

2012越南汽摩配件展

产品名称	2012越南汽摩配件展
公司名称	广西南宁华博会展服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	广西南宁市星光大道223号荣宝华A4栋210室
联系电话	86-07718043389 18977117356

产品详情

2012第八届越南国际汽车、摩托车及零部件展览会

Vietnam International Automobile & Supporting Industries Exhibition

邀请函

时 间：9月26日—30日

地 点：越南河内市讲武国际展览中心

主 办：越南国家工商部 越南交通运输部

越南科学技术部 越南计划与投资部

承 办：越南工业政策研究院(IPS)

越南汽车工程师协会 (VASE)

指定中国组团单位：广西南宁华博会展服务有限公司（HBEXPO）

网络协办单位：[中国-东盟汽车网](http://auto.aseantradecenter.com/)<http://auto.aseantradecenter.com/>

越南博览网、

[东盟贸易采购中心网](#)

为何选择越南？

越南-东盟十国“零关税”贸易时代前站，中越地域文化相通

越南已成为低成本，相对高素质工业中心，越南制造崛起亚洲

中国成为越南第一大贸易伙伴，20年增长1000多倍，2015年将双边贸易额提高到600亿美元

越南-世界投资旺地，仅次“金砖四国”第五个新兴经济体，国际投资机构宠儿

--致电组委会，了解越南行业市场信息！越南市场详情，请访问越南展会专业网-[越南博览网](#)！

广西南宁华博会展公司带您快速便捷高效的拓展越南，东盟自由贸易区其他东盟各国家：

特大喜讯：企业随团参展览观展可获赠广西华博会展公司独家提供的以下增值服务：
(东盟贸易采购中心网) [东盟商品在线展览](#)宣传推介一年vip服务；(dmjob.net东盟人才网)
[东盟语言翻译人才招聘](#)一年vip服务；做东盟贸易，语言翻译人才先行！

越南国际汽车、摩托车及零部件展览会-Vietnam

AutoExpo

至2012年已经成功举办了七届。经过多年市场历练，已发展成为集汽车、摩托车整车，新能源车辆、汽车零部件、汽车电器用品、汽保设备、汽车装饰、养护用品为主要参展内容的越南汽车及汽配领域最专业的盛会，吸引了世界著名的汽车厂商及汽配工业制造者参与。大会的主办单位和承办及协办单位在不断提高展会质量和服务水平的同时，积极引导参展厂商由单纯的参加产品订货，发展到推广企业产品、展示企业形象、开展贸易洽谈、进行技术研讨等多种形式，使得展会内容不断充实、更新，已形成具有约500多个参展企业、参会8万人次的展览规模。并被越南媒体评为目前越南最具影响力的汽车展会，是中国汽配产品进入越南市场的绝好机会！

参展范围

1. 汽车、摩托车整车
 - * 家用轿车，商用汽车，载客汽车，公共巴士
 - * 普通载货汽车，工程车辆

* 救护车，运钞车，消防车，环卫清洁等特种车辆

* 新能源汽车

* 摩托车，电动车；脚踏车

2. 车辆零部件

* 发动机，底盘及车身，轴承，车桥，轮毂，车灯，制动系统，减震系统，汽车玻璃

* 汽车电器，空调，汽车音响，防盗警报系统，通讯导航设备

* 轮胎，座椅，车内装饰用品

* 摩托车各种零部件

3. 汽车维护及保养用品

* 汽车、摩托车养护产品，润滑油，添加剂，清洗用品

* 车辆维修设备及工具

2011年Vietnam AutoExpo展后回顾

2011 Vietnam AutoExpo展览面积：超过12000平方米，参展企业：460家企业，参观观众达80.000多人次。
参展品牌来自10几个国家和地区，国内企业38%，合资企业32%，国外企业30%。

参展商构成：

旅行乘用车区：4400 平方米占38.5%

载货汽车，巴士，专用汽车区：3050平方米 占26.7%

摩托车区：1010 平方米占8.85%

汽车摩托车配件区：2650 平方米占23.2%

汽摩服务行业区：300平方米 占2.62%

Vietnam

AutoExpo

历届参展品牌有奥迪，陆虎，宝马，雪铁龙，雷诺，现代，起亚，丰田，本田等国际品牌；中国汽车有一汽解放，东风汽车，江淮汽车，陕西重汽，中国重汽，福田汽车，金龙客车，长城汽车，华晨，力帆，吉利，比亚迪，奇瑞等品牌；越南本地品牌如Duc Phuong Auto, VINACOMIN，Hoanghai Auto等展商务乘用车及载货汽车。

