

# 全球及中国旅游业中的AR和VR市场发展模式分析及投资前景预测

产品名称	全球及中国旅游业中的AR和VR市场发展模式分析及投资前景预测
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

《修订日期》：2023年3月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

## 全球及中国旅游业中的AR和VR市场发展模式分析及投资前景预测报告2023-2028年

预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、\*\*\*\*观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球旅游业中的AR和VR头部厂商主要包括HTC Corporation、Microsoft、Apple、Google和EON Reality等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场旅游业中的AR和VR的发展现状，以及“十四五”期间行业

发展预测。重点分析全球主要地区旅游业中的AR和VR的市场规模，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析旅游业中的AR和VR行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年旅游业中的AR和VR的收入和市场份额。

此外针对旅游业中的AR和VR行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

HTC Corporation

Microsoft

Apple

Google

EON Reality

Dell Technologies

Barco

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

解决方案

服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

3D建模/设计

监控/维护

训练

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区旅游业中的AR和VR总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业旅游业中的AR和VR收入排名及市场份额、中国市场企业旅游业中的AR和VR收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场旅游业中的AR和VR主要企业基本情况介绍，包括公司简介、旅游业中的AR和VR产品介绍、旅游业中的AR和VR收入及公司\*新动态等；

第9章：报告结论。

标题报告目录

## 1 旅游业中的AR和VR市场概述

### 1.1 产品定义及统计范围

### 1.2 按照不同产品类型，旅游业中的AR和VR主要可以分为如下几个类别

#### 1.2.1 不同产品类型旅游业中的AR和VR增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

#### 1.2.2 解决方案

#### 1.2.3 服务

### 1.3 从不同应用，旅游业中的AR和VR主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 不同应用旅游业中的AR和VR增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

### 1.3.2 3D建模/设计

### 1.3.3 监控/维护

### 1.3.4 训练

### 1.3.5 其他

## 1.4 行业发展现状分析

### 1.4.1 十四五期间旅游业中的AR和VR行业发展总体概况

### 1.4.2 旅游业中的AR和VR行业发展主要特点

### 1.4.3 进入行业壁垒

### 1.4.4 发展趋势及建议

## 2 行业发展现状及“十四五”前景预测

### 2.1 全球旅游业中的AR和VR行业规模及预测分析

#### 2.1.1 全球市场旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）

#### 2.1.2 中国市场旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）

#### 2.1.3 中国市场旅游业中的AR和VR总规模占全球比重（2018-2029）

### 2.2 全球主要地区旅游业中的AR和VR市场规模分析（2018 VS 2022 VS 2029）

#### 2.2.1 北美（美国和加拿大）

#### 2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

#### 2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

#### 2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

#### 2.2.5 中东及非洲地区

## 3 行业竞争格局

### 3.1 全球市场竞争格局分析

#### 3.1.1 全球市场主要企业旅游业中的AR和VR收入分析（2018-2023）

#### 3.1.2 旅游业中的AR和VR行业集中度分析：2022年全球Top 5厂商市场份额

#### 3.1.3 全球旅游业中的AR和VR第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、旅游业中的AR和VR市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业旅游业中的AR和VR产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业旅游业中的AR和VR收入分析（2018-2023）

3.2.2 中国市场旅游业中的AR和VR销售情况分析

3.3 旅游业中的AR和VR中国企业SWOT分析

4 不同产品类型旅游业中的AR和VR分析

4.1 全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）

4.1.2 全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）

4.2 中国市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）

5 不同应用旅游业中的AR和VR分析

5.1 全球市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模

5.1.1 全球市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）

5.2 中国市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模

5.2.1 中国市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 旅游业中的AR和VR行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 旅游业中的AR和VR行业发展面临的风险

