

中国玻璃行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国玻璃行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国玻璃行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

部分产业环境透视

章 玻璃行业发展综述

节 玻璃行业定义及分类

一、玻璃的定义

二、玻璃的通性

三、玻璃基本分类

四、玻璃成分及性能

第二节 近年来中国玻璃行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、风险性
- 四、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标
- 六、行业成熟度分析

第三节 玻璃行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、纯碱行业发展状况
- 2、燃烧重油行业发展状况
- 3、石英砂行业发展状况
- 4、石英石行业发展状况
- 5、其他

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、玻璃下游行业分布
- 2、建筑行业发展状况及影响
- 3、汽车行业发展状况及影响
- 4、家电行业发展状况及影响
- 5、电子行业发展状况及影响

第二章 玻璃行业市场环境及影响分析（PEST）

节 玻璃行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规

二、玻璃行业标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、玻璃产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、玻璃技术分析

二、玻璃技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球玻璃市场总体情况分析

一、平板玻璃市场发展状况

二、玻璃基板市场发展状况

三、微晶玻璃市场发展状况

四、玻璃工业技术发展方向

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲玻璃行业发展概况

2、重点细分玻璃产业技术及发展

- 3、德国玻璃行业未来发展前景预测
- 4、法国玻璃行业未来发展前景预测
- 5、波兰玻璃工业市场发展走势分析
- 6、英国平板玻璃发展前景分析

二、美国

- 1、美国玻璃行业发展概况
- 3、美国玻璃行业未来发展前景预测

三、日本

- 1、日本玻璃行业发展概况
- 2、日本平板玻璃发展前景分析
- 3、日本玻璃行业发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国玻璃行业运行现状分析

节 中国玻璃行业发展状况分析

- 一、中国玻璃行业发展阶段
- 二、中国玻璃行业发展概况
- 三、中国玻璃行业发展分析

- 1、行业发展现状
- 2、行业分布特点
- 3、行业发展特点
- 4、行业存在的问题
- 5、行业机遇与挑战

四、中国研发出目前世界薄0.12毫米玻璃

五、中国玻璃深加工企业发展分析

第三节 玻璃市场情况分析

一、中国玻璃市场总体概况

二、中国玻璃产品市场发展分析

第四节 中国玻璃市场价格走势分析

一、玻璃市场定价机制组成

二、玻璃市场价格影响因素

三、玻璃产品价格走势分析

四、2023-2029年玻璃产品价格走势预测

第五节 玻璃期货发展分析

一、玻璃期货上市对行业的影响

二、玻璃期货交易制度解析

三、厂库交割的意义和风险

四、生产商的操作策略分析

五、玻璃价格与房地产指标的关系

第五章 中国玻璃行业整体运行指标分析

第一节 中国玻璃行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国玻璃行业产销情况分析

一、中国玻璃行业产能及区域分布

二、中国玻璃行业工业产值

三、中国玻璃行业销售规模

四、中国玻璃行业产销率分析

五、中国浮法玻璃期末库存量

第三节 中国玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 沙河玻璃产能状况分析

一、沙河市在产平板玻璃企业

二、沙河市玻璃生产线数量

1、平板玻璃生产线数量

2、浮法玻璃生产线数量

三、产能分析

1、浮法玻璃产能

2、占全国比重统计

四、玻璃深加工企业数量

五、物流销售企业数量

六、玻璃出口分析

第六章 2023-2029年中国玻璃市场供需形势分析

第一节 玻璃行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

五、玻璃生产成本

第二节 中国玻璃市场供需分析

一、中国玻璃行业供给情况

1、中国玻璃行业供给分析

2、中国玻璃行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国玻璃行业需求情况

1、玻璃行业需求市场

2、玻璃行业客户结构

3、玻璃行业需求的地区差异

三、中国玻璃行业供需平衡分析

第三节 玻璃产品市场应用及需求预测

一、玻璃产品应用市场总体需求分析

1、玻璃产品应用市场需求特征

2、玻璃产品应用市场需求总规模

二、2023-2029年玻璃行业领域需求量预测

三、重点行业玻璃产品需求分析预测

第七章 玻璃行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 2018-2023年中国玻璃行业进出口数据分析