我们从2006

年开始组织中国汽车、摩托车以及零配件生产企业开拓越南市场，促成了中越企业卓有成效的合作，我们服务过的部分客户有：

整车企业：

厦门金龙旅行车有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、泰安特种车有限公司、比亚迪汽车、长城汽车股份有限公司、洛阳北方易初摩托车有限公司、广州五羊摩托有限公司、江门市迪豪摩托车有限公司；

零部件企业：

一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂、瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司、东风康明斯发动机有限公司、成都国海汽车电器有限公司、南京飞燕活塞环股份有限公司、湖南鑫源缸套有限责任公司、瑞泰动力集团有限公司、晋江市华龙机械配件有限公司、龙岩市万腾车桥制造有限公司、温州东欧汽车轴瓦有限公司、安徽科达汽车轴瓦有限公司、深圳市嘉铭仁电子有限公司、东莞市讯朗实业投资有限公司、宁波亿禾茄轴承有限公司、宁波艾奇艾火花塞有限公司、天津汽车桥有限公司、浙江华东活塞环有限公司、浙江万里扬变速器股份有限公司、无锡康瑞燃油喷射配件有限公司、瑞安市耐力克气门有限公司、广州钻石车胎有限公司、江西爱信实业有限公司等企业。

2010-2020年越南汽车需求量统计：

年份	2010	2015	2020
商务车	67,300	109,000	238,000
巴士	22,800	39300	66,700
卡车及特殊用途车	75,300	97,200	108,400

2012年展览期间专题活动

1. 越南汽车工业发展及市场定位研讨会
2. 参观越南汽配，摩配市场

越南专业观众来自于

当地各省市汽车、摩托车经销商，生产企业，组装企业，车辆维修服务企业，汽车改装装饰经营企业；汽车摩托车零部件进口商，零售商，各级代理商，汽车、摩托车消费者，电视台，电台，商业报社，杂志等媒体记者。

一、参展手续

1、 请各参展商认真填好“参展协议”表格，并将此表传真至组委会，以确认预定展位。

、 我方在收到“参展协议”表格后按报名次序确定展位，在参展单位缴纳全额展位费后，展位预订方可生效，余下费用可在开展半个月前付清，组委会将通知其他相关事宜。

、 确认展位后请将参展

商的企业简介、参展产品清单以电子邮件形

式发致至组委会E-mail:v4899139@163.com，要求是中、英文资料各一份。

二、参展费用

1、展位费：

- A. 国际标准3x3m的9M2展位: (电询) 元人民币/间, 包括: 展板, 地毯, 公司英文楣板, 一个13Amp/220V插座, 一张咨询台, 一个垃圾篓, 两张椅子和两盏荧光灯。
- B. 室内空地: (电询) 元人民币/平米 (36平米起租)
- C. 室外空地: (电询) 元人民币/平米 (50平米起租)

展商可自己搭建展台, 也可聘请承办单位人员搭建。(详情请咨询组委会)

2、人员费: (电询) 元人民币/人, 包含抵南宁

后到越南河内市和河内市返回南宁散会前所安排吃、住、行、商务、团体翻译、签证、保险等费用。

3、参展日程: 9月26日—30日, 暂定日程, 根据实际情况可能有所调整。

、展览期间需聘请翻译的, 费用约为25至30美元/天·人, 由企业现付给翻译人员。组委会可协助联系。

三、人员出境手续办理要求:

持护照方式:

- 1、参展代表持护照出境越南, 签证手续由我方组委会协助办理, 参会代表需提供护照原件及一寸彩照二张, 并邮寄致我方组委会(注明参加越南河内国际汽车、汽配展览会)
- 2、如参展代表持公务护照, 则免签证, 但需到当地外事办公室办理出国任务证明书。

四、展品运输:

A类展品: 轻便型展品

此类展品是轻便的可随人员携带过境的, 要求用行李箱或行李袋包装好, 不能用木或纸箱包装以行李物品申报, 重量不应超过20公斤, 由参展企业自行携带。

B类展品: 数量较大的产品及较大型设备

此类展品需以展品报关, 并提前运输至河内, 具体的运输办法请致电组委会, 此类展品需在2012年9月15

日前向组委会申报完毕，运输及海关手续费用由企业自理。

参展请联系：

广西南宁华博会展服务有限公司

【联系人】：李世友 18977098021 邓芳18977117356

电话:0771-4899330 传真：0771- 4913849

E-mail:v4899139@163.com

【地址】：中国广西南宁星光大道223号荣宝华A4-210 邮编：530031

市场背景：

越南经济的迅速发展促使越南的国家经济以每年8.1%的速度增长。中国-东盟自由贸易区已经建成，一个拥有17亿消费者、近2万亿美元国内生产总值、1.2万亿美元贸易总量的经济区，为国内外进入越南市场的厂家提供了更多的合作机会。作为世界上人口最多的自由贸易区，也是由发展中国家组成的最大的自由贸易区。中国东盟自由贸易区正式建成，7000多种商品将实现0

