

中国体育产业市场调研及投资竞争力分析报告2023-2029年

产品名称	中国体育产业市场调研及投资竞争力分析报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国体育产业市场调研及投资竞争力分析报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国体育产业总体发展状况分析

1.1 中国体育产业发展综述

1.1.1 中国体育产业的界定

1.1.2 中国体育产业类别分析

1.2 中国体育产业发展状况分析

1.2.1 中国体育产业发展概况

1.2.2 中国体育产业总体规模

1.2.3 中国体育产业市场结构

1.2.4 中国体育产业“十四五”规划解读

1.3 中国体育产业基地发展分析

1.3.1 国家体育产业基地发展历程

1.3.2 国家体育产业基地数量规模

1.3.3 国家体育产业示范单位规模

1.3.4 国家体育产业基地案例分析

(1) 深圳国家体育产业基地

1) 基地发展概况

2) 基地战略布局

3) 基地运营成果

4) 基地发展规划

(2) 龙潭湖国家体育产业基地

(3) 平果国家体育产业基地

3) 基地建设进展

(4) 宁海国家体育产业基地

(5) 环青海湖国家体育产业基地

1.3.5 国家体育产业基地发展目标规划

第2章：体育产业支撑业态——体育用品业发展分析

2.1 体育用品行业整体发展状况

2.1.1 体育用品行业定义及范围

2.1.2 体育用品行业发展总体概况

2.1.3 体育用品行业进出口状况

(1) 体育用品行业进出口总体情况

(2) 行业出口市场分析

(3) 行业进口情况分析

2.2 运动服装市场发展前景分析

2.2.1 运动服装行业经营规模

2.2.2 运动服装行业竞争格局

2.2.3 大众运动服装消费群体特征

- (1) 大众运动服装消费群体范围
- (2) 大众运动服消费群体性别特征
- (3) 大众运动服消费群体年龄特征

2.2.4 行业企业经营情况分析

- (1) 行业企业分区域市场分析
- (2) 行业企业市场数据对比

2.2.5 运动服行业发展前景与趋势

- (1) 行业发展前景
- (2) 行业发展趋势

2.3 运动鞋市场发展前景分析

2.3.1 运动鞋行业经营规模

2.3.2 运动鞋行业竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 篮球鞋市场品牌格局
- (3) 足球鞋市场品牌格局
- (4) 慢跑鞋市场品牌格局
- (5) 旱冰鞋市场品牌格局
- (6) 帆布鞋市场品牌格局
- (7) 休闲运动鞋市场品牌格局

