

中国家纺市场竞争状况与投资前景建议报告2023-2028年

产品名称	中国家纺市场竞争状况与投资前景建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国家纺市场竞争状况与投资前景建议报告2023-2028年.....【报告编号】

364616【出版日期】 2023年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国家纺行业发展综述节

家纺行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类第二节 家纺行业产业链简析一、家纺行业产业链简介二、产业链上游市场分析1、棉花市场分析2、合成纤维市场分析三、产业链下游市场分析1、我国人口结构分析2、居民收入及消费支出分析第三节 家纺行业市场环境分析一、行业政策环境分析1、行业主管部门与监管体制2、家纺行业发展政策分析二、行业经济环境分析1、国民经济运行综述2、工业经济运行良好3、宏观经济展望4、经济环境对家纺行业发展影响分析三、行业外贸环境分析1、行业外贸环境发展现状2、行业外贸环境发展趋势四、行业社会环境分析1、消费方式转变2、消费诉求的转变第二章 全球家纺行业发展情况分析节 全球家纺行业发展概况分析一、国际家纺行业发展历程分析二、国际家纺行业发展特征分析三、国际家纺行业发展现状分析四、国际家纺市场竞争格局状况第二节 主要国家家纺行业发展状况一、美国家纺行业发展状况1、美国家纺行业概况2、美国家纺行业主要品牌分析二、法国家纺行业发展状况1、法国家纺市场概况2、法国家纺产品贸易状况三、土耳其家纺行业发展状况1、土耳其家纺产品特点2、土耳其家纺产品出口状况第三节 跨国公司在华市场的投资布局一、美国E-S PRIT在华投资布局二、美国CK在华投资布局三、意大利TRUSSADY在华投资布局四、美国Unifi公司在华投资布局五、英威达在华投资布局第三章 中国家纺行业发展情况分析节 中国家纺行业经营总况分析一、中国家纺行业发展总体概况二、中国家纺行业发展主要特点三、中国家纺行业发展历程分析四、中国家纺行业市场规模分析第二节 中国家纺行业经营情况分析一、家纺行业经营效益分析二、家纺行业盈利能力分析三、家纺行业运营能力分析四、家纺行业偿债能力分析五、家纺行业发展能力分析第三节 家纺行业竞争状况分析一、国内家纺行业品牌分析二、国内家纺行业五力竞争模型分析1、家纺企业间的竞争分析2、上游供应商的议价能力分析3、下游消费者的议价能力分析4、家纺行业潜在进入者威胁分析5、家纺行业潜在替代品威胁分析6、家纺行业竞争情况总结第四节 中国家纺行业进出口市场分析一、家纺行业进出口状况综述二、家纺行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、行业出口前景及建议三、家纺行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、行业进口前景及建议第四章 中国家纺行业细分产品分析节 中国家纺行业细分产品总体分析第二节 床上家纺用品市场分析一、床上家纺用品行业发展历程二、床上家纺用品产品描述三、床上家纺用品发展现状四、床上家纺

用品竞争分析五、床上家纺用品趋势分析第三节毛巾类家纺用品市场分析一、毛巾家纺用品行业概述二、毛巾家纺用品发展现状三、毛巾家纺用品竞争分析四、毛巾家纺用品趋势分析第四节窗帘布艺类家纺用品市场分析一、窗帘布艺类家纺用品行业概述二、窗帘布艺类家纺用品发展现状三、窗帘布艺类家纺用品竞争分析1、企业间的竞争分析2、上游供应商的议价能力分析3、下游消费者的议价能力分析4、窗帘布艺行业潜在进入者威胁分析5、窗帘布艺行业潜在替代品威胁分析6、窗帘布艺行业竞争情况总结四、窗帘布艺类家纺用品趋势分析第五节其他家用纺织品市场分析一、其他家用纺织品行业概述二、其他家用纺织品发展现状三、其他家用纺织品竞争分析四、其他家用纺织品趋势分析 第五章

