

# 中国家政服务行业运作模式及投资战略研究咨询报告2023-2029年

产品名称	中国家政服务行业运作模式及投资战略研究咨询报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国家政服务行业运作模式及投资战略研究咨询报告2023-2029年.....【报告编号

】364607【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国家政服务行业综述1.

1 家政服务行业定义及分类1.1.1 家政服务定义1.1.2 家政服务基本分类1.1.3 家政师资格认证1.1.4

家政服务行业发展重要意义（1）家政服务行业市场地位分析（2）家政服务行业社会效益分析1.1.5

家政服务行业发展历程1.2 家政服务行业发展环境分析1.2.1

行业政策环境分析（1）家庭服务行业政策动向（2）家政服务员国家职业标准1.2.2

行业经济环境分析（1）中国GDP增长情况（2）中国CPI分析（3）中国城乡居民收入分析1.2.3 行

业社会环境分析（1）中国城市化进程分析（2）中国劳动力剩余问题（3）中国人口老龄化问题

第2章：国际家政服务行业发展状况分析2.1 全球家政服务行业发展概况2.2

发达国家家政服务行业发展分析2.2.1 美国家政服务行业状况（1）美国家政服务市场概况（2）美国

家政服务行业运作模式（3）美国家政服务行业立法保障情况（4）美国家政服务行业发展趋势2.2.2

英国家政服务行业发展状况（1）英国家政服务市场概况（2）英国家政服务行业运作模式（3）英

国家家政服务行业立法保障情况（4）英国家政服务行业发展趋势2.2.3 日本家政服务行业发展状况（1

）日本家政服务市场概况（2）日本家政服务行业运作模式（3）日本家政服务行业立法保障情况

（4）日本家政服务行业发展趋势2.3 家政品牌透析2.3.1 “菲佣”（1）“菲佣”起源与发展（2）“菲

佣”市场运营分析（3）“菲佣”品牌成功经验（4）“菲佣”对中国家政服务业的启示2.3.2 “英式

管家”（1）“英式管家”起源与发展（2）“英式管家”职能范围（3）“英式管家”品牌成功经验

（4）“英式管家”对中国家政服务业的启示 第3章：中国家政服务行业发展分析3.1

家政服务行业发展状况分析3.1.1

家政服务行业供给分析（1）家政机构规模分析（2）从业人员情况3.1.2

家政服务行业需求分析（1）需求群体分析（2）需求规模分析3.1.3 家政服务行业发展特点分析3.1.4

家政服务行业发展影响因素分析（1）有利因素（2）不利因素3.2 家政服务行业运营模式分析3.2.1 中

介型家政服务组织（1）作业模式分析（2）盈利模式分析（3）经营效益分析（4）优劣势分析3.

2.2 员工制家政服务组织（1）作业模式分析（2）盈利模式分析（3）经营效益分析（4）优劣势

分析3.2.3 会员制家政服务组织（1）作业模式分析（2）盈利模式分析（3）经营效益分析（4）

优劣势分析3.3 家政培训市场分析3.3.1 家政培训的必要性3.3.2 家政培训市场现状3.3.3 家政培训模式探析

(1) 培训需求界定 (2) 培训内容分析 (3) 培训方法选择 (4) 培训效果评估3.3.4

家政培训市场前景分析 第4章：中国家政服务行业细分市场分析4.1 家政服务产品需求结构分析4.2

简单劳务型家政服务市场分析4.2.1 职业保姆 (1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体

分析 (4) 市场供需现状 (5) 市场前景分析4.2.2 钟点服务 (1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析 (4) 市场供需现状 (5) 市场前景分析4.2.3 保洁服务 (1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析 (4) 市场供需现状 (5) 市场前景分析4.2.4 搬家服务

(1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析 (4) 市场供需现状 (5) 市场前景分

析4.2.5 维修服务 (1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析 (4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析4.2.6 装修服务 (1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状 (5) 市场前景分析4.3 知识技能型家政服务市场分析4.3.1 育婴师 (1) 人员资质

