

IPDE 2023中国(北京)国际预制菜产业博览会

产品名称	IPDE 2023中国(北京)国际预制菜产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

IPDE 2023中国(北京)国际预制菜产业博览会

融合·创新·赋能·共赢

国内预制菜展****

积聚10余年力量迸发，匠心制作

时间：2023.05.23-25

地点：北京·中国国际展览中心

主办：北京柏威展览有限公司

展会背景

政策支持，产业引导：

预制菜自2020年兴起，逐渐走入地方两会和党代会，开始受到地方政府的高度关注，相应的利好政策也纷纷出来。预制菜推动中国农业新升级，各地政府高调布局，组建预制菜产业联盟，多地方通过从产业园区、品牌提升、外销推介，资金、技术、创新、人才等各方面对预制菜产业发展予以支持。面对一个万亿级的市场新蓝海，各地纷纷加码布局，以期在“新赛道”争得先机。盛筵之下，抢占预制菜产业“新风口”正当时。

市场前景，供需两旺：

机构数据显示，2021年中国预制菜行业规模预估为3459亿元，预计未来中国预制菜市场保持20%左右的增长率高速增长，2023年预制菜市场规模将达5165亿。预计到2025年将突破8300亿元，年均复合增长率为21.

5%。其中，C端市场规模占比将接近30%。天猫近公布的新年货数据中，预制菜的销量同比去年增长了16倍，受到疫情的影响，一年多前还在消费市场默默无闻的预制菜，如今存在感简直几何状倍增。智能化的生产方式，冷链物流的完善，都为预制菜延长保质期，扩大配送范围提供了基础条件。中央厨房+连锁零售+网上零售，无疑成了拉动餐饮业的一种新型消费模式。

展会介绍

2023中国(北京)国际预制菜产业博览会为国内以“预制菜”为主题的展会，将汇聚国内外全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国大的预制菜产业一站式展示、交易平台”!将以“突破地域，走向全国”为主题，以“融合·创新·赋能·共赢”为理念，紧抓食品安全，成本控制和提升效率，拓展销售渠道以及如何渗透C端市场等问题，深度梳理预制菜行业发展痛点，并集中展示预制菜行业上下游产业链、发展趋势及预制菜领域技术解决方案，为业界搭建、齐全、高品质的国际化展示交流采购平台，将于预制菜产业呈现一场现象级行业盛宴，该展会展出的意义在于谋求从预制菜研发、原材料、加工、渠道、推广、商务合作等方面，推动预制菜产业健康高速发展，同时作为商谈、交流及预制菜新信息发布平台，以国际性视野为社会发展做出贡献，旨在打造中国预制菜行业展。

展会优势

- 1、国内聚焦“预制菜产业”的主题展会。
- 2、会展公司积聚10余年力量迸发，匠心制作，年度盛会。
- 3、食品饮料展、餐饮食材展同期举办，双展联动，共享海量资源。
- 4、众多国内餐饮相关协会共同助力，汇聚10000名买家。
- 5、在与人士的会面中寻找新的买家&合作商。
- 6、向全球增长快的市场展示您的产品和服务。
- 7、直接面向成千上万的高端买家提升您的品牌。
- 8、个性化邀约，深耕华北销售网，引入观众参会。
- 9、国内外主流媒体及大型门户网站全方位报道，确保展会效果。
- 10、同期举行10+场主题论坛邀请国内外预制菜产业的从业大咖进行深度交流分享。

展品范围

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类;

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等;

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等;

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等;

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等;

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食(卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等)、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等)；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：智慧餐厅(自动售餐机)、信息化服务商等；

冷链物流：物流、仓储及服务商；

目标观众

1、酒店餐饮企业、餐饮连锁企业、商超便利企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车等领域的配餐企业负责人等；

2、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商、酒店餐饮配送商、食材分销电商等；

3、肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等市场、食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心；

观众分析

60000+观众寻找供应商及合作伙伴

一、咖啡饮品店/烘焙店/中西餐厅（15.28%）

二、大型商超/便利店/零售店（11.64%）

三、团餐/中央厨房/外卖产业（9.95%）

四、食品饮料制造/加工（13.83%）

五、酒店/教育/医疗/航空（10.53%）

六、电商/直播/物流（8.26%）

七、食品饮料进口商/总代理/经销商/分销商（13.65%）

八、餐饮连锁/特许经营店（10.12%）

九、餐饮、食品等服务商（4.59%）

同期活动

大会主论坛

2023中国预制菜产业发展大会

专题创新论坛

2023中国预制菜投融资论坛

2023中国预制菜供应链创新论坛

2023中国餐饮行业生态预制菜未来发展峰会

2023中国预制菜新零售营销创新突围对话

2023中国电商外卖渠道预制菜机遇和挑战展望

同期配套活动

2023中国预制菜产业布局创新引领推介会

《2023中国预制菜产业发展报告解读》发布

《2023中国预制菜产业创新榜单》

宣传推广

- 一、主流媒体&行业媒体共同发声，制造行业新闻点。
- 二、直播带货、热点解读、同步逛展，建立多元化推广渠道。
- 三、借力社交新媒体，直击目标群体，线上线下同步打造“媒体团”。
- 四、现场采访，产品集中展现。
- 五、多场新闻发布会&路演，实现品牌背书。
- 六、展会印刷品及展馆广告，突显官方认证。
- 七、组团参观，省内及周边城市集中市场大巴车接送。

展会规模

20000m²展览面积

500家国内外展商

1000个展位

北京预制菜产业博览会展会集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势。展会将集合国内各餐饮行业协会、商超便利行业协会、电商行业协会等平台资源，共同邀约优质展商和买家，扩大展会覆盖面，为此次活动带来为和优质的买家资源，拓展业务合作，共同交流探讨预制菜产业未来发展的趋势及方向!

参展资格

参展申报单位应为管理局注册的企事业单位，应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。参展产品经各级主管部门鉴定取得合格证明资质方可参展。

参展程序

1. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
2. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
3. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

价格标准：

一、海外企业区 9m² \$ 4000

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5a电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。

二、国内企业：

1、豪华标摊：3m × 3m ¥ 16800

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5a电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。

2.1双开口标准展位：3m × 3m ¥ 15800

配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5a电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

2.2单开口标准展位 3m × 3m ¥ 13800

配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5a电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

3.特装光地 36m²起租 ¥ 1300/m² 无任何配置，自行搭建