一、玻璃行业贸易平衡状况及特点

二、玻璃及其制品进口市场分析

三、玻璃及其制品出口市场分析

四、玻璃及其制品进口市场分析

五、玻璃及其制品出口市场分析

第二节 2018-2023年中国玻璃细分产品进出口数据分析

一、浮法玻璃进出口状况

二、建筑玻璃进出口状况

三、玻璃器皿进出口状况

四、安全玻璃进出口状况

五、光学玻璃进出口状况

六、玻璃包装容器进出口状况

七、隔温隔热玻璃进出口状况

八、玻璃纤维及其他制品进出口状况

第三节 2018-2023年中国玻璃行业出口形势分析

一、中国玻璃行业的出口政策解析

二、中国玻璃行业出口上下游分析

三、中国玻璃行业出口存在的隐忧

四、中国玻璃出口遇到的贸易壁垒

五、中国玻璃进出口面临的竞争环境

第三部分 市场全景调研

第八章 2018-2023年平板玻璃发展状况分析

第一节 平板玻璃简介

一、平板玻璃的概念

二、平板玻璃深加工技术

三、浮法玻璃概念及种类

四、浮法玻璃工艺及技术

五、浮法玻璃的应用领域

第二节 中国平板玻璃产业链分析

一、浮法玻璃的生产流程

二、平板玻璃原料及成本

三、平板玻璃的供给分析

四、平板玻璃的需求分析

第三节 中国平板玻璃行业发展综述

一、中国平板玻璃的发展历程

二、平板玻璃技术装备的出口企业

三、平板玻璃行业发展回顾

四、平板玻璃行业发展的制约因素

第四节 中国平板玻璃行业运行指标

一、平板玻璃行业规模分析

二、平板玻璃生产状况分析

三、平板玻璃需求状况分析

四、平板玻璃供求平衡分析

五、平板玻璃行业经营效益

第五节 中国平板玻璃行业运行状况

一、平板玻璃产能状况分析

二、重点生产企业库存分析

三、平板玻璃价格走势分析

四、平板玻璃下游市场分析

第六节 中国平板玻璃行业运行走势

一、平板玻璃行业景气度分析

二、平板玻璃产能状况分析

三、平板玻璃产量状况分析

四、平板玻璃价格走势分析

第七节 平板玻璃行业发展前景

一、中国平板玻璃发展展望

二、部分省份平板玻璃发展规划

三、2023-2029年中国平板玻璃的需求预测

第九章 2018-2023年技术玻璃发展分析

节 技术玻璃简介

一、技术玻璃介绍

二、电子玻璃简述

三、光学玻璃综述

四、安全玻璃定义及分类

第二节 中国技术玻璃行业运行状况

一、技术玻璃行业规模分析

二、技术玻璃生产状况分析

三、技术玻璃需求状况分析

四、技术玻璃供求平衡分析

五、技术玻璃行业经营效益

第三节 中国光学玻璃行业发展状况

一、中国光学玻璃行业的发展状况

二、中国光学玻璃行业的发展特点

三、光学玻璃行业竞争状况分析

四、光学玻璃行业企业分析

第四节 中国安全玻璃行业发展状况

一、安全玻璃在高层建筑中的使用

二、钢化玻璃的中国市场彻底打开

三、节能安全玻璃门窗发展前景

第五节 中国电子玻璃行业发展状况

一、电子玻璃行业运行状况分析

二、玻璃基板市场发展情况分析

三、玻璃基板国产化的发展分析

四、玻璃基板市场增长趋势预测

五、强化玻璃市场增长趋势预测

第十章 2018-2023年日用玻璃发展分析

节 日用玻璃简介

- 一、日用玻璃行业介绍
- 二、日用玻璃的燃料结构
- 三、日用玻璃的生产工艺

第二节 中国日用玻璃行业发展综述

- 一、日用玻璃器皿发展历程
- 二、日用玻璃工艺技术发展状况
- 三、日用玻璃器皿市场发展分析
- 四、日用玻璃器皿市场竞争格局
- 五、日用玻璃行业重点企业介绍

