

全球及中国家用按摩设备行业深度发展研究与“十四五”企业投资战略规划报告2023-2029年

产品名称	全球及中国家用按摩设备行业深度发展研究与“十四五”企业投资战略规划报告2023-2029年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

全球及中国家用按摩设备行业深度发展研究与“十四五”企业投资战略规划报告2023-2029年

2022年全球家用按摩设备市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

消费层面来说，目前 地区是全球大的消费市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2023-2029期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是大的两个生产地区，2022年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年，

地区将保持快速增长，预计2029年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，头部占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就销售渠道来看，线上销售在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %

从生产商来说，全球范围内，家用按摩设备核心厂商主要包括Beoka、Beurer、Panasonic、Prospera和Breo等。2022年，全球梯队厂商主要有Beoka、Beurer、Panasonic和Prospera，梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有Breo、Conair Corporation、Genie和Pira Wellness Solutions等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场家用按摩设备的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

Beoka

Beurer

Panasonic

Prospera

Breo

Conair Corporation

Genie

Pira Wellness Solutions

Brookstone

Scholl

Kansa Thali

Cozzia

Robocura Wellness

Thumper

Dr Archy

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

眼部

头部

面部

颈肩

腰部

腿部

其他

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

线上销售

超级市场

商店

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内家用按摩设备主要厂商竞争分析，主要包括家用按摩设备产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球家用按摩设备主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球家用按摩设备主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、家用按摩设备产品型号、销量、收入、价格及新动态等

第6章：全球不同产品类型家用按摩设备销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同销售渠道家用按摩设备销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

标题报告目录

1 家用按摩设备市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，家用按摩设备主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型家用按摩设备销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 眼部

1.2.3 头部

1.2.4 面部

1.2.5 颈肩

1.2.6 腰部

1.2.7 腿部

1.2.8 其他

1.3 从不同销售渠道，家用按摩设备主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同销售渠道家用按摩设备销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 线上销售

1.3.3 超级市场

1.3.4 商店

1.3.5 其他

1.4 家用按摩设备行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 家用按摩设备行业目前现状分析

1.4.2 家用按摩设备发展趋势

2 全球家用按摩设备总体规模分析

2.1 全球家用按摩设备供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球家用按摩设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球家用按摩设备产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2 全球主要地区家用按摩设备产量及发展趋势（2018-2029）

2.2.1 全球主要地区家用按摩设备产量（2018-2023）

2.2.2 全球主要地区家用按摩设备产量（2024-2029）

2.2.3 全球主要地区家用按摩设备产量市场份额（2018-2029）

2.3 中国家用按摩设备供需现状及预测（2018-2029）

2.3.1 中国家用按摩设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.3.2 中国家用按摩设备产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.4 全球家用按摩设备销量及销售额

2.4.1 全球市场家用按摩设备销售额（2018-2029）

2.4.2 全球市场家用按摩设备销量（2018-2029）

2.4.3 全球市场家用按摩设备价格趋势（2018-2029）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商家用按摩设备产能市场份额

3.2 全球市场主要厂商家用按摩设备销量（2018-2023）

3.2.1 全球市场主要厂商家用按摩设备销量（2018-2023）

3.2.2 全球市场主要厂商家用按摩设备销售收入（2018-2023）

3.2.3 全球市场主要厂商家用按摩设备销售价格（2018-2023）

3.2.4 2022年全球主要生产商家用按摩设备收入排名

3.3 中国市场主要厂商家用按摩设备销量（2018-2023）

3.3.1 中国市场主要厂商家用按摩设备销量（2018-2023）

3.3.2 中国市场主要厂商家用按摩设备销售收入（2018-2023）

3.3.3 2022年中国主要生产商家用按摩设备收入排名

3.3.4 中国市场主要商家用按摩设备销售价格（2018-2023）

3.4 全球主要商家用按摩设备总部及产地分布

3.5 全球主要厂商成立时间及家用按摩设备商业化日期

3.6 全球主要商家用按摩设备产品类型及应用

3.7 家用按摩设备行业集中度、竞争程度分析

3.7.1 家用按摩设备行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额

3.7.2 全球家用按摩设备梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

3.8 新增投资及市场并购活动

4 全球家用按摩设备主要地区分析

4.1 全球主要地区家用按摩设备市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.1.1 全球主要地区家用按摩设备销售收入及市场份额（2018-2023年）