## 6.3 旅游业中的AR和VR行业政策分析

# 7 行业供应链分析

## 7.1 旅游业中的AR和VR行业产业链简介

### 7.1.1 旅游业中的AR和VR产业链

### 7.1.2 旅游业中的AR和VR行业供应链分析

### 7.1.3 旅游业中的AR和VR主要原材料及其供应商

### 7.1.4 旅游业中的AR和VR行业主要下游客户

## 7.2 旅游业中的AR和VR行业采购模式

## 7.3 旅游业中的AR和VR行业开发/生产模式

## 7.4 旅游业中的AR和VR行业销售模式

# 8 全球市场主要旅游业中的AR和VR企业简介

## 8.1 HTC Corporation

### 8.1.1 HTC Corporation基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

### 8.1.2 HTC Corporation公司简介及主要业务

### 8.1.3 HTC Corporation 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

### 8.1.4 HTC Corporation 旅游业中的AR和VR收入及毛利率（2018-2023）

### 8.1.5 HTC Corporation企业\*新动态

## 8.2 Microsoft

### 8.2.1 Microsoft基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

### 8.2.2 Microsoft公司简介及主要业务

### 8.2.3 Microsoft 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

### 8.2.4 Microsoft 旅游业中的AR和VR收入及毛利率（2018-2023）

### 8.2.5 Microsoft企业\*新动态

## 8.3 Apple

### 8.3.1 Apple基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

### 8.3.2 Apple公司简介及主要业务

### 8.3.3 Apple 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

### 8.3.4 Apple 旅游业中的AR和VR收入及毛利率（2018-2023）

### 8.3.5 Apple企业\*新动态

## 8.4 Google

### 8.4.1 Google基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

### 8.4.2 Google公司简介及主要业务

### 8.4.3 Google 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

### 8.4.4 Google 旅游业中的AR和VR收入及毛利率（2018-2023）

### 8.4.5 Google企业\*新动态

## 8.5 EON Reality

### 8.5.1 EON Reality基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

### 8.5.2 EON Reality公司简介及主要业务

### 8.5.3 EON Reality 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

### 8.5.4 EON Reality 旅游业中的AR和VR收入及毛利率（2018-2023）

### 8.5.5 EON Reality企业\*新动态

## 8.6 Dell Technologies

### 8.6.1 Dell Technologies基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

### 8.6.2 Dell Technologies公司简介及主要业务

### 8.6.3 Dell Technologies 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

### 8.6.4 Dell Technologies 旅游业中的AR和VR收入及毛利率（2018-2023）

### 8.6.5 Dell Technologies企业\*新动态

## 8.7 Barco

### 8.7.1 Barco基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

### 8.7.2 Barco公司简介及主要业务

### 8.7.3 Barco 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

## 8.7.4 Barco 旅游业中的AR和VR收入及毛利率（2018-2023）

## 8.7.5 Barco企业\*新动态

# 9 研究成果及结论

## 10 研究方法与数据来源

### 10.1 研究方法

### 10.2 数据来源

#### 10.2.1 二手信息来源

#### 10.2.2 一手信息来源

### 10.3 数据交互验证

### 10.4 免责声明

## 标题报告图表

表1 不同产品类型旅游业中的AR和VR全球规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表2 不同应用旅游业中的AR和VR全球规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表3 旅游业中的AR和VR行业发展主要特点

表4 进入旅游业中的AR和VR行业壁垒

表5 旅游业中的AR和VR发展趋势及建议

表6 全球主要地区旅游业中的AR和VR总体规模（百万美元）：2018 VS 2022 VS 2029

表7 全球主要地区旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表8 全球主要地区旅游业中的AR和VR总体规模（2024-2029）&（百万美元）

表9 北美旅游业中的AR和VR基本情况分析

表10 欧洲旅游业中的AR和VR基本情况分析

表11 亚太旅游业中的AR和VR基本情况分析

表12 拉美旅游业中的AR和VR基本情况分析

表13 中东及非洲旅游业中的AR和VR基本情况分析



表14 全球市场主要企业旅游业中的AR和VR收入（2018-2023）&（百万美元）

表15 全球市场主要企业旅游业中的AR和VR收入市场份额（2018-2023）

表16 2022年全球主要企业旅游业中的AR和VR收入排名及市场占有率

表17 2022全球旅游业中的AR和VR主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表18 全球主要企业总部、旅游业中的AR和VR市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业旅游业中的AR和VR产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业旅游业中的AR和VR收入（2018-2023）&（百万美元）