2.3.3 运动鞋行业企业经营情况分析

- (1) 李宁
- (2) 安踏
- (3) 中国动向

(4) 特步国际

(5) 匹克体育

(6) 361度

(7) 贵人鸟

2.3.4 运动鞋行业发展前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势分析

2.4 运动器材市场发展前景分析

2.4.1 球类制造市场总体发展概况

(1) 球类制造行业概述

(2) 球类制造行业经营情况

(3) 球类制造行业重点产品品牌格局

(4) 球类制造行业发展前景预测

2.4.2 训练健身器材市场发展分析

(1) 训练健身器材行业概述

(2) 训练健身器材行业经营情况

2.4.3 训练健身器材行业品牌格局分析

2.4.4 训练健身器材行业发展前景与趋势

2.5 个人运动防护用品市场发展前景分析

2.5.1 个人运动防护用品行业总体发展情况

(1) 个人运动防护用品行业概述

(2) 个人运动防护用品经营情况分析

2.5.2 个人运动防护用品行业重点产品品牌格局

(1) 个人眼睛防护用品市场品牌格局

(2) 个人头部(除眼睛)防护用品市场品牌格局

(3) 其他个人防护用品市场品牌格局

2.5.3 个人运动防护用品行业发展前景预测

2.6 户外用品市场发展前景分析

2.6.1 户外用品行业经营情况

(1) 行业发展概况

(2) 户外用品结构

(3) 户外用品品牌格局

(4) 户外用品销售渠道

2.6.2 户外用品行业重点产品品牌格局分析

(1) 帐篷市场品牌格局

(2) 睡袋市场品牌格局

(3) 户外登山鞋市场品牌格局

(4) 户外防护用品市场品牌格局

2.6.3 户外用品行业企业经营情况

(1) 企业营销渠道分析

(2) 企业产品销售分析

(3) 企业经营效益分析

2.6.4 户外用品行业发展前景与趋势

第3章：体育产业传统业态——体育彩票业发展分析

3.1 中国彩票行业市场规模与结构

3.1.1 中国彩票业市场规模

3.1.2 中国彩票业市场结构

3.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布

3.2.1 中国体育彩票业市场规模分析

3.2.2 中国体育彩票业区域分布分析

3.3 中国体育彩票业竞争格局分析

3.3.1 替代品的竞争

3.3.2 区域竞争情况

3.3.3 省市竞争情况

3.4 中国体育彩票业细分市场潜力分析

3.4.1 中国体育彩票业细分产品市场规模

(1) 体育彩票细分产品市场规模

(2) 体育彩票细分产品市场结构

3.4.2 乐透数字型体育彩票市场潜力分析

(1) 市场规模现状分析

(2) 市场需求潜力分析

3.4.3 即开型体育彩票市场潜力分析

3.4.4 竞猜型体育彩票市场潜力分析

3.5 体育彩票业发展前景及预测分析

3.5.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

3.5.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测

3.5.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

(1) 全国部分省市体育彩票政策规划

(2) 2023-2029年各区域市场份额预测

第4章：中国体育产业新业态发展状况分析

4.1 竞赛表演业发展分析

4.1.1 竞赛表演业概述

4.1.2 竞赛表演业发展现状分析

4.1.3 竞赛表演业经营模式分析

(1) 国家体育总局——政策性经营

(2) 运动项目管理中心或项目协会——经营管理职业联赛和国家队的无形资产

(3) 协会所属的公司——代理经营

(4) 职业俱乐部的经营模式

(5) 竞赛服务及其无形资产的定价和销售方式

4.1.4 竞赛表演业发展前景预测

4.1.5 竞赛表演业发展趋势分析

4.2 健身休闲业发展分析

4.2.1 健身休闲业概述

4.2.2 健身休闲业发展现状分析

(1) 健身人群

(2) 健身俱乐部

4.2.3 健身休闲业经营模式分析

4.2.4 健身休闲业发展前景预测

4.2.5 健身休闲业发展趋势分析

4.3 场馆服务业发展分析

4.3.1 场馆服务业概述

4.3.2 体育场馆发展规模分析

(1) 体育场馆数量规模

(2) 体育场馆系统分布

(3) 体育场馆类型分布

(4) 体育场馆城乡分部

(5) 体育场馆性质分布

4.3.3 场馆服务业发展现状分析

(1) 民营资本参与度较低

(2) 市场规模占比不大

4.3.4 场馆服务业经营模式分析

4.3.5 场馆服务业发展前景预测

4.3.6 场馆服务业发展趋势分析

4.4 体育中介业发展分析

4.4.1 体育中介业概述

4.4.2 体育中介业发展现状分析

4.4.3 体育中介业经营模式分析

4.4.4 体育中介业发展前景预测

4.4.5 体育中介业发展趋势分析

4.5 体育传媒业发展分析

4.5.1 体育传媒业概述

4.5.2 体育传媒业发展现状分析

(1) 版权竞争格局初步形成

(2) 新媒体渠道快速发展

4.5.3 体育传媒业经营模式分析

(1) 体育赛事转播权

(2) 创新经营模式

4.5.4 体育传媒业发展前景预测

4.5.5 体育传媒业发展趋势分析

4.6 体育培训业发展分析

4.6.1 体育培训业概述

4.6.2 体育培训业发展现状分析

(1) 大众运动服务借助互联网app进行资源整合

(2) 校园体育培训

(3) 联赛梯度培训等

(4) 社会兴趣类体育培训

4.6.3 体育培训业经营模式分析

4.6.4 体育培训业发展前景预测

4.6.5 体育培训业发展趋势分析

第5章：中国体育产业企业经营情况分析

5.1 体育用品企业案例分析

5.1.1 361度国际有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业体育用品业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

5.1.2 李宁有限公司

- (7) 企业体育用品业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

5.1.3 安踏体育用品有限公司

5.1.4 匹克体育用品有限公司

5.1.5 广州双鱼体育用品集团有限公司

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育用品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.1.6 特步国际控股有限公司经营情况分析

(8) 企业营销策略及供应链管理

5.1.7 贵人鸟股份有限公司经营情况分析

5.2 健身休闲企业案例分析

5.2.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析

(3) 企业健身会所建设及分布情况

(4) 企业健身项目分析

(5) 企业健身教练情况分析

(6) 企业渠道资源与经营模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 上海美格菲健身中心有限公司经营情况分析

(5) 企业渠道资源与经营模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 威康健身管理咨询(上海)有限公司经营情况分析