第三节 2018-2023年中国日用玻璃行业运行状况

- 一、日用玻璃行业规模分析
- 二、日用玻璃生产情况分析
- 三、日用玻璃需求情况分析
- 四、日用玻璃供求平衡分析
- 五、日用玻璃经营效益分析
- 六、日用玻璃行业集中度分析

第四节 中国日用玻璃行业发展策略

- 一、低碳经济对日玻行业的影响
- 二、日用玻璃产品的发展新方向
- 三、行业准入条件的要求和影响
- 四、中小玻璃器皿企业的转型策略

第十一章 2018-2023年节能玻璃发展分析

节 中国节能玻璃行业发展状况

一、节能玻璃的种类和特点

二、中国玻璃行业节能步伐加快

三、节能玻璃助推产业升级

四、节能玻璃市场蕴藏商机

第二节 中国Low-E中空玻璃产品的发展

一、Low-E玻璃产品发展迅猛

二、Low-E玻璃产品发展现状

三、Low-E中空玻璃的发展分析

四、中空玻璃的建筑节能前景

五、制约Low-E节能玻璃普及的因素

六、Low-E中空玻璃需求前景广阔

第三节 中国真空玻璃产品的发展

一、真空玻璃的发展状况分析

二、中国真空玻璃技术研究新进展

三、真空玻璃双层幕墙的优势分析

四、金融业支持真空玻璃行业发展

五、中国真空玻璃的发展前景分析

第四节 中国节能玻璃行业的问题及发展对策

一、节能玻璃市场需求仍处于培养阶段

二、高价阻碍节能玻璃的普及推广

三、中国节能玻璃行业的发展策略

四、节能玻璃产品的选用策略分析

第五节 中国节能玻璃发展前景预测

一、建筑节能玻璃市场潜力巨大

二、中国节能玻璃产品的发展方向

三、未来建材市场的主要节能玻璃产品

第十二章 中国玻璃行业主要应用领域发展状况

第一节 建筑玻璃行业

- 一、建筑玻璃的品种选择分析
- 二、建筑节能玻璃的发展综述
- 三、城镇化对建筑玻璃市场的影响
- 四、建筑幕墙用超白玻璃发展状况
- 五、保障房中的建筑玻璃发展分析
- 六、建筑玻璃行业的发展趋势
- 七、建筑玻璃膜的发展前景预测

第二节 汽车玻璃行业

- 一、汽车用玻璃的作用分析
- 二、汽车玻璃的性能和种类
- 三、汽车玻璃行业的发展状况
- 四、汽车玻璃市场的竞争状况
- 五、汽车玻璃的产能过剩问题
- 六、新型汽车玻璃的发展状况
- 七、汽车玻璃的发展方向分析

第三节 装饰艺术玻璃行业

- 一、装饰艺术玻璃的工艺分析
- 二、艺术玻璃行业的发展特点
- 三、中国艺术玻璃企业结构分析
- 四、艺术玻璃企业的竞争状况
- 五、艺术玻璃行业存在的问题
- 六、装饰玻璃行业的发展策略
- 七、玻璃艺术品发展前景分析