表22 中国本土企业旅游业中的AR和VR收入市场份额（2018-2023）

表23 2022年全球及中国本土企业在中国市场旅游业中的AR和VR收入排名

表24 全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR市场份额（2018-2023）

表26 全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型旅游业中的AR和VR市场份额预测（2024-2029）

表28 中国市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型旅游业中的AR和VR市场份额（2018-2023）

表30 中国市场不同产品类型旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型旅游业中的AR和VR市场份额预测（2024-2029）

表32 全球市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用旅游业中的AR和VR市场份额（2018-2023）

表34 全球市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用旅游业中的AR和VR市场份额预测（2024-2029）

表36 中国市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用旅游业中的AR和VR市场份额（2018-2023）

表38 中国市场不同应用旅游业中的AR和VR总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用旅游业中的AR和VR市场份额预测（2024-2029）

表40 旅游业中的AR和VR行业发展机遇及主要驱动因素

表41 旅游业中的AR和VR行业发展面临的风险

表42 旅游业中的AR和VR行业政策分析

表43 旅游业中的AR和VR行业供应链分析

表44 旅游业中的AR和VR上游原材料和主要供应商情况

表45 旅游业中的AR和VR行业主要下游客户

表46 HTC Corporation基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

表47 HTC Corporation公司简介及主要业务

表48 HTC Corporation 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

表49 HTC Corporation 旅游业中的AR和VR收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表50 HTC Corporation企业\*新动态

表51 Microsoft基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

表52 Microsoft公司简介及主要业务

表53 Microsoft 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

表54 Microsoft 旅游业中的AR和VR收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表55 Microsoft企业\*新动态

表56 Apple基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

表57 Apple公司简介及主要业务

表58 Apple 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

表59 Apple 旅游业中的AR和VR收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表60 Apple企业\*新动态

表61 Google基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

表62 Google公司简介及主要业务

表63 Google 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

表64 Google 旅游业中的AR和VR收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表65 Google企业\*新动态

表66 EON Reality基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

表67 EON Reality公司简介及主要业务

表68 EON Reality 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

表69 EON Reality 旅游业中的AR和VR收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表70 EON Reality企业\*新动态

表71 Dell Technologies基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

表72 Dell Technologies公司简介及主要业务

表73 Dell Technologies 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

表74 Dell Technologies 旅游业中的AR和VR收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表75 Dell Technologies企业\*新动态

表76 Barco基本信息、旅游业中的AR和VR市场分布、总部及行业地位

表77 Barco公司简介及主要业务

表78 Barco 旅游业中的AR和VR产品规格、参数及市场应用

表79 Barco 旅游业中的AR和VR收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表80 Barco企业\*新动态

表81 研究范围

表82 分析师列表

图表目录

图1 旅游业中的AR和VR产品图片

图2 不同产品类型旅游业中的AR和VR全球规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球不同产品类型旅游业中的AR和VR市场份额 2022 & 2029

图4 解决方案产品图片

图5 服务产品图片

图6 不同应用旅游业中的AR和VR全球规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图7 全球不同应用旅游业中的AR和VR市场份额 2022 & 2029

图8 3D建模/设计

图9 监控/维护

图10 训练

图11 其他

图12 全球市场旅游业中的AR和VR市场规模：2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图13 全球市场旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图14 中国市场旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图15 中国市场旅游业中的AR和VR总规模占全球比重（2018-2029）

图16 全球主要地区旅游业中的AR和VR总体规模（百万美元）：2018 VS 2022 VS 2029

图17 全球主要地区旅游业中的AR和VR市场份额（2018-2029）

图18 北美（美国和加拿大）旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图19 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图20 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图21

拉美主要国家（墨西哥和巴西等）旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图22 中东及非洲地区旅游业中的AR和VR总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图23 2022年全球前五大厂商旅游业中的AR和VR市场份额（按收入）

图24 2022年全球旅游业中的AR和VR第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图25 旅游业中的AR和VR中国企业SWOT分析

图26 旅游业中的AR和VR产业链

图27 旅游业中的AR和VR行业采购模式

图28 旅游业中的AR和VR行业开发/生产模式分析

图29 旅游业中的AR和VR行业销售模式分析

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定