要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析 (4) 市场供需现状 (5) 市场前景分析4.3.2 家庭教

师 (1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析 (4) 市场供需现状 (5) 市场前

景分析4.3.3 护理师 (1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析 (4) 市场供需现

状 (5) 市场前景分析4.3.4 营养师 (1) 人员资质要求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状 (5) 市场前景分析4.4 专家管理型家政服务市场分析4.4.1 管家 (1) 人员资质要

求 (2) 人员薪资标准 (3) 客户群体分析 (4) 市场供需现状 (5) 市场前景分析 第5章：中国

家政服务行业重点城市市场分析5.1 北京市家政服务市场分析5.1.1

北京市家政服务供应情况 (1) 北京市家政服务机构数量 (2) 北京市家政服务人员数量5.1.2 北

京市家政服务需求分析 (1) 北京市人口及家庭户规模 (2) 北京市居民收入情况 (3) 北京市家政

服务需求规模5.1.3 北京市家政服务市场竞争格局5.1.4 北京市家政培训市场现状5.1.5

北京市家政服务市场前景5.2 上海市家政服务市场分析5.2.1

上海市家政服务供应情况 (1) 上海市家政服务机构数量 (2) 上海市家政服务人员数量5.2.2 上

海市家政服务需求分析 (1) 上海市人口及家庭户规模 (2) 上海市居民收入情况 (3) 上海市家政

服务需求规模5.2.3 上海市家政服务市场竞争格局5.2.4 上海市家政培训市场现状5.2.5

上海市家政服务市场前景5.3 深圳市家政服务市场分析5.3.1

深圳市家政服务供应情况 (1) 深圳市家政服务机构数量 (2) 深圳市家政服务人员数量5.3.2 深

圳市家政服务需求分析 (1) 深圳市人口及家庭户规模 (2) 深圳市居民收入情况 (3) 深圳市家政

服务需求规模5.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局5.3.4 深圳市家政培训市场现状5.3.5

深圳市家政服务市场前景5.4 广州市家政服务市场分析5.4.1

广州市家政服务供应情况 (1) 广州市家政服务机构数量 (2) 广州市家政服务人员数量5.4.2 广

州市家政服务需求分析 (1) 广州市人口及家庭户规模 (2) 广州市居民收入情况 (3) 广州市家政

服务需求规模5.4.3 广州市家政服务市场竞争格局5.4.4 广州市家政培训市场现状5.4.5

广州市家政服务市场前景5.5 成都市家政服务市场分析5.5.1

成都市家政服务供应情况 (1) 成都市家政服务机构数量 (2) 成都市家政服务人员数量5.5.2 成

都市家政服务需求分析 (1) 成都市人口及家庭户规模 (2) 成都市居民收入情况 (3) 成都市家政

服务需求规模5.5.3 成都市家政服务市场竞争格局5.5.4 成都市家政培训市场现状5.5.5

成都市家政服务市场前景5.6 西安市家政服务市场分析5.6.1

西安市家政服务供应情况 (1) 西安市家政服务机构数量 (2) 西安市家政服务人员概况5.6.2 西

安市家政服务需求分析 (1) 西安市人口及家庭户规模 (2) 西安市居民收入情况 (3) 西安市家政

服务需求规模5.6.3 西安市家政服务市场竞争格局5.6.4 西安市家政培训市场现状5.6.5

西安市家政服务市场前景 第6章：中国家政服务行业重点企业分析6.1 家政服务企业发展概况6.1.1

家政服务企业发展概况6.1.2 家政服务品牌及竞争格局6.2 家政服务企业分析6.2.1 四川川妹子家政

有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业人力资源及资质 (

4) 企业服务项目及收费标准 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分

析6.2.2 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3

) 企业人力资源及资质 (4) 企业服务项目及收费标准 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式

