上海、广州各站均为同期同区域规模**的加盟展。北京站是全国规模*大的加盟展。

业态全：历届参展企业范围涵盖商务部定义的零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业、教育培训业、中介服务业、其他商业服务业等7大类别，细分行业超过70余种。

品牌优：中国特许加盟展以极高的审核标准，过滤低质、不符合商业特许经营规范的品牌，保证展会整体参展品牌质量，提供更健康、有序、公平的展示平台。

观众质量高：中国特许加盟展25~45岁黄金加盟年龄段观众占比超过80%，加盟意向强，经营成功率高；20~200万区间投资额观众占比超过65%，投资能力强，选择空间大。

中国加盟市场的风向标

24年专业品质

1999年

11月，中国特许加盟展在北京国际会议中心创办肯德基、东来顺、德克士、福奈特等品牌参展，并持续至今

2004年

中国特许加盟展增设上海站，开启一年多站巡展

2005年

麦当劳、汉堡王参展，与肯德基、必胜客等齐聚中国特许加盟展，中国投资加盟市场迎来大爆发

2006年

北京奥运特许商店登陆中国特许加盟展北京站

2009年

泰国、新加坡、马来西亚、印尼等多国组织展团参展，更多国际力量通过中国特许加盟展探足中国市场

2017年

上线“盟享加”线上平台，补足中国特许加盟展线上流量，实现全渠道覆盖，用大数据帮助特许企业和加盟投资人达到更精准匹配

2018年

中国特许加盟展创办20年，展会在北京、上海、广州、南京、武汉五地巡展，展览面积达到110.000平方米，1400余家企业参展

2019年

组织特许企业参访香港、澳门、台湾、韩国、菲律宾、马来西亚等国家与地区，助力中国大陆品牌出海，向国际化发展

2020年

创直播招商先河，开办线上“空中加盟夜市”，首届即吸引25000人次观看

2021年

2021牵手北京冬奥会，2021年首次冬奥会特许商品订货会在2021北京站同期举行，彰显中国特许加盟展“国字号”展会社会责任、规范、行业龙头地位。

大型综合性展览会通常由专门的单位主办，参展机构则通过报名加入。这种展览会的规模一般很大，参展项目多，搞好展览需要很高的展览会举办技术;小型展览会的规模较小，一般是由机构自办，展出的商品也是本机构所生产。这类展览会经常选择图书馆门厅、车站候车室、酒店房间等地做为展出地点。微型展览是指橱窗展览和流动车展览等。这类展览看似简单，但技巧性要求较高，要求更具吸引力。