第四节 太阳能光伏玻璃行业

- 一、太阳能光伏玻璃的发展状况
- 二、太阳能光伏玻璃的需求市场
- 三、光伏玻璃原片的产能扩张状况
- 四、减反镀膜玻璃的市场竞争状况
- 五、太阳能光伏玻璃在城市建筑中的应用
- 六、太阳能光伏玻璃行业的发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十三章 2023-2029年玻璃行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、玻璃行业竞争结构分析
- 二、玻璃行业集中度分析
- 三、玻璃行业SWOT分析

第二节 中国玻璃行业竞争格局分析

- 一、玻璃行业竞争概况
- 二、中国玻璃行业竞争力分析
- 三、中国玻璃产品竞争力优势分析
- 四、玻璃行业主要企业竞争力分析

第三节 玻璃区域市场分析

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、东北地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第四节 玻璃行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、玻璃行业兼并重组动因
- 三、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析

第五节 玻璃市场竞争策略分析

第十四章 玻璃行业企业经营形势分析

第一节 中国玻璃企业总体发展状况分析

- 一、玻璃企业主要类型
- 二、玻璃企业资本运作分析
- 三、玻璃企业创新及品牌建设

第二节 中国玻璃企业经营形势分析

一、福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业盈利能力
- 5、企业重点客户分析
- 6、企业技术创新分析
- 7、企业竞争实力
- 8、企业发展战略研究

二、信义玻璃控股有限公司

- 3、企业产品分析
- 7、企业发展规模

三、中国玻璃控股有限公司

4、企业产业布局

5、企业盈利能力

7、企业发展能力

四、中国南玻集团股份有限公司

五、株洲旗滨集团股份有限公司

六、金玻玻璃科技（河南）有限公司

七、沙玻玻璃集团有限公司

八、金晶（集团）有限公司

九、洛阳北方玻璃技术股份有限公司

十、北京玻璃集团公司

4、企业发展动态

十一、中山市格兰特实业有限公司

十二、旭硝子特种玻璃（大连）有限公司

十三、上海耀皮玻璃集团股份有限公司

十四、山东耀华玻璃有限公司

十五、威海蓝星玻璃股份有限公司

5、企业出口产销地

十六、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

十七、河南奔月浮法玻璃有限公司

十八、明达玻璃（厦门）有限公司

十九、台玻长江玻璃有限公司

二十、中航三鑫股份有限公司

5、企业生产基地

6、企业盈利能力

二十一、河南巨力玻璃有限公司

二十二、三门峡市晶典钢化玻璃制品有限公司

二十三、东莞泰升玻璃有限公司

二十四、杭州玻璃集团有限公司

二十五、广东金刚玻璃科技股份有限公司

二十六、福莱特玻璃集团股份有限公司

5、企业投建项目分析

8、企业发展目标

二十七、江苏铁锚玻璃股份有限公司

二十八、河北迎新玻璃集团有限公司

二十九、河北奥玻玻璃集团股份有限公司

三十、邢台恒瑞玻璃有限公司

第五部分 发展前景展望

第十五章 2023-2029年玻璃行业前景及趋势预测

节 2023-2029年玻璃市场发展前景

一、2023-2029年玻璃市场发展机遇

1、市场导向带来的发展机遇

2、产业政策导向带来的机遇

3、新型朝阳产业发展带来的机遇

二、2023-2029年玻璃市场发展前景展望

三、2023-2029年玻璃细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年玻璃市场发展趋势预测

一、2023-2029年玻璃行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2023-2029年玻璃市场规模预测

1、玻璃行业市场容量预测

2、玻璃行业销售收入预测

三、2023-2029年玻璃行业应用趋势预测

四、2023-2029年玻璃产品发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国玻璃行业供需预测

一、2023-2029年中国玻璃行业供给预测

二、2023-2029年中国玻璃行业产量预测

三、2023-2029年中国玻璃市场销量预测

四、2023-2029年中国玻璃行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2023-2029年玻璃行业投资机会与风险防范

