

医博会|2023第二十一届（广东）国际医疗器械博览会

产品名称	医博会 2023第二十一届（广东）国际医疗器械博览会
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2023第二十一届（广东）国际医疗器械博览会

同期举办：2023年第四届医院建设装备大会

时 间：2023年7月21-23日

地 点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会

深圳市生物与工业洁净行业协会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

协办单位: 广东省医疗器械研究所

广东省医院协会医院建筑委员会

广东省医院协会医院信息委员会

广东省医院协会医院后勤委员会

广东省医院协会医院设备委员会

广东省质量监督医疗保健器具检验站

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

广州励展会展有限公司

展出面积 医院 医院代表 观众 合作媒体 学术会议 企业专场论坛

20000+ 1000+ 5000+ 20000+ 100+ 4个主题 40+

展会主题：科技赋能健康·融合创新发展

展会背景：

为深入贯彻落实党的十九大精神和《“健康中国2030”规划纲要》《广东省委省政府打造粤港澳大湾区健康产业高地规划》等系列文件精神，响应国家促进国内国际双循环，优化国内供给，构建国内医疗卫生发展新格局号召的背景下举办的博览会。本届博览会集知识、产品、专家、名企于一体，展会内容涵盖医养健康、智慧医疗、医疗器械、医疗制造、中医养生、家用医疗等众多医疗健康领域的技术、产品、投资机构等。

探索医院改革新思路，构建后疫情时期医院装备更新、智慧医院建设、医院临床设备创新发展的新路径，为新、改、扩建医院提供设计规划、材料、设备及管理技术的完整解决方案。展会定于2023年7月21日-23日在广州琶洲国际采购中心举办“2023第二十一届（广东）国际医疗器械博览会”。

为更好服务医疗企业，展会同期举办系列学术会议，医疗论坛，政策解读。展会经多年培育得到全国卫生产业企业管理协会、广东省医院协会、广东省医疗器械研究所等机构大力支持，展会将聚焦来自医院、医疗企业、行业经销商代理商、知识产权服务公司、设计中心、医疗投资商、原材料供应商、园区等人士齐聚现场，为医疗健康行业，产、学、研、全产业链协同发展提供一站式平台。

日程安排

[报到布展] 2023年7月19-20日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2023年7月21-23日 撤展时间：2023年7月23日下午14:30

参展范围

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备等；

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

移动医疗：远程医疗、APP、大数据云端、体检、康复、医疗、家用医疗、穿戴医疗电子、运动健康、按摩/理疗、医疗美容电子、智能养老服务平台、方案等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等；

手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等；

病房护理设备及器具：床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等；

医疗器械设计与制造：医疗模具、医疗零部件等；

消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等；

辅助产品：制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、医疗弹力袜、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等；

医用防护及卫生材料：医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等；

手术室：急救室、诊疗室设备及器具、骨科耗材等；

医疗信息技术：软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、医院药房自动化设备等；

专用车辆：救护车，采血车，医疗车，采样车，应急指挥、疾病控制、卫生监督、计划生育服务等；

家用医疗：家用制氧机、人体健康秤、健康睡眠、穿戴医疗电子、按摩器、经脉抢、颈椎仪、眼保健仪、测温仪、健康小屋、理疗设备等；

医养健康：

中药配方颗粒、艾草艾灸、健康养老、慢病管理、关节贴、康养地产、中医院特色诊疗设备等；

应急医疗：PCR放舱实验室设备、移动式核酸检查设备、应急医疗储备物资等；

生物医药健康：基因检测、生物医药、量子健康、医疗旅游、辅助生育等；

医院建设：医院整体规划设计方案；医养家具、生命支持系统、洁净工程、医院后勤保障、能源管理等；

宣传工作

1.展前宣传：在展会开展之前通过举行新闻发布会，和行业媒体进行合作发布等方式，对广州医博会进行宣传，提高展会的度，促进招展和组织观众。举办不同主题线下沙龙，邀约业界大咖，探讨行业发展。

2.展中宣传：在展会举办期间，在相关产业园区、CBD中心投放电梯视频或平面广告，在城市主要道路及公交站台投放室外广告，邀请本地主流媒体对展览会和同期活动进行采访报道，扩大展会的影响力。

3.展后宣传：展会结束后，进行总结性和展望性媒体报道，对本届展会进行总结，为下届展会的举办做好准备。

观众组织

1、各级地方政府主管领导、卫健委领导；

2、卫健委系统、医院协（学）会、地方协会、医学会等机构代表；

3、全国各级公立医院，全国各级妇幼保健院、全国各地区民营医院、全国各级医院分管设备、后勤、总务、物业、护理、质管、信息等负责人；

- 4、全国各省区医疗健康领域代理商、经销商、集成商、渠道商；
- 5、供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表
- 6、投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；
- 7、科研教学领域专家：医学、科研机构、事业单位等专家代表；
- 8、媒体：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体；

合作媒体

报刊媒体:南方都市报、南方日报、羊城晚报、海南经济报、广州日报、深圳特区报、文汇报、新民晚报、东方早报、时代报、新华日报、人民日报、参考消息、早报、都市快报、深圳商报、医药经济报、中国经济报、中国中医药报

网络媒体:抖音、百度、360、腾讯、微信朋友圈等

行业媒体:基因谷、大医编、贝壳社、动脉网、艾媒网、72变网、戴客网、医盟网、健康界、丁香园、艾瑞网、E药脸谱网、yy99医药网、医生网、创新医学网、医谷、新芽、药渡、东方药交会网、雷锋网、投资界、新康界、智医疗、好大夫在线、环球物联网、互动吧、比美特医护在线、东方医疗器械网、东方医药网、全球医疗器械网、医疗网、医药魔方、易方达医药网、中国医疗器械网、大洋网、金羊网南方网、网易、新浪医药、腾讯大粤网、智慧健康、中外医疗、中国信息界E医疗、中国家庭医生、一色智生活、中老年保健、医药前沿、中国数字医学、中国医疗器械信息、测序中国、生物谷、小桔灯、贤集网、肽度、转化医学网、酷锋网、乐智网、药智网、环状RNA社区、E展网

同期活动

展会同期举粤港澳大湾区国际医疗健康行业交流大会，涵盖智慧医疗、医院信息化、创新医疗设备等主题学术会议及40场次由企业自定主题卫星会议。邀请行业的专家学者、从业者、行业相关组织人员与会，就当前的医疗健康行业发展方向、研究成果进行深入交流及探讨。

新品发布会

在展会同期，将组织新品发布会活动，汇聚全球新创新产品、技术，现场交流分享，共同促进医疗装备的创新发展。

专场商务对接

广州医博会启用“TAP买家特邀计划”，提前对接用户的采购及升级需求，提前匹配需求，现场组织买家和参展商进行一对一的直接对接，提高效率。

主题会议及论坛

由企业自定主题论坛，主委会协助邀约目标客户，政府代表。为参展企业量身打造相关主题会议及论坛。

CT：

CT(Computed Tomography)，即电子计算机断层扫描，它是利用**准直的X线束、 射线、超声波等，与灵敏度极高的探测器一同围绕人体的某一部位作一个接一个的断面扫描，具有扫描时间快，图像清晰等特点，可用于多种疾病的检查；根据所采用的射线不同可分为：X射线CT (X-CT) 以及射线CT (-CT)等。