中国家纺行业营销发展分析节中国家纺行业营销渠道现状分析一、家纺行业传统分销渠道分析二、家纺行业传统直销渠道分析三、家纺行业网络销售渠道分析四、中国家纺行业营销渠道存在的问题第二节中国家纺行业营销渠道策略分析一、家纺行业营销渠道成员的选择1、能力选择标准2、渠道成员选择的方法二、家纺行业营销渠道成员的激励三、家纺行业营销渠道的权利和控制1、提高直营门店比例增强渠道控制力2、增强渠道控制力的策略四、家纺行业营销渠道冲突的解决1、传统渠道与网络渠道的冲突处理2、传统渠道品牌的冲突处理五、家纺行业渠道连锁经营模式的完善第三节中国传统家纺企业上线策略分析一、家纺行业电子商务渠道发展背景二、家纺行业上线策略之产品选择三、家纺行业上线策略之人员选择四、家纺行业上线策略之加盟商策略1、线上线下产品差异化2、给加盟商让利五、家纺行业上线策略之分销商策略1、统一分销商价格2、分销商激励机制第四节中国典型家纺企业营销渠道分析一、罗莱家纺：营销网络强大二、富安娜：视电商为国际化通道三、水星家纺：销售网络规模化 第六章

家纺行业企业生产经营状况分析节罗莱生活科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第二节深圳市富安娜家居用品股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第三节湖南梦洁家纺股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第四节上海水星家用纺织品股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第五节宁波博洋控股集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第六节紫罗兰家纺科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第七节凯盛家纺股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第八节孚日集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第九节江苏梦兰集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十节宁波维科家纺有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十一节梦百合家居科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第十二节愉悦家纺有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十三节多喜爱家居用品有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十四节远梦家居用品股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第十五节苏州太湖雪丝绸股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第十六节浙江富米丽家纺股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业

主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第十七节 湖南省晚安家纺股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十八节 湖南名品实业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第十九节 天津中健国康纳米科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第二十节 浙江百思寒羽绒股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第二十一节 江苏苏丝丝绸股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第二十二节 江苏宝缦家纺科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十三节 南阳木兰花家纺股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十四节 华纺股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第二十五节 东隆家纺股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业技术实力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析 第七章

中国家纺行业前景预测与投资建议节 中国家纺市场发展趋势与前景一、家纺行业生命周期分析二、中国家纺市场发展趋势分析三、中国家纺市场发展前景预测第二节 中国家纺行业投资风险一、家纺行业宏观经济波动风险二、家纺行业产品结构风险三、家纺行业渠道竞争风险四、家纺行业关联产业风险第三节 中国家纺行业投资建议一、家纺行业投资进入时机二、家纺行业投资建议分析图表目录图表：家用纺织品产品分类图表：家纺行业产业链示意图图表：2018-2022年中国棉花产量变化趋势图表：2018-2022年中国国内棉花消费量变化趋势图表：2018-2022年中国棉花价格指数图表：2018-2022年中国合成纤维产量变化图表：2021-2022年主要合成纤维产品年度均价变化情况图表：2018-2022年中国各年龄段人口比重图表：2018-2022年中国国内人均收入及其增长速度图表：2018-2022年中国城乡居民消费支出增长情况图表：2022年中国居民人均消费支出及构成图表：中国家纺行业主要规划及政策汇总图表：2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度图表：2018-2022年中国规模以上工业增加值及增长图表：2023年中国主要经济指标增长及预测图表：2018-2022年网络零售占社会消费品零售总额比重图表：消费模式变化对家纺行业的影响图表：国际纺织行业发展历程图表：国际纺织行业发展主要特征图表：2016-2023国际家纺行业市场规模及预测图表：2016-2023国际家纺行业细分市场规模及预测图表：美国家纺行业主要发展阶段图表：美国E-SPRIT在华状况图表：美国CK在华状况图表：意大利TRUSSARDY在华状况图表：美国Unifi公司在华状况图表：英威达在华投资布局图表：中国家纺行业发展概况图表：中国家纺行业发展历程图表：2018-2022年中国家纺行业市场规模图表：2018-2022年中国家纺行业规模以上企业数量图表：2018-2022年中国家纺行业资产总计图表：2018-2022年中国家纺行业负债总计图表：2018-2022年中国家纺行业主营业务收入图表：2018-2022年中国家纺行业利润总额图表：2018-2022年中国家纺行业成长能力图表：2018-2022年中国家纺行业盈利能力图表：2018-2022年中国家纺行业运营能力图表：2018-2022年中国家纺行业偿债能力图表：中国家纺品牌分析图表：中国家纺行业市场占有率分析图表：国内家纺行业企业间的竞争分析图表：国内家纺行业对上游供应商的议价能力分析图表：国内家纺行业对下游消费者的议价能力分析图表：国内家纺行业潜在进入者威胁分析图表：国内家纺行业五力分析结论图表：2020-2022年中国家纺行业进出口状况表图表：2020-2022年中国家纺行业出口状况走势图图表：2020-2022年中国家纺行业出口产品图表：2020-2022年中国家纺行业进口状况图表：2020-2022年中国家纺行业进口产品图表：中国家纺行业主要细分产品销售额占比情况图表：床上家纺用品行业发展历程图表：床上家纺用品类别图表：2018-2022年中国床上纺织品市场制造商销售额图表：2018-2022年中国重点零售企业主要床品均价走势图表：毛巾制品行业产业链图表：2018-2022年中国毛巾制品行业主营业务收入增速图表：中国毛巾制品行业主要品牌的特点及发展现状图表：中国毛巾制品行业主要品牌区域分布图表：中国毛巾制品行业趋势分析图表：2018-2022年中国布艺行业主营业务收入增速图表：国内窗帘布艺行业企业间的竞争分析图表：

