海汇商城众筹模式app开发

产品名称	海汇商城众筹模式app开发
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

海汇商城APP开发。海汇商城软件系统开发，海汇商城系统模式开发，海汇商城众筹模式app开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

众筹模式，推广收益？

接下来，我们再来关注一下海汇商城推行的奖金制度该如何解读。据推广人员阿强（化名）提供的资料显示，海汇商城推行的商业模式的本质其实就相当于众筹模式，时至，海汇商城的模式简介已经更迭了几个版本

所谓的四进一出，其实可以这么解读：海汇商城将用户认购的销售总额设定为每期递增20%，如1期100万，2期120万，3期144万……当第4期满额时，结算第1期，如用户为购买商品消费了600元，则赠送500个汇豆，汇豆与人民币的兑换比例为1比1，每周排单收益为10%，抢购一期的时间也是一周，则用户除了本金外，还能拿到的额外收益就是50元；第5期满额，结算第2期；第6期满额，结算第3期……以此类推。如第100期的销售总额达不到预先设定的总额，此时，重生机制启动，第100期退回认购金（汇豆），第97、98、99期退回比例：60%认购金、40%汇积分，汇积分可以兑换成汇宝通证。

为刺激参与者推广市场，在海汇商城后来推行的制度中，也出现了分享奖励，即按照直推人数等条件，平台将参与者分为了初级创客、中级创客、创客、超级创客、特级创客、联合创客和荣誉董事等多个级别，不同级别对应的平级奖相同，都是10%，但分润奖励不同，从1%到7%不等。