4.1.2 全球主要地区家用按摩设备销售收入预测（2024-2029年）

4.2 全球主要地区家用按摩设备销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.2.1 全球主要地区家用按摩设备销量及市场份额（2018-2023年）

4.2.2 全球主要地区家用按摩设备销量及市场份额预测（2024-2029）

4.3 北美市场家用按摩设备销量、收入及增长率（2018-2029）

4.4 欧洲市场家用按摩设备销量、收入及增长率（2018-2029）

4.5 中国市场家用按摩设备销量、收入及增长率（2018-2029）

4.6 日本市场家用按摩设备销量、收入及增长率（2018-2029）

5 全球家用按摩设备主要生产商分析

5.1 Beoka

5.1.1 Beoka基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 Beoka 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.1.3 Beoka 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.1.4 Beoka公司简介及主要业务

5.1.5 Beoka企业新动态

5.2 Beurer

5.2.1 Beurer基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Beurer 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.2.3 Beurer 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.2.4 Beurer公司简介及主要业务

5.2.5 Beurer企业新动态

5.3 Panasonic

5.3.1 Panasonic基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 Panasonic 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.3.3 Panasonic 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.3.4 Panasonic公司简介及主要业务

5.3.5 Panasonic企业新动态

5.4 Prospera

5.4.1 Prospera基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 Prospera 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.4.3 Prospera 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.4.4 Prospera公司简介及主要业务

5.4.5 Prospera企业新动态

5.5 Breo

5.5.1 Breo基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 Breo 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.5.3 Breo 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.5.4 Breo公司简介及主要业务

5.5.5 Breo企业新动态

5.6 Conair Corporation

5.6.1 Conair Corporation 基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 Conair Corporation 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.6.3 Conair Corporation 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.6.4 Conair Corporation 公司简介及主要业务

5.6.5 Conair Corporation 企业新动态

5.7 Genie

5.7.1 Genie 基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 Genie 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.7.3 Genie 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.7.4 Genie 公司简介及主要业务

5.7.5 Genie 企业新动态

5.8 Prira Wellness Solutions

5.8.1 Prira Wellness Solutions 基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 Prira Wellness Solutions 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.8.3 Prira Wellness Solutions 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.8.4 Prira Wellness Solutions 公司简介及主要业务

5.8.5 Prira Wellness Solutions 企业新动态

5.9 Brookstone

5.9.1 Brookstone 基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 Brookstone 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.9.3 Brookstone 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.9.4 Brookstone 公司简介及主要业务

5.9.5 Brookstone 企业新动态

5.10 Scholl

5.10.1 Scholl基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 Scholl 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.10.3 Scholl 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.10.4 Scholl公司简介及主要业务

5.10.5 Scholl企业新动态

5.11 Kansa Thali

5.11.1 Kansa Thali基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.11.2 Kansa Thali 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.11.3 Kansa Thali 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.11.4 Kansa Thali公司简介及主要业务

5.11.5 Kansa Thali企业新动态

5.12 Cozzia

5.12.1 Cozzia基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.12.2 Cozzia 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.12.3 Cozzia 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.12.4 Cozzia公司简介及主要业务

5.12.5 Cozzia企业新动态

5.13 Robocura Wellness

5.13.1 Robocura Wellness基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.13.2 Robocura Wellness 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.13.3 Robocura Wellness 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.13.4 Robocura Wellness公司简介及主要业务

5.13.5 Robocura Wellness企业新动态

5.14 Thumper

5.14.1 Thumper基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.14.2 Thumper 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.14.3 Thumper 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.14.4 Thumper公司简介及主要业务

5.14.5 Thumper企业新动态

5.15 Dr Archy

5.15.1 Dr Archy基本信息、家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.15.2 Dr Archy 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

5.15.3 Dr Archy 家用按摩设备销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.15.4 Dr Archy公司简介及主要业务

5.15.5 Dr Archy企业新动态

6 不同产品类型家用按摩设备分析

6.1 全球不同产品类型家用按摩设备销量（2018-2029）

6.1.1 全球不同产品类型家用按摩设备销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球不同产品类型家用按摩设备销量预测（2024-2029）

6.2 全球不同产品类型家用按摩设备收入（2018-2029）

6.2.1 全球不同产品类型家用按摩设备收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球不同产品类型家用按摩设备收入预测（2024-2029）