5.2.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司经营情况分析

(6) 企业渠道资源和经营模式分析

5.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析

5.3 体育中介企业案例分析

5.3.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析

(3) 企业成功体育运营案例分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业新发展动向分析

5.3.2 北京众辉国际体育管理有限公司经营情况分析

5.3.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析

(3) 企业体育项目保险产品及其保险条款分析

5.3.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析

(2) 企业主营业务分析

5.4 体育场馆及运营企业案例分析

5.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

5.4.2 广东奥林匹克体育中心体育场

5.4.3 南京奥林匹克体育中心

(6) 场馆特色

5.4.4 沈阳奥林匹克体育中心体育场

5.4.5 天津奥林匹克中心体育场

5.4.6 中体产业集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主要经济指标分析

(7) 企业体育场馆运营战略分析

(8) 企业体育场馆运营业务分析

(10) 企业新动态

5.5 体育彩票管理中心案例分析

5.5.1 深圳市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心新发展动向分析

5.5.2 南京市体育彩票管理中心

5.5.3 广州市体育彩票管理中心

5.5.4 成都市体育彩票管理中心

5.5.5 大连市体育彩票管理中心

第6章：“互联网+”时代体育产业发展前景与战略规划

6.1 “互联网+”时代体育产业发展前景预测

6.1.1 体育产业生命周期分析

6.1.2 体育产业市场容量预测

6.1.3 体育产业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

(3) 产品发展趋势预测

6.2 “互联网+”时代体育产业投资潜力分析

6.2.1 产业投资现状分析

6.2.2 产业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3 产业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.2.4 产业兼并重组分析

(1) 产业兼并重组方式

(2) 产业兼并重组动机

(3) 产业兼并重组趋势

6.3 “互联网+”时代体育产业投资策略与建议

6.3.1 体育产业投资价值分析

6.3.2 体育产业投资机会分析

6.3.3 体育产业投资策略与建议

(1) 投资方式策略

(2) 投资领域策略

(3) 商业模式策略

图表目录

图表1：体育产业以体育产品和劳务生产方式分类

图表2：体育产业以管理体制分类

图表3：2018-2023年中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表4：中美体育产业结构分析图（单位：%）

图表5：“十四五”期间我国体育产业发展目标

图表6：截至2023年中国国家体育产业示范基地规模及名单

图表7：截至2023年中国国家体育产业示范单位规模及名单

图表8：2023年国家体育产业示范单位评选结果

图表9：龙潭湖国家体育产业基地九大分区空间布局

图表10：龙潭湖国家体育产业基地运营成果

图表11：宁海国家体育产业基地发展战略

图表12：宁海国家体育产业基地空间布局

图表13：“十四五”时期宁海体育产业发展主要项目计划表

图表14：2018-2023年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）

图表15：2018-2023年中国体育用品行业细分市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表16：2018-2023年中国体育用品行业增加值占GDP比重（单位：%）

图表17：2018-2023年中国体育用品行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表18：2018-2023年中国体育用品行业出口额变化情况（单位：亿美元，%）