分析 (7) 企业优劣势分析6.2.3 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质 (4) 企业服务项目及收费标准 (5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析6.2.4 浙江三替家政服务有限公司经营情况分析 (1) 企

业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业特色 (4) 企业服务项目及收费标准 (5) 企业服

务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业新发展动向分析

6.2.5 三鼎家政集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质 (4) 企业服务网点分布 (5) 企业运作模式分析 (6) 企业优劣势分析

6.2.6 上海爱君家庭服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业能力资质 (4) 企业服务项目 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析

6.2.7 深圳市中家家庭服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业能力资质 (4) 企业服务项目及收费标准 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析

6.2.8 济南阳光大姐服务有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业能力资质 (4) 企业服务项目 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析

6.2.9 上海升华家政服务服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业人力资源及资质 (4) 企业服务项目及收费标准 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业新发展动向分析

6.2.10 湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业人力资源及资质 (4) 企业服务网点分布 (5) 企业运作模式分析 (6) 企业优劣势分析

6.2.11 北京大班家政服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业服务项目及收费标准 (4) 企业服务网点分布 (5) 企业运作模式分析 (6) 企业优劣势分析

6.2.12 上海家利来家政服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业能力资质 (4) 企业服务网点分布 (5) 企业运作模式分析 (6) 企业优劣势分析

6.2.13 厦门小羽佳家政股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业人力资源及资质 (4) 企业服务项目 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析

6.2.14 北京爱依养老服务股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业能力资质 (4) 企业服务网点分布 (5) 企业优劣势分析

6.2.15 杭州巾帼西丽家政服务集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业人力资源及资质 (4) 企业服务项目 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业运作模式分析 (7) 企业优劣势分析

第7章：中国家政服务行业发展前景及建议

7.1 家政服务行业发展趋势与前景分析

7.1.1 家政服务业现存的问题

7.1.2 家政服务行业发展趋势

7.1.3 家政服务行业发展前景

7.1.4 家政服务行业产业机会 (1) 农民工与家政服务的新机遇 (2) 大学生与家政服务的新机遇 (3) 进入家政产业的市场机会

7.2 家政服务行业风险分析

7.2.1 身份安全风险

7.2.2 身体健康风险

7.2.3 培训质量风险

7.2.4 法律保障风险

7.2.5 纠纷赔偿风险

7.2.6 公司管理风险

7.3 家政服务业发展对策及建议

7.3.1 员工培训方面

7.3.2 企业管理方面

7.3.3 政府监督方面

图表目录

图表1：家政服务基本分类情况

图表2：家政服务师资格认证

图表3：2018-2022年家政服务营收规模在GDP中的比重变化趋势（单位：%）

图表4：2018-2022年家政服务市场就业带动贡献情况（单位：%）

图表5：近年来中国家政服务行业政策一览

图表6：近年来中国家政服务行业标准一览

图表7：2018-2022年居民消费价格指数同比走势图（单位：%）

图表8：2018-2022年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表9：2018-2022年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表10：2018-2022年中国老龄人口在总人口中的比重变化（单位：%）

图表11：2018-2022年日本家政服务市场规模变化情况（单位：亿日元，%）

图表12：2018-2022年中国家政服务行业企业数量变化趋势（单位：万家）

图表13：2018-2022年中国家政服务行业从业人员数量变化趋势（单位：万人）

图表14：家政从业人员性别结构分析（单位：%）

图表15：家政从业人员来源结构分析（单位：%）

图表16：家政从业人员文化结构分析（单位：%）

图表17：2018-2022年中国家庭户规模情况（单位：人/户）

图表18：中国家庭户结构情况（单位：%）

图表19：2018-2022年中国家政服务需求规模走势情况（单位：万户）

图表20：家政服务行业发展特点分析

图表21：中介型家政服务组织优劣势分析

图表22：2018-2022年广东智通到家家庭服务有限公司营收规模变化情况（单位：万元）

图表23：员工制家政服务组织优劣势分析

图表24：会员制家政服务组织优劣势分析

图表25：家政培训的必要性分析

图表26：营养师报考条件

图表27：2018-2022年北京家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表28：2018-2022年北京家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）