关税，越南等东盟4个新成员将在2015年基本取消关税。

对我国企业来讲，自贸区协定带来了更多的贸易投资机会，降低了生产和交易成本，有利于企业实现规模经济、扩大利润。

中国 - 东盟自由贸易区协定的关税优惠政策确实诱人，但仍须符合协定中“原产地规则”的规定，企业才可以享受优惠待遇。所以，国内企业在出口货物之前，要主动到各地检验检疫机关申领专门为出口东盟国家而设计的优惠原产证，及时把自由贸易区的谈判成果及时转化为我们企业实实在在的利益，及时利用本来可以争取到的利润空间

越南汽车市场现状及发展预测 按照越南的发展规划，越南全国汽车拥有量将达120万辆，2020年将达262万辆。越南现有11家汽车合资厂，总投资5.74亿美元，总设计能力14.82万辆/年，主要以CKD1和CKD2方式进口散件组装生产轿车、越野车、小型旅游车为主,或以IKD方式组装,国产化比例很低.这11家企业是：和平汽车生产联营公司（VMC）、湄公汽车公司、明星汽车公司、福特（越南）公司、梅塞德斯-奔驰（越南）汽车公司、丰田（越南）汽车公司、大发VIETINDO汽车公司、大宇汽车公司、五十铃（越南）汽车公司、铃木（越南）公司、日野（越南）汽车公司等，主要生产小汽车和商用车。另有160多家国有和私营企业，主要生产零部件。据越南工业部预测，2010年越南汽车拥有量将达到40万辆，现有14.82万辆/年的生产设计能力远不能满足当地所需，何况目前生产能力仅为设计能力的30%。越南现约有20家内资汽车生产组装企业，60家汽车零件加工厂。大部分内资企业都是从中国、韩国、独联体国家进口底盘，在越南组装.以组装客车、载重车为主。如越南5—1机器公司组装24座面包车；清春汽车厂组装专用车；胡志明市交通机械公司组装6—8座面包车；BENDE海防汽车有限责任公司生产组装轻型货车和专用冷冻车。

中国汽车及配件开拓越南市场正逢良机

近年来，中越贸易发展势头迅猛，据海关统计：中国的一汽解放，东风，福田，金杯轻卡，柳汽，江淮汽车，陕西重汽，比亚迪，奇瑞，长城汽车等已经批量出口越南市场。其它汽车工程机械及相关配件对越出口辆也呈上升趋势。中国汽车及零部件产品在越南市场占有明显优势的原因主要是比日本、

韩国、俄罗斯等国家更为优惠的价格---据有关资料显示：现有数十个在越南销售的中国品牌的汽车（产品），其价格比韩国、日本、俄罗斯等国的同类车型便宜20-40%。

越南从中国进口的主要是载重汽车和客车零配件,中国载重汽车和客车将以其价格优势进一步扩大在越南的市场份额。越南现代汽车总经理阮春环认为：“我们正面临着中国汽车品牌、车型、价格和质量的激烈竞争”。越南长海公司董事长陈伯阳承认，尽管生产中国载重汽车零配件有配额，但该厂生产的福田汽车同样面临中国汽车的激烈竞争。越南原工业部副部长曾在公众网发表看法，2006年以后，随着保护壁垒的取消，廉价的中国汽车将涌入越南，使越南汽车市场呈现另外一种景象。中国质优价廉汽车及零部件产品必将在越南占有明显优势。

据越南工业部资料，截至目前，越南有30多家企业（主要在越北地区）获准进口汽车零配件组装生产汽车，其所有进口的汽车零配件几乎都来自中国。所组装的中国汽车品牌有11个，分别是：东风、轻骑、长征、力帆、金杯、北汽福田、九龙等。越南交通运输部所属交通运输进出口与合作投资公司称，目前在越南北部和西南部共有25个汽车销售代理商，代理销售9种中国品牌汽车（主要为载重量为700公斤至2.5吨的货车和8座至29座的客车），其市场售价比韩国同类产品便宜20% - 30%。

在农村货运车辆需求功能主要用于运输泥土，建筑材料的功能需求更高。对此状况，Benz车是最适合要求的，但韩国产的2.5吨载重量的Benz车价格达到400兆越盾/辆，而同等载重量的中国车价格才170-180兆越盾/辆，因此中国的货车更受消费者关注。对KIA轻型货运车辆经营有多年研究的上海朱莱汽车销售公司负责人陈柏杨先生说：现在是具有价格优势的各类型中国车的时代。根据对汽车销售代理商观察，农村消费者目前对质量还不是很注重，最关心的是价格问题，因为价格的差距太悬殊，中国汽车有望在销量上夺魁。