图表19：2018-2023年中国体育用品行业出口产品类型结构比较（单位：%）

图表20：2018-2023年中国体育用品行业进口额变化情况（单位：亿美元，%）

图表21：2018-2023年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：%）

图表22：2018-2023年中国运动服行业主要上市公司运动服销售收入统计（单位：亿元）

图表23：2023年中国运动服市场品牌统计

图表24：大众运动服装消费群体范围

图表25：运动服市场不同年龄结构需求特点及影响因素

图表26：2023年李宁公司全国经销和零售网络分布（单位：家）

图表27：2018-2023年李宁品牌按地区划分的收入明细（单位：万元，%）

图表28：2018-2023年安踏公司分销网络变化情况（单位：家）

图表29：2023年中国动向（集团）有限公司区域结构（单位：%）

图表30：2018-2023年特步国际控股有限公司零售店数目（单位：家）

图表31：2018-2023年匹克体育授权零售经营网点数量（按区域划分）（单位：个）

图表32：2018-2023年匹克体育授权零售经营网点数量（按店铺类别划分）（单位：个）

图表33：2018-2023年361度在中国的授权零售门店数目（单位：家，%）

图表34：2018-2023年美克国际控股有限公司经销与零售网络分布（单位：个，家）

图表35：2018-2023年李宁公司运动服业务经营情况（单位：万元，%）

图表36：2018-2023年各销售渠道占李宁牌收入百分比情况（单位：%）

图表37：2018-2023年安踏公司运动服收入情况（单位：百万元，%）

图表38：2018-2023年中国动向Kappa品牌运动服收入情况（单位：亿元，%）

图表39：2018-2023年特步国际运动服业务经营情况（单位：百万元，%）

图表40：2018-2023年匹克体育运动服业务经营情况（单位：百万元，%）

图表41：2018-2023年361度运动服业务经营情况（单位：万元，%）

图表42：2018-2023年美克国际运动服业务经营情况（单位：万元，%）

图表43：2018-2023年贵人鸟股份有限公司分产品销售收入（单位：万元，%）

图表44：2018-2023年中国运动鞋行业主要上市公司运动鞋销售收入统计（单位：亿元）

图表45：2023年中国运动鞋市场品牌统计

图表46：2023年中国篮球鞋市场品牌统计

图表47：2023年中国足球鞋市场品牌统计

图表48：2023年中国跑鞋市场品牌统计

图表49：2023年中国旱冰鞋市场品牌统计

图表50：2023年中国帆布鞋市场品牌统计

图表51：2023年中国休闲运动鞋市场品牌统计

图表52：2018-2023年李宁公司运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）

图表53：2018-2023年安踏公司运动鞋收入情况（单位：百万元，%）

图表54：2018-2023年中国动向运动鞋收入情况（单位：亿元，%）

图表55：2018-2023年特步国际运动鞋业务经营情况（单位：百万元，%）

图表56：2018-2023年匹克体育运动鞋业务经营情况（单位：百万元，%）

图表57：2018-2023年361度运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）

图表58：2018-2023年美克国际运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）

图表59：2018-2023年贵人鸟运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）

图表60：2018-2023年球类制造行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表61：2018-2023年中国球类产品制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2018-2023年中国球类产品制造行业运营能力分析（单位：%）

图表63：2018-2023年中国球类产品制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表64：2018-2023年中国球类产品制造行业发展能力分析（单位：%）

图表65：2023年中国篮球市场品牌统计

图表66：2023年中国足球市场品牌统计

图表67：2023年中国羽毛球市场品牌统计

图表68：2023年中国网球市场品牌统计

图表69：2023年中国乒乓球市场品牌统计

图表70：2023年中国高尔夫球市场品牌统计

图表71：2023-2029年中国球类制造行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表72：训练健身器材按阻力器件分类

图表73：训练健身器材按训练功能和消费档次分类

图表74：2018-2023年训练健身器材制造行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表75：2018-2023年训练健身器材制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表76：2018-2023年训练健身器材制造行业运营能力分析（单位：次）

图表77：2018-2023年训练健身器材制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表78：2018-2023年训练健身器材制造行业发展能力分析（单位：%）

图表79：2023年中国训练健身器材市场品牌统计

图表80：2023-2029年中国训练健身器材制造行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表81：2018-2023年运动防护用具制造行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表82：2018-2023年中国运动防护用具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表83：2018-2023年中国运动防护用具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表84：2018-2023年中国运动防护用具制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表85：2018-2023年中国运动防护用具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表86：2023年中国游泳镜市场品牌统计（单位：个）

图表87：2023年中国头盔市场品牌统计

图表88：2023年中国运动护具市场品牌统计

图表89：2023-2029年中国运动防护用具制造行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表90：2018-2023年中国户外用品零售总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表91：2018-2023年中国户外用品品牌出货总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表92：值得投入的户外用品调查统计（单位：票）

图表93：2023年我国户外用品品牌数地域分布（单位：%）

图表94：2018-2023年我国户外用品国内外品牌出货额（单位：亿元）

图表95：2018-2023年我国户外用品各渠道商家数量（单位：家）

图表96：2018-2023年我国户外用品各渠道营业额变化（单位：亿元）

图表97：2023年中国帐篷市场品牌统计

图表98：2023年中国睡袋市场品牌统计

图表99：2023年中国户外登山鞋市场品牌统计

图表100：2023年中国户外防护用品市场品牌统计

图表101：2018-2023年探路者连锁经营店铺数量（单位：家）

图表102：2018-2023年探路者户外用品销售量与库存量情况（单位：件，%）

图表103：2018-2023年探路者主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2023年探路者户外用品分地区经营情况（单位：万元，%）

图表105：2023年探路者户外用品分产品经营情况（单位：万元，%）

图表106：2023-2029年中国户外用品行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表107：2018-2023年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表108：2023年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表109：2018-2023年中国体育彩票业销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表110：2018-2023年中国体育彩票业区域结构表（单位：亿元，%）

图表111：2023年中国体育彩票销售额名省市（单位：亿元，%）

图表112：2018-2023年我国体育彩票与福利彩票市场份额（单位：%）

图表113：2018-2023年我国体育彩票区域比重变化趋势图（单位：亿元，%）

图表114：2018-2023年我国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表115：2023年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表116：2018-2023年中国体育彩票业细分产品市场规模（单位：亿元）

图表117：2018-2023年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表118：2018-2023年乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表119：2023-2029年乐透数字型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表120：2018-2023年即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）