国内窗帘布艺行业对上游供应商的议价能力分析图表：国内窗帘布艺行业对下游消费者的议价能力分析图表：国内窗帘布艺行业潜在进入者威胁分析图表：国内窗帘布艺行业五力分析结论图表：地毯生产行业产业链图表：2018-2022年中国地毯行业规模以上企业数量图表：2018-2022年中国地毯产量走势图图表：中国其他家用纺织品行业趋势分析图表：家纺产品传统分销渠道图表：主要家纺企业销售终端规模图表：2018-2022年中国家纺行业网络零售额图表：中国家纺行业营销渠道存在的问题图表：营销渠道成员能力选择标准图表：营销渠道成员选择方法图表：增强营销渠道成控制力的策略图表：罗莱生活科技股份有限公司经营收入图表：罗莱生活科技股份有限公司资产负债表图表：罗莱生活科技股份有限公司利润表图表：罗莱生活科技股份有限公司现金流量表图表：罗莱生活科技股份有限公司成长能力图表：罗莱生活科技股份有限公司盈利能力图表：罗莱生活科技股份有限公司运营能力图表：罗莱生活科技股份有限公司偿债能力图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营收入图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司资产负债表图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司利润表图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司现金流量表图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利能力图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司偿债能力图表：湖南梦洁家纺股份有限公司经营收入图表：湖南梦洁家纺股份有限公司资产负债表图表：湖南梦洁家纺股份有限公司利润表图表：湖南梦洁家纺股份有限公司现金流量表图表：湖南梦洁家纺股份有限公司成长能力图表：湖南梦洁家纺股份有限公司盈利能力图表：湖南梦洁家纺股份有限公司运营能力图表：湖南梦洁家纺股份有限公司偿债能力图表：上海水星家用纺织品股份有限公司经营收入图表：上海水星家用纺织品股份有限公司资产负债表图表：上海水星家用纺织品股份有限公司利润表图表：上海水星家用纺织品股份有限公司现金流量表图表：上海水星家用纺织品股份有限公司成长能力图表：上海水星家用纺织品股份有限公司盈利能力图表：上海水星家用纺织品股份有限公司运营能力图表：上海水星家用纺织品股份有限公司偿债能力图表：凯盛家纺股份有限公司经营收入图表：凯盛家纺股份有限公司资产负债表图表：凯盛家纺股份有限公司利润表图表：凯盛家纺股份有限公司现金流量表图表：凯盛家纺股份有限公司成长能力图表：凯盛家纺股份有限公司盈利能力图表：凯盛家纺股份有限公司运营能力图表：凯盛家纺股份有限公司偿债能力图表：孚日集团股份有限公司经营收入图表：孚日集团股份有限公司资产负债表图表：孚日集团股份有限公司利润表图表：孚日集团股份有限公司现金流量表图表：孚日集团股份有限公司成长能力图表：孚日集团股份有限公司盈利能力图表：孚日集团股份有限公司运营能力