

# 中国卫星应用产业应用状况及十四五发展战略规划报告2023-2030年

产品名称	中国卫星应用产业应用状况及十四五发展战略规划报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国卫星应用产业应用状况及十四五发展战略规划报告2023-2030年

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【修订日期】：【2023年3月】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减·详细可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

## 目录

### 第1章：中国卫星应用行业的发展综述

#### 1.1 卫星应用行业的相关概述

##### 1.1.1 卫星应用产业概述

##### 1.1.2 卫星应用行业界定

##### 1.1.3 卫星应用分类

## 1.2 卫星应用产业链分析

### 1.2.1 卫星应用产业链分析

#### 1.2.2 卫星应用产业链上游分析

#### 1.2.3 卫星应用产业链下游分析

(1) 卫星通信领域

(2) 卫星导航领域

(3) 卫星遥感领域

## 1.3 卫星应用行业政策环境分析

### 1.3.1 卫星应用行业监管体制

(1) 主管部门

(2) 行业协会

### 1.3.2 卫星应用行业政策汇总及解读

(1) 国家层面政策汇总

(2) 地方层面政策汇总

### 1.3.3 卫星应用行业发展重大规划解读

(1) 《信息通信行业发展规划（2017-2022年）》解读

(2) 《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

(3) 《测绘地理信息科技发展“十四五”规划》解读

(4) 《“十四五”国家科技创新规划》解读

(5) 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读

(6) 《国家综合立体交通网规划纲要》解读

## 1.4 卫星应用行业经济环境分析

### 1.4.1 国际宏观经济发展现状及走势

(1) 美国宏观经济分析

(2) 日本宏观经济分析

(3) 欧盟宏观经济分析

(4) 国际宏观经济预测

### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 固定资产投资情况分析

(4) 国内宏观经济预测

## 1.5 卫星应用行业社会环境分析

## 1.6 卫星应用行业技术环境分析

### 1.6.1 行业专利申请分析

### 1.6.2 行业专利公开分析

### 1.6.3 技术企业分析

### 1.6.4 行业热门技术分析

## 第2章：全球及中国卫星应用行业发展分析

### 2.1 全球卫星应用产业发展状况

#### 2.1.1 全球卫星应用产业发展现状分析

##### (1) 全球卫星功能结构分析

##### (2) 全球卫星产业市场规模

#### 2.1.2 全球卫星应用产业规模分析

##### (1) 全球卫星产业结构分析

##### (2) 全球卫星应用产业规模

#### 2.1.3 全球卫星应用产业竞争格局分析

### 2.2 中国卫星应用行业发展概况

#### 2.2.1 卫星应用行业发展概述

##### (1) 在轨卫星规模分析

##### (2) 卫星产业链主要企业

##### (3) 卫星产业发展重点分析

#### (4) 卫星应用行业发展历程分析

### 2.2.2 卫星应用行业市场规模分析

### 2.2.3 卫星应用行业下游应用结构分布

### 2.2.4 卫星应用行业竞争格局分析

#### (1) 卫星应用行业区域竞争格局

#### (2) 卫星应用行业企业竞争格局

### 2.2.5 卫星应用行业面临挑战分析

## 2.3 重点卫星应用行业基地发展分析

### 2.3.1 西安国家民用航天产业基地发展分析

#### (1) 西安国家民用航天产业基地发展简介

#### (2) 西安国家民用航天产业基地产业定位

#### (3) 西安国家民用航天产业基地入驻企业

#### (4) 西安国家民用航天产业基地发展战略

#### (5) 西安国家民用航天产业基地新动向

### 2.3.2 上海国家民用航天产业基地发展分析

#### (1) 上海国家民用航天产业基地发展简介

#### (2) 上海国家民用航天产业基地产业定位

(3) 上海国家民用航天产业基地投资政策

## 第3章：全球及中国卫星应用细分市场分析

### 3.1 全球卫星应用细分市场分析

#### 3.1.1 全球卫星应用细分市场概述

#### 3.1.2 全球卫星地面设备制造市场发展分析

(1) 卫星地面设备制造概述

(2) 全球卫星地面设备制造发展现状

(3) 全球卫星地面设备制造企业竞争格局

#### 3.1.3 全球卫星服务市场发展分析

(1) 卫星服务市场概述

(2) 卫星服务市场发展现状

(3) 全球卫星服务企业竞争格局

