

深圳消杀防护用品展览会时间:2023年5月11-13日

产品名称	深圳消杀防护用品展览会时间:2023年5月11-13日
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023深圳国际个人护理用品展览会

2023 Shenzhen International Personal Care & Homecare Expo

时间：2023年5月11-13日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

中国商业联合会采购分会

中国保健协会减肥分会

大陆台湾经贸投资商会

香港大健康产业发展促进会

广东省保健协会

深圳市健康管理研究会

深圳市经济科技促进会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市丽腾会展传播有限公司

上海雷科展览有限公司

深圳市生命科学行业协会

深圳市中医药健康服务协会

珠海市保健协会

东莞市医药行业协会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

概述

我国是人口数占世界总人口数近20%的人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球大的日化产品消费市场之一。随着城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人及家庭护理用品的使用要求更高。2022年，个人及家庭护理用品市场规模增长至人民币4587亿元。个人及家庭护理用品是日化行业细分市场之一，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，因此个人及家庭护理用品市场潜力巨大。随着社会经济和工业化高速发展，带来的影响也在不断增强。世界目前正处于社会转型期，国与国之间、利益集团之间的冲突增多，环境恶化、人口老龄化、慢性病防治、精神卫生问题、突发疫情等，使得公共卫生突发事件的发生频率不断提高，人类在享受现代文明带来种种便利的同时，也面临各类危害健康因素的挑战。2020年伊始，一场突如其来的疫情来势汹汹瞬间席卷大江南北肆虐全球，并逐步蔓延至200多个国家和地区，疫情的突发性、隐蔽性、群体性、恐惧性、强传染性猝不及防，让所有人都措手不及，给全世界人民的健康安全带来巨大威胁。疫情使人们重新思考生活的意义，更加关注生命的价值，重塑健康卫生观念，健康意识普遍增强，防御意识也会出现大幅上升。重大危机往往会带来消费习惯的改变，这预示着人们良好生活卫生习惯形成后，相关的市场将随之而来，后疫情时代，个人及家庭护理用品等行业会迎来一个快速发展的阶段。

为促进个人及家庭护理用品行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动个人护理行业健康发展，2023深圳国际个人护理用品展览会将于2023年5月11-13日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十二届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为个人及家庭护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现个人护理行业新科技和发展趋势，为个人护理用品行业品牌与全球优质买家构建高效、高质、全方位一站式的商贸平台。集中展示个人及家庭护理领域新产品、新技术，为全球个人及家庭护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人及家庭护理用品全面进入全球采购体系，与个人及家庭护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

头部护理用品：毛发护理(洗发水、护发素、啫喱水、摩丝、定型水、染发香波、气溶胶整发剂、头油、发乳、焗油膏、发蜡、发露、洗后防晒修复水、免蒸焗油膏、防晒香波、药性发乳、调理香波、养发香波、须后水等)，面部护理(洗面奶、洁面泡沫、面膜、保湿霜、保湿平衡液、柔肤水、紧肤水、收敛水、雪花膏、精华素、美白霜、防晒水、雀斑霜、胭脂、唇膏等)，眼部护理(睫毛膏、眼影粉等)，口腔护理，耳/鼻护理用品等；

身体护理用品：皮肤护理(彩妆、花露水、爽身粉、香水、去痒水、古龙水、脱毛膏、减肥露、健胸霜、防裂油、儿童霜等)，手足护理(指甲油、去甲水、足粉、护手霜等)，按摩产品，贴膏，理疗用品等)；

洗护清洁用品：个人洗护用品(沐浴露、浴巾、浴帽、毛巾、牙刷、牙膏、牙粉、含漱水、盥洗用品等)，家居清洗护理用品(洗衣粉、洗衣液、皂类、洗洁精、清洁剂、洗涤剂、除湿盒、马桶自动清洗剂、管道通等)，织物洗护用品，洗衣机、干洗机、烘干机、晾衣架等；