图表29：2018-2022年北京市常住人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表30：2018-2022年北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表31：2018-2022年北京市农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表32：2018-2022年北京家政服务需求（单位：万户）

图表33：2023-2029年北京家政服务需求（单位：万户）

图表34：2018-2022年上海家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表35：2018-2022年上海家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）

图表36：2018-2022年上海市常住人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表37：2018-2022年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表38：2018-2022年上海市农

村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%） 图表39：2018-2022年上海家政服务需求（单位：万户） 图表40：2023-2029年上海家政服务需求（单位：万户） 图表41：2018-2022年深圳家政企业数量及增长情况（单位：家） 图表42：2018-2022年深圳家政行业人员数量及增长情况（单位：万人） 图表43：2018-2022年深圳市常住人口规模及增长情况（单位：万人，%） 图表44：2018-2022年深圳居民人均可支配收入及增速（单位：元，%） 图表45：2018-2022年深圳家政服务需求（单位：万户） 图表46：2023-2029年深圳家政服务需求（单位：万户） 图表47：2018-2022年广州家政企业数量及增长情况（单位：家） 图表48：2018-2022年广州家政行业人员数量及增长情况（单位：万人） 图表49：2018-2022年广州市常住人口规模及增长情况（单位：万人，%） 图表50：2018-2022年广州市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%） 图表51：2018-2022年广州市农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%） 图表52：2018-2022年广州家政服务需求（单位：万户） 图表53：2022年广州市家政公司运营模式占比图（单位：%） 图表54：2023-2029年广州家政服务需求（单位：万户） 图表55：2018-2022年成都家政企业数量及增长情况（单位：家） 图表56：2018-2022年成都市常住人口规模及增长情况（单位：万人，%） 图表57：2018-2022年成都市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%） 图表58：2018-2022年成都市农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%） 图表59：2018-2022年成都家政服务需求（单位：万户） 图表60：2023-2029年成都家政服务需求（单位：万户） 图表61：2018-2022年西安市常住人口规模及增长情况（单位：万人，%） 图表62：2018-2022年西安市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%） 图表63：2018-2022年西安市农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%） 图表64：2018-2022年西安家政服务需求（单位：万户） 图表65：2023-2029年西安家政服务需求（单位：万户） 图表66：四川川妹子家政有限公司基本信息表 图表67：四川川妹子家政有限公司家政人员学历分布（单位：%） 图表68：四川川妹子家政有限公司服务网点分布 图表69：四川川妹子家政有限公司优劣势分析 图表70：大连好月嫂家庭服务有限公司基本信息表 图表71：大连好月嫂家庭服务有限公司优劣势分析 图表72：北京华夏中青家政服务有限公司基本信息表 图表73：北京华夏中青家政服务有限公司组织框架 图表74：北京华夏中青家政服务有限公司家政人员学历分布（单位：%） 图表75：北京华夏中青家政服务有限公司优劣势分析 图表76：浙江三替家政服务有限公司基本信息表 图表77：浙江三替家政服务有限公司优劣势分析 图表78：三鼎家政集团有限公司基本信息表 图表79：三鼎家政集团有限公司的门店发展历程 图表80：三鼎家政集团有限公司优劣势分析 图表81：上海爱君家庭服务有限公司基本信息表 图表82：上海爱君家庭服务有限公司荣誉 图表83：上海爱君家庭服务有限公司优劣势分析 图表84：深圳市中家家庭服务有限公司基本信息表 图表85：深圳市中家家庭服务有限公司优劣势分析 图表86：济南阳光大姐服务有限责任公司基本信息表 图表87：济南阳光大姐服务有限责任公司优劣势分析 图表88：上海升华家政服务有限公司基本信息表