### 3.2 中国卫星地面设备制造市场发展分析

#### 3.2.1 中国卫星地面设备制造市场发展现状分析

(1) 市场规模

(2) 产业结构

#### 3.2.2 中国卫星地面设备制造细分市场分析

(1) 卫星导航设备

(2) 其他消费类设备

(3) 网络设备

### 3.2.3 中国卫星地面设备制造竞争格局分析

(1) 导航设备市场企业竞争分析

(2) 导航设备市场品牌竞争分析

(3) 导航设备市场产品竞争分析

(4) 导航设备市场的竞争状态分析

### 3.3 中国卫星服务市场发展分析

#### 3.3.1 中国卫星服务市场发展概述

#### 3.3.2 中国卫星服务市场发展现状

(2) 产业构成

#### 3.3.3 中国卫星服务市场竞争格局

## 第4章：全球及中国卫星导航市场发展状况分析

### 4.1 全球卫星导航市场发展分析

#### 4.1.1 全球卫星导航系统市场现状分析

(1) 全球导航卫星数量

(2) 全球卫星导航市场规模

#### 4.1.2 国外卫星导航市场发展分析

(1) 美国GPS发展战略与政策分析

(2) 俄罗斯GLONASS发展战略与政策分析

(3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析

#### 4.1.3 美国GPS卫星导航系统技术进展

(1) GPS卫星与运载火箭的采购计划

(2) GPS-3卫星发射进展

#### 4.1.4 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析

(1) Galileo卫星导航系统的基本构成

(2) Galileo卫星导航系统的发展阶段

(3) Galileo卫星导航系统的技术进展

(4) Galileo卫星导航系统的合作进程

#### 4.1.5 俄罗斯GLONASS卫星导航系统技术进展

(1) GLONASS-M卫星研制受阻

(2) 俄罗斯出台新的GLONASS发展计划

(3) GLONASS-K卫星的重要意义

#### 4.1.6 各国卫星定位系统的比较分析

(1) 北斗系统与GPS系统比较分析

(2) GLONASS与GPS的比较分析

(3) Galileo与GPS系统的比较分析

(4) 全球主要卫星导航系统对比

## 4.2 中国卫星导航系统发展分析

### 4.2.1 卫星导航市场发展概述

(1) 卫星导航系统市场类型

(2) 卫星导航系统市场特点

### 4.2.2 中国卫星导航市场发展现状分析

(1) 中国卫星导航与位置服务市场规模分析

(2) 卫星导航与位置服务市场区域格局

(3) 中国卫星导航与位置服务行业产业链分析

### 4.2.3 北斗导航卫星的发展历程分析

### 4.2.4 北斗导航卫星系统对比分析

### 4.2.5 北斗卫星导航市场发展分析

(1) 北斗卫星导航市场发展现状分析

(2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

### (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析

## 4.2.6 卫星导航市场发展趋势分析

### (1) 深化北斗系统推广应用

### (2) 不断扩大生态产业圈

### (3) 化、品牌化，促进产业高质量发展

## 4.3 中国卫星导航应用领域市场分析

### 4.3.1 交通运输行业卫星导航市场展望

#### (1) 交通运输行业卫星导航发展现状

#### (2) 交通运输行业卫星导航发展规划

#### (3) 交通运输行业卫星导航前景展望

### 4.3.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望

#### (1) 海洋渔业卫星导航市场发展现状

#### (2) 海洋渔业卫星导航市场发展规划

#### (3) 海洋渔业卫星导航市场前景展望

### 4.3.3 公共安全领域卫星导航前景展望

#### (1) 北斗系统在特大灾害的作用

#### (2) 北斗减灾信息系统建设动向

(3) 各地政府应急系统建设动向

(4) 公共安全卫星导航前景展望

#### 4.3.4 监测市场卫星导航前景展望

(1) 监测市场卫星导航发展现状分析

(2) 监测市场卫星导航发展规划分析

(3) 监测市场卫星导航发展前景展望

### 第5章：全球及中国卫星通信市场发展分析

#### 5.1 全球卫星通信市场发展分析

##### 5.1.1 全球卫星通信市场发展概况分析

(1) 全球卫星通信市场发展综述

(2) 全球卫星通信市场发展特点

##### 5.1.2 世界通信卫星发射动态分析

##### 5.1.3 全球卫星通信市场发展现状分析

(1) 全球卫星通信市场规模分析

(2) 全球卫星通信市场结构分析

##### 5.1.4 全球卫星通信案例分析

(1) 国际通信卫星公司的卫星通信网

(2) RRsat全球通信网络卫星国际专线服务

## 5.1.5 全球卫星通信市场发展趋势分析

(1) 行业整体发展趋势

(2) 行业技术发展趋势

