

2024中国景区规划/运营/培训展览会

产品名称	2024中国景区规划/运营/培训展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国景区规划/运营/培训展览会

展览内容

- 1、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 2、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 3、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 4、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 5、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 6、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 7、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 8、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯

光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；

10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

2024世界文旅产业博览会暨第四届亚洲旅游景区装备博览会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A区

组织机构

主办单位：中国旅游景区协会

协办单位：宁夏旅游协会,广州地区旅游景区协会,江苏省旅游协会,广西旅游协会景区分会,河南省旅游协会,青海省文化和旅游协会,福建省旅游协会,黑龙江省旅游景区协会,山西省旅游协会,内蒙古自治区旅游协会,河北省旅游协会,江西省旅游协会景区分会,广东省景区行业协会,四川省旅游景区管理协会,海南省旅游景区协会,安徽省旅游协会旅游景区分会,吉林省旅游景区协会,山东省旅游行业协会旅游景区分会,辽宁省旅游景区协会,湖南省旅游协会旅游装备和露营分会,北京市旅游行业协会,新疆维吾尔自治区旅游景区(点)协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：清远市旅游协会,南宁市旅游协会,阳江市旅游协会,江门市旅游协会,佛山市旅游协会,茂名市旅游产业商会,惠州大亚湾旅游协会

展会介绍

2023年5月10-12日,2023世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆A区盛大举办。展览期间同期举办“2023第四届亚洲旅游景区装备博览会”“2023亚洲乐园及景点博览会”“2023数字体育产业博览会”“2023亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会,总展览面积达13万平方米,参展企业达1500家,展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等,吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2023世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲论坛”“2023未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2023温泉旅游与水上乐园创新发展论坛”“2023中国(广州)研学旅行营地发展高峰论坛”等专题分论坛,吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

2024世界文旅产业博览会暨第五届亚洲旅游景区装备博览会(简称TAEE)将于2024年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本届TAEE专题展规划展览面积3万平方米,将邀请300家景区装备及服务企业参展,展览范围包括景区智慧旅游系统景区观光交通设备、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、景区规划/运营/培训、景区游乐/游艺设施、景区相关项目推介及其他业态,预计吸引2万人次观众参观采购。

同时,博览会组委会将继续联合相关协会、机构、企业举办世界文旅大会及超过20场文旅细分领域的专题分论坛,邀请旅游景区、景点的运营方、产品装备供应方、相关项目服务方以及协会领导、企业等行业人士参会,共同探讨文旅产业高质量发展的方向,致力为各参会代表提供一站式的交流合作和采购平台,共同开创文旅景区高质量发展新局面,助力建设美丽中国,过美好生活。

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A 度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

宣传推广

- 1、通过中国旅游景区协会、中国公园协会等主办、协办及支持单位组织会员单位及相关人士与会参观洽谈；
- 2、参会/参展宣传：派员参加国内外相关展会、论坛派发 2 万份资料邀请相关人士参会；
- 3、信件邀请：将印制作精美邀请函、请柬、简报等 50 万张/套，快递或平邮给相关采购商，邀请参观采购；
- 4、通过微博、微信公众号、微信朋友圈、谷歌、百度、神马、头条信息流、垂直大 V 微信公众号、头条号、百家号、凤凰号、网易号、APP 推广展会信息；
- 5、通过公司呼叫中心及联合第三方外呼中心，对公司 100 万数据库进行集中呼叫邀请，通过 50 万观众手机数据库超过 2000 万条；
- 6、媒体宣传：组委会将通过 300 多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，并召开新闻发布会，吸引买家到会。

展位费用：

- 1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m² (36m²起租)
- 2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m² (36m²起租)

2024中国景区规划/运营/培训展览会