节 玻璃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、玻璃行业投资现状分析

第二节 2023-2029年玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、玻璃行业投资机遇

- 1、下游需求为玻璃生产带来机遇
- 2、未来玻璃深加工行业的发展机遇

第三节 2023-2029年玻璃行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节 中国玻璃行业投资建议

- 一、玻璃行业未来发展方向
- 二、玻璃行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十七章 2023-2029年玻璃行业面临的困境及对策

节 玻璃行业面临的困境

- 一、原片生产行业发展困境
- 二、玻璃深加工行业发展困境

第二节 玻璃企业面临的困境及对策

- 一、重点玻璃企业面临的困境及对策
 - 1、重点玻璃企业面临的困境
 - 2、重点玻璃企业对策探讨
- 二、中小玻璃企业发展困境及策略分析
 - 1、中小玻璃企业面临的困境
 - 2、中小玻璃企业对策探讨
- 三、国内玻璃企业的出路分析

第三节 中国玻璃行业存在的问题及对策

一、中国玻璃行业存在问题及挑战

- 1、玻璃产业链不同环节的风险
- 2、玻璃行业产能过剩情况分析
- 3、玻璃行业面临全新发展挑战

二、玻璃行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国玻璃市场发展面临的挑战与对策

一、中国玻璃市场发展面临的挑战

二、玻璃市场发展对策研究

第十八章 玻璃行业发展战略研究

节 玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国玻璃品牌的战略思考

一、玻璃品牌的重要性

二、玻璃实施品牌战略的意义

三、玻璃企业品牌的现状分析

四、中国玻璃企业的品牌战略

五、玻璃品牌战略管理的策略

第三节 玻璃经营策略分析

一、玻璃市场细分策略

二、玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玻璃新产品差异化战略

第四节 玻璃行业投资战略研究

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 玻璃行业研究结论及建议

第二节 玻璃行业走出去战略研究

第三节 玻璃行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链结构

图表：2018-2023年建筑行业市场规模统计

图表：2018-2023年建筑装饰行业产值分析

图表：2018-2023年汽车行业销售收入

图表：2018-2023年家电行业销售收入

图表：全球玻璃行业市场规模

图表：中国玻璃行业市场规模

图表：玻璃行业工业总产值

图表：玻璃行业销售收入

图表：玻璃行业利润总额

图表：玻璃行业资产总计

图表：玻璃行业负债总计

图表：玻璃行业销售毛利率分析

图表：玻璃行业销售利润率分析

图表：玻璃行业成本费用利润率分析

图表：玻璃行业总资产利润率分析

图表：玻璃行业产能分析

图表：玻璃行业产量分析

图表：玻璃行业需求分析

图表：玻璃企业数量结构分析

图表：玻璃人员规模状况分析

图表：玻璃行业资产规模分析

图表：玻璃行业产能情况

图表：中国玻璃行业销售规模

图表：中国玻璃行业产销率

图表：中国浮法玻璃期末库存量

图表：玻璃行业盈利能力分析

图表：玻璃行业偿债能力分析

图表：玻璃行业营运能力分析

图表：玻璃行业发展能力分析

图表：玻璃深加工企业数量

图表：玻璃进出口统计

图表：中国玻璃出口数量金额走势图

图表：2018-2023年玻璃现货价格走势

图表：中国平板玻璃出口地区分布图

图表：2023-2029年中国玻璃行业市场规模预测

图表：2023-2029年中国平板玻璃的需求预测

图表：2023-2029年中国浮法玻璃产量预测

图表：2023-2029年中国浮法玻璃市场需求预测

图表：2023-2029年中国浮法玻璃进口预测

图表：2023-2029年中国浮法玻璃出口预测

图表：2023-2029年中国日用玻璃产量预测

图表：2023-2029年中国日用玻璃市场需求预测

图表：2023-2029年中国日用玻璃进口预测

图表：2023-2029年中国日用玻璃出口预测

图表：2023-2029年浮法玻璃产能及库存变化趋势预测