## 5.2 中国卫星通信市场发展分析

### 5.2.1 中国卫星通信市场发展概述

(1) 中国卫星通信行业发展史

(2) 中国卫星通信行业发展特点

### 5.2.2 中国卫星通信市场发展现状

(1) 中国卫星通信市场规模分析

(2) 中国卫星通信市场竞争格局分析

### 5.2.3 中国卫星通信的应用领域分析

(1) 卫星广播应用领域分析

(2) 政府应急保障领域分析

(3) 卫星通信民航领域分析

(4) 其它特征领域临时通信

### 5.2.4 中国卫星通信在三网融合中的地位与作用

(1) 卫星通信在三网融合中的地位与作用

(2) 三网融合的应用前景及其意义

#### 5.2.5 中国卫星通信服务的发展前景及趋势预测

(1) 中国卫星通信市场发展前景预测

(2) 卫星通信服务的发展趋势分析

(3) 卫星通信服务的技术趋势分析

(4) 卫星通信服务行业的发展建议

#### 5.3 全球及中国商业通信卫星市场发展分析

##### 5.3.1 全球商业通信卫星的制造与发射

##### 5.3.2 中国商业通信卫星的制造与发射

##### 5.3.3 商业通信卫星市场发展的特点

##### 5.3.4 商业通信卫星市场发展趋势分析

#### 5.4 卫星移动通信市场发展分析

##### 5.4.1 卫星移动通信系统发展现状

(1) 球静止轨道卫星移动通信系统

(2) 轨卫星星座移动通信系统

##### 5.4.2 卫星移动通信系统特点分析

(1) 卫星移动通信系统的特点

## (2) 不同类型卫星移动通信系统比较

### 5.4.3 移动通信卫星市场规模分析

### 5.4.4 移动通信卫星运营商发展状况分析

### 5.4.5 卫星移动通信系统关键技术分析

#### (1) 星地一体化设计技术

#### (2) 天线技术

#### (3) 星上处理技术

#### (4) 移动性管理技术

### 5.4.6 卫星移动通信系统发展趋势及建设关注问题分析

#### (1) 发展趋势分析

#### (2) 建设关注问题

## 5.5 卫星固定通信市场发展分析

### 5.5.1 卫星固定通信发展现状分析

### 5.5.2 卫星固定通信市场规模分析

### 5.5.3 卫星固定通信企业竞争格局

### 5.5.4 卫星固定通信市场发展趋势分析

## 第6章：全球及中国卫星遥感市场发展状况分析

### 6.1 全球卫星遥感市场发展分析

## 6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析

(1) 美国遥感卫星发展战略分析

(2) 欧洲遥感卫星发展战略分析

(3) 俄罗斯遥感卫星发展战略分析

(4) 日本遥感卫星发展战略分析

(5) 印度遥感卫星发展战略分析

(6) 国外遥感卫星对中国的启示

## 6.1.2 全球遥感卫星市场发展综述

(1) 遥感卫星发射情况

(2) 遥感卫星市场特点

## 6.1.3 全球卫星遥感市场规模分析

## 6.2 中国卫星遥感市场发展分析

### 6.2.1 中国卫星遥感市场发展概况

(1) 卫星遥感市场现状分析

(2) 卫星遥感市场存在的问题

(3) 卫星遥感市场特征分析

(4) 遥感卫星发射规模分析

## 6.2.2 中国卫星遥感市场规模分析

## 6.2.3 中国卫星遥感企业竞争格局

## 6.2.4 中国卫星遥感应用领域分析

### (1) 卫星遥感传统应用领域发展情况

### (2) 遥感卫星新兴应用领域发展情况分析

## 6.3 卫星遥感市场发展趋势分析

### 6.3.1 卫星遥感市场趋势分析

### 6.3.2 卫星遥感技术趋势分析

## 第7章：中国卫星应用行业重点区域分析

### 7.1 北京市卫星应用行业前景展望

#### 7.1.1 北京市卫星应用行业相关政策规划

#### 7.1.2 北京市卫星应用行业发展现状

#### 7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析

##### (1) 北京北斗星通导航技术股份有限公司

##### (2) 北京合众思壮科技股份有限公司

#### 7.1.4 北京市卫星应用行业新动向

#### 7.1.5 北京市卫星应用行业前景展望

### 7.2 上海市卫星应用行业前景展望

## 7.2.1 上海市卫星应用行业相关政策

## 7.2.2 上海市卫星应用行业发展现状

## 7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析

(1) 上海北斗卫星导航平台有限公司

(2) 上海通用卫星导航有限公司

(3) 上海利正卫星应用技术有限公司

## 7.2.4 上海市卫星应用行业新动向

## 7.2.5 上海市卫星应用行业前景展望

## 7.3 广东省卫星应用行业前景展望

### 7.3.1 广东省卫星应用行业相关政策

### 7.3.2 广东省卫星应用行业发展现状

### 7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析

### 7.3.4 广东省卫星应用行业新动向

### 7.3.5 广东省卫星应用行业前景展望

(1) 区位优势明显