卫生护理用品：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品等；

消杀防护用品：消毒液、消毒剂、杀菌液、消毒纸巾、酒精、酒精棉球、消杀/抗菌产品、抑菌消毒喷雾、杀菌除味液、除味剂、空气清新剂、洗手液、免手洗消毒液及喷剂、免洗抑菌凝胶、皮肤防护剂、测温仪、电子体温计、口罩、防护面罩、手套、防护服、防护鞋帽、护目镜、医药包等；

卫生清洁消毒电器：空气净化器、消毒柜、消毒机器人、除湿机、抽湿器等；

个护美健电器：男/女个人护理电器、保健护理电器、母婴护理电器、眼部护理电器、护眼仪、颈椎仪、按摩椅、按摩电器等；

生产设备：日化品生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器等。

其他：OEM/ODM，母婴护理用品，个人护理用品连锁加盟及其他关联产品，护理用品原辅材料、口腔用品原材料等。

观众类别

- 1、个人及家用护理用品行业制造商、代理商、经销商、贸易商、批发商、分销商、加盟商、零售商、应用商、中心、的包材、生产机械和原料的采购商等；
- 2、个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店、美容美发会所、医疗美容机构、美容及连锁美容院、健康养护、养生机构、健身馆、养生馆、健康会所、疗养会所、健康管理连锁机构、体检中心等；
- 3、医药商业集团、药房、保健品专营店、大型超市、百货商场、社区连锁超市、日化店、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店等；
- 4、医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、社康中心、养老服务平台、社会福利院的采购决策者等；
- 5、医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；
- 6、网络达人、带货平台、线上线下购物平台、微商团队、电商、网络零售商、电视购物频道、网络商城、重要团购单位等；
- 7、个人及家用护理用品上下游企业的决策层、管理层、采购代表、技术人员、管理者、职业经理人、投融资机构、培训机构等；
- 8、政府机构、科研单位、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

宣传计划

感谢各媒体对于展会的大力推广

180+国内主流媒体，深度报道；600+自媒体，不同观众助力展会；620+健康会所、便利店，简单直接；

90万+条数据推送；1000万+抖音、头条、小红书、微博，全接触；35万+邀请函门票派发，有效覆盖目标人群；400+社区广告，贯穿鹏城。

1、线上广告

官方发布：通过公众号、抖音号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

流量广告：通过通过抖音、头条、百度、火山小视频、快手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、头条、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告、线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE

2023深圳健康产业个护展，请速与组委会联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

什么是驻留类化妆品呢？指的就是不要冲洗的产品，比如护肤膏霜、乳液、护肤凝胶等等。而冲洗类的产品就是手续要用水洗的，比如洗发水、护发素、沐浴露类。

近年来，由于使用化妆品引起皮炎的患者对MIT出现过敏的临床证据急剧增加，欧洲化妆品个人护理用品协会对MIT的临床、毒理和化妆品警戒数据进行了全面审查。对驻留类和冲洗类产品来说，其中添加的防腐剂对人的影响并不相同。2014年，根据对现有数据及研究结果的评估，协会认为有充分的证据证

明使用含MIT的驻留类化妆品（包括化妆用湿巾）和过敏性接触性皮炎有关联，认为在驻留类化妆品（包括化妆用湿巾）中禁止使用防腐剂MIT以减少其诱导接触性皮炎的发生率是很有必要的。同时，协会提出了停止在驻留类化妆品（包括化妆用湿巾）使用防腐剂MIT的行业建议。驻留型化妆品中，成分致敏的风险会变大。虽然由于个体差异，并不是你使用了含MIT、CIT的驻留型化妆品就会一定过敏，很可能你也一点事情也没有。目前，欧盟委员会方面关于MIT/CIT安全性的重新技术审查已结束。今年夏季，关于MIT和CIT在驻留型产品中的使用，已颁布了征求意见稿。很快，在欧洲的化妆品中，驻留型产品以及湿巾中将不再允许使用MIT和CIT。关于MIT和CIT在冲洗型产品中使用量的建议也将在10月份发布，很有可能MIT的允许使用量会从100ppm降到15ppm，甚至完全禁用。虽然在冲洗类化妆品中，由于接触时间短，加之MIT的添加量不大，所以没有那么严重的问题。MIT/CIT混合物卡松也是同理。