

分享购商业模式-如何建立用户信任度，养成用户消费习惯

产品名称	分享购商业模式- 如何建立用户信任度，养成用户消费习惯
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

分享购是一个融合总流量与资源的商业运营模式，完成全部生态布局的应用。融合自营品牌、供应链管理、CPS等优质，可以实现“交易”“共享”的新式汇聚生态模式

那么分享购如何建立用户信任度，养成用户消费习惯呢？

分享购整合了市面上第三方的主流平台，用户通过在分享购商城下单，自动跳转第三方平台，由第三方平台出货。供应链体系非常完整，基本满足用户的一切网上消费需求。

这不就解决了用户的信任度问题吗？你还是在原来的地方消费，只不过是通过分享购跳转过去下单。这么做的好处是什么呢？

- 1、商品更加优惠（自购省钱）。
- 2、商品齐全、供应链体系完整，包括日常生活中的充话费、电费，加油等，应有尽有。
- 3、用户分享链接给朋友，用户可以获得奖励。（分享赚钱）

另外，为了平台用户的活跃度，分享购模式还制定了两条很核心的制度：

- 1.每个人必须推荐5个人；
- 2.每个月消费9笔（订单金额不限）

这个制度简单来说就是，用户你想要拿到持续不断的收益，那么你至少推荐5个人，其次，每个月也需要消费9笔

对于正常情况来说，每个人每个月总要网购、点外卖、买菜、充话费、交电费、充各种会员、加油卡，所以这项规则并不是强制消费，而是提高团队的活跃度。

分享购的特点是可以直接跳转第三方平台，当用户在平台消费渐渐产生信任度，并且还有优惠，会在不知不觉中养成用户的消费习惯。同时，吸引的流量和用户越来越多，商城自带的商品，自然就会有越来越多的销量。

以上就是分享购模式的具体资料。

针对企业现状，诊断分析进行定制化方案输出，帮助企业解决市场、产品、品牌、营销运营等多种需求。系统打造企业自己的社交电商平台，自己掌握数据。有需求私聊