(2) 卫星应用产业链相对完善

## 7.4 陕西省卫星应用行业前景展望

#### 7.4.1 陕西省卫星应用行业相关政策

#### 7.4.2 陕西省卫星应用行业发展现状

- (1) 在技术方面处于优势地位
- (2) 在产业发展方面，已经形成规模

#### 7.4.3 陕西省卫星应用主要企业分析

- (1) 空间电子信息技术研究院
- (2) 航天恒星空间技术应用有限公司
- (3) 陕西电子信息集团有限公司

#### 7.4.4 陕西省卫星应用行业新动向

#### 7.4.5 陕西省卫星应用行业前景展望

- (1) 技术国内、国际先进
- (2) 产业基础雄厚、配套完整
- (3) 人力资源丰富、层次较高

#### 7.5 湖南省卫星应用行业前景展望

##### 7.5.1 湖南省卫星应用行业相关政策

##### 7.5.2 湖南省卫星应用行业发展现状

##### 7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析

(1) 湖南普天国通通信科技发展有限公司

(2) 湖南天网卫星监控技术有限公司

(3) 天仪研究院

7.5.4 湖南省卫星应用行业新动向

7.5.5 湖南省卫星应用行业前景展望

7.6 四川省卫星应用行业前景展望

7.6.1 四川省卫星应用行业相关政策

7.6.2 四川省卫星应用行业发展现状

7.6.3 四川省卫星应用主要企业分析、

7.6.4 四川省卫星应用行业新动向

7.6.5 四川省卫星应用行业前景展望

7.7 重庆市卫星应用行业前景展望

7.7.1 重庆市卫星应用行业相关政策

7.7.2 重庆市卫星应用行业发展现状

7.7.3 重庆市卫星应用主要企业分析

7.7.4 重庆市卫星应用行业新动向

7.7.5 重庆市卫星应用行业前景展望

## 7.8 厦门市卫星应用行业前景展望

### 7.8.1 厦门市卫星应用行业相关政策

### 7.8.2 厦门市卫星应用行业发展现状

### 7.8.3 厦门市卫星应用主要企业分析

### 7.8.4 厦门市卫星应用行业新动向

### 7.8.5 厦门市卫星应用行业前景展望

## 7.9 武汉市卫星应用行业前景展望

### 7.9.1 武汉市卫星应用行业相关政策

### 7.9.2 武汉市卫星应用行业发展现状

### 7.9.3 武汉市卫星应用主要企业分析

### 7.9.4 武汉市卫星应用行业新动向

### 7.9.5 武汉市卫星应用行业前景展望

## 7.10 济南市卫星应用行业前景展望

### 7.10.1 济南市卫星应用行业相关政策

### 7.10.2 济南市卫星应用行业发展现状

### 7.10.3 济南市卫星应用主要企业分析

### 7.10.4 济南市卫星应用行业新动向

### 7.10.5 济南市卫星应用行业前景展望

## 第8章：中国卫星应用行业主要企业经营分析

### 8.1 中国卫星应用企业发展概况

### 8.2 中国卫星应用行业主要企业经营分析

#### 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业技术与研发能力分析

(5) 企业市场与营销网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 成都振芯科技股份有限公司

#### 8.2.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司

#### 8.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司

8.2.5 北京超图软件股份有限公司

8.2.6 北京华力创通科技股份有限公司

8.2.7 北京四维图新科技股份有限公司

8.2.8 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

8.2.9 四创电子股份有限公司

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 航天时代电子技术股份有限公司

8.2.11 广州海格通信集团股份有限公司

8.2.12 中国卫通集团股份有限公司

8.2.13 成都盟升电子技术股份有限公司

8.2.14 航天宏图信息技术股份有限公司

8.2.15 上海华测导航技术股份有限公司

8.2.16 成都天奥电子股份有限公司

8.2.17 北京赛微电子股份有限公司

8.2.18 江苏雷科防务科技股份有限公司

8.2.19 深圳金信诺高新技术股份有限公司

8.2.20 北方导航控制技术股份有限公司

第9章：中国卫星应用行业投资分析与前景预测

9.1 中国卫星应用行业投资潜力分析

### 9.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) 卫星自主研发技术不断进步，为产业发展提供广阔空间
- (2) 应急通信需求呈现快速增长，有效激发市场潜力
- (3) 卫星导航应用发展迅速，产业链初步形成，市场潜力巨大
- (4) 卫星广播增值业务发展迅速，带动产业链上下游市场快速成长

### 9.1.2 行业投资阻碍因素分析

- (1) 卫星应用行业成本高收益低，投资回报率存在不确定性
- (2) 复合型技术人才相对缺乏，对行业发展存在一定影响
- (3) 大众对卫星应用认知度低，商业化发展速度偏慢

## 9.2 中国卫星应用行业发展前景分析

### 9.2.1 中国卫星应用行业市场规模预测

### 9.2.2 中国卫星应用行业发展趋势预测

- (1) 卫星导航的发展趋势分析
- (2) 卫星通信的发展趋势分析

## 9.3 卫星应用行业投资特性与风险分析

### 9.3.1 卫星应用行业投资特性分析

- (1) 卫星应用行业进入壁垒分析

(2) 卫星应用行业盈利模式分析

(3) 卫星应用行业盈利因素分析

### 9.3.2 卫星应用行业投资风险分析

(1) 卫星应用行业政策风险分析

(2) 卫星应用行业经济波动风险

(3) 卫星应用行业市场竞争风险

(4) 卫星应用行业技术风险分析

(5) 卫星应用行业供求风险分析

(6) 卫星应用行业关联行业风险

### 9.4 卫星应用行业投资机会及建议

9.4.1 卫星应用行业投资机会分析

9.4.2 卫星应用行业投资策略分析

9.4.3 卫星应用行业前瞻投资建议

### 图表目录

图表1：卫星应用分类

图表2：卫星应用产业链分析图

图表3：卫星通信应用领域分析

图表4：卫星导航领域领域分析

图表5：卫星遥感应用于不同领域

图表6：2006-2022年中国卫星应用行业主要政策汇总表

图表7：截至2022年我国主要省市新卫星应用政策汇总

图表8：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》卫星领域重点任务

图表9：2008-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表10：2010-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表11：2010-2022年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表12：2022-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表13：2008-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2010-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表17：2015-2022年中国卫星应用相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表18：2015-2022年中国卫星应用相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表19：截至2022年份中国卫星应用相关技术专利申请人构成TOP9（单位：件，%）

图表20：截至2022年份中国卫星应用相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）

图表21：截至2022年全球在轨卫星功能结构图（单位：%）

图表22：2013-2022年全球卫星产业收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表23：2022年全球卫星产业总收入细分行业结构图（单位：%）

图表24：2013-2022年全球卫星应用产业收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表25：全球主要国家和地区卫星应用产业主要企业名单

图表26：中国卫星产业链相关企业分析表

图表27：中国卫星应用行业发展历程图

图表28：2013-2022年中国卫星应用行业市场规模（单位：亿元）

图表29：中国卫星应用行业下游应用领域分析

图表30：中国卫星应用行业区域竞争格局

图表31：中国卫星应用行业企业竞争格局

图表32：中国卫星应用行业面临的挑战

图表33：上海国家民用航天产业基地规划

图表34：2013-2022年全球卫星地面设备制造业收入及增速趋势图（单位：亿美元，%）

图表35：2013-2022年全球卫星地面设备制造业收入构成（单位：亿美元）

图表36：全球卫星地面设备制造代表企业

图表37：2013-2022年全球卫星服务业销售收入及增速趋势图（单位：亿美元，%）

图表38：2013-2022年全球卫星服务业市场规模构成（单位：亿美元）

图表39：全球主要国家卫星服务业企业

图表40：2023-2030年中国卫星地面设备制造业市场规模（单位：亿元）

图表41：2023-2030年中国卫星地面设备制造业市场规模构成（单位：亿元）

图表42：导航芯片市场主要驱动因素

图表43：2011-2022年中国GIS软件行业产值（单位：亿元，%）

图表44：2022年中国GIS软件市场分布格局

图表45：GIS平台软件技术趋势

图表46：2023-2030年GIS行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表47：2016-2022年中国手机地图用户规模变化情况（单位：亿人）

图表48：截至2022年中国获得导航电子地图甲级资质的企业汇总

图表49：2022年手机地图头部平台季活跃用户数量（单位：万人）

图表50：2017-2022年我国导航定位终端产品销量（单位：亿台）

图表51：2022年我国导航定位终端产品销量结构（单位：%）

图表52：2023-2030年导航终端产品市场规模预测（单位：亿台）

图表53：2022年全球卫星地面设备制造市场结构（单位：%）

图表54：中国主要导航设备企业分类

图表55：导航设备行业供应商议价能力分析列表

图表56：导航设备行业购买者议价能力分析列表

图表57：导航设备行业五力分析结论

图表58：中国卫星服务市场分类

图表59：2023-2030年中国卫星服务业市场规模（单位：亿元）

图表60：2023-2030年中国卫星服务业市场规模构成（单位：亿元）

图表61：中国卫星服务业代表企业

图表62：截止到2022年1月全球导航卫星占比情况（单位：%）

图表63：截止到2022年1月全球卫星导航系统对比分析（单位：颗）

图表64：截止到2022年1月导航卫星运载火箭及发射商

图表65：2023-2030年全球卫星导航产业市场规模预测（单位：亿欧元）

图表66：美国GPS系统的管理体制发展进程

图表67：Galileo卫星导航系统发展阶段

图表68：Galileo卫星导航系统合作进程

图表69：全球四大卫星导航系统对比分析

图表70：高精度GNSS市场的特点

图表71：消费类市场特点

图表72：2009-2022年中国卫星导航与位置服务产业产值（单位：亿元，%）

图表73：2022年中国卫星导航与位置服务市场区域格局（单位：%）

图表74：2014-2022年中国卫星导航与位置服务产业链占比情况（单位：%）

图表75：北斗卫星导航三步走战略规划

图表76：北斗一代、北斗二代与北斗三代对比表

图表77：2007-2022年中国北斗导航产业市场规模（单位：亿元）

图表78：北斗卫星导航产业链投资价值图

图表79：北斗卫星导航产业区域分布图

图表80：卫星导航应用于航空运输的益处

图表81：交通运输行业卫星导航主要发展规划

图表82：“十四五”期间各级政府应急系统建设动向

图表83：2018-2022年世界通信卫星发射动态

图表84：2013-2022年全球卫星通信服务业收入规模（单位：亿美元）

图表85：2013-2022年全球卫星通信服务业收入规模（单位：亿美元、%）

图表86：全球卫星通信市场整体发展趋势

图表87：全球卫星通信系统技术水平发展趋势

图表88：中国卫星通信运营业务发展历程

图表89：中国卫星通信行业发展现状

图表90：中国卫星通信市场基本特征

图表91：中国卫星通信产业链环节及代表企业

图表92：中国卫星通信细分行业应用现状表

图表93：2022-2022年中国卫星通信市场规模预测（单位：亿元）

图表94：中国卫星通信服务发展趋势

图表95：截至2022年各国在轨商业通信卫星数量（单位：颗）

图表96：商业通信卫星市场发展的特点

图表97：当前国际主要低轨卫星通信计划

图表98：国际卫星移动通信系统特点

图表99：不同类型卫星移动通信系统比较

图表100：2014-2022年全球卫星移动通信服务收入规模（单位：亿美元，%）

图表101：2022年全球三大卫星移动通信运营商基本情况比较表（单位：颗）

图表102：《无线电规则》对L、S频段划分情况表

图表103：2017-2022年中国卫星固定通信行业收入规模（单位：亿元）

图表104：全球主要卫星固定通信企业名单

图表105：卫星固定通信市场发展趋势

图表106：欧洲空间对地发展政策应用目的

图表107：地球探索者主要任务

图表108：地球探索者观测数据的应用范围

图表109：日本航天战略

图表110：环境探测观测项目

图表111：2013-2022年全球遥感卫星发射数量及占比（单位：颗，%）

图表112：2013-2022年全球卫星遥感产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）

图表113：2010-2022年中国遥感卫星发射统计（单位：颗）

图表114：2023-2030年中国卫星遥感市场规模预测（单位：亿元）

图表115：中国卫星遥感代表企业

图表116：遥感卫星下游市场占比情况（单位：%）

图表117：中国重点国土资源卫星发射情况统计

图表118：遥感技术在灾害监测领域中的优势

图表119：基于遥感的地表水源地水体监测技术框架

图表120：卫星遥感市场趋势分析