6.3 全球不同产品类型家用按摩设备价格走势（2018-2029）

7 不同销售渠道家用按摩设备分析

7.1 全球不同销售渠道家用按摩设备销量（2018-2029）

7.1.1 全球不同销售渠道家用按摩设备销量及市场份额（2018-2023）

7.1.2 全球不同销售渠道家用按摩设备销量预测（2024-2029）

7.2 全球不同销售渠道家用按摩设备收入（2018-2029）

7.2.1 全球不同销售渠道家用按摩设备收入及市场份额（2018-2023）

7.2.2 全球不同销售渠道家用按摩设备收入预测（2024-2029）

7.3 全球不同销售渠道家用按摩设备价格走势（2018-2029）

8 上游原料及下游市场分析

8.1 家用按摩设备产业链分析

8.2 家用按摩设备产业上游供应分析

8.2.1 上游原料供给状况

8.2.2 原料供应商及联系方式

8.3 家用按摩设备下游典型客户

8.4 家用按摩设备销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析

9.1 家用按摩设备行业发展机遇及主要驱动因素

9.2 家用按摩设备行业发展面临的风险

9.3 家用按摩设备行业政策分析

9.4 家用按摩设备中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明

标题报告图表

表1 全球不同产品类型家用按摩设备销售额增长（CAGR）趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表2 全球不同销售渠道销售额增速（CAGR）2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表3 家用按摩设备行业目前发展现状

表4 家用按摩设备发展趋势

表5 全球主要地区家用按摩设备产量增速（CAGR）：2018 VS 2022 VS 2029 &（千件）

表6 全球主要地区家用按摩设备产量（2018-2023）&（千件）

表7 全球主要地区家用按摩设备产量（2024-2029）&（千件）

表8 全球主要地区家用按摩设备产量市场份额（2018-2023）

表9 全球主要地区家用按摩设备产量市场份额（2024-2029）

表10 全球市场主要厂家家用按摩设备产能（2020-2021）&（千件）

表11 全球市场主要厂家家用按摩设备销量（2018-2023）&（千件）

表12 全球市场主要厂家家用按摩设备销量市场份额（2018-2023）

表13 全球市场主要厂家家用按摩设备销售收入（2018-2023）&（百万美元）

表14 全球市场主要厂家家用按摩设备销售收入市场份额（2018-2023）

表15 全球市场主要厂家家用按摩设备销售价格（2018-2023）&（美元/件）

表16 2022年全球主要生产商家用按摩设备收入排名（百万美元）

表17 中国市场主要厂家家用按摩设备销量（2018-2023）&（千件）

表18 中国市场主要厂家家用按摩设备销量市场份额（2018-2023）

表19 中国市场主要厂家家用按摩设备销售收入（2018-2023）&（百万美元）

表20 中国市场主要厂家家用按摩设备销售收入市场份额（2018-2023）

表21 2022年中国主要生产商家用按摩设备收入排名（百万美元）

表22 中国市场主要厂家家用按摩设备销售价格（2018-2023）&（美元/件）

表23 全球主要厂家家用按摩设备总部及产地分布

表24 全球主要厂商成立时间及家用按摩设备商业化日期

表25 全球主要厂家家用按摩设备产品类型及应用

表26 2022年全球家用按摩设备主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表27 全球家用按摩设备市场投资、并购等现状分析

表28 全球主要地区家用按摩设备销售收入增速：（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）

表29 全球主要地区家用按摩设备销售收入（2018-2023）&（百万美元）

表30 全球主要地区家用按摩设备销售收入市场份额（2018-2023）

表31 全球主要地区家用按摩设备收入（2024-2029）&（百万美元）

表32 全球主要地区家用按摩设备收入市场份额（2024-2029）

表33 全球主要地区家用按摩设备销量（千件）：2018 VS 2022 VS 2029

表34 全球主要地区家用按摩设备销量（2018-2023）&（千件）

表35 全球主要地区家用按摩设备销量市场份额（2018-2023）

表36 全球主要地区家用按摩设备销量（2024-2029）&（千件）

表37 全球主要地区家用按摩设备销量份额（2024-2029）

表38 Beoka 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表39 Beoka 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表40 Beoka

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表41 Beoka公司简介及主要业务

表42 Beoka企业新动态

表43 Beurer 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表44 Beurer 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表45 Beurer

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表46 Beurer公司简介及主要业务

表47 Beurer企业新动态

表48 Panasonic 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表49 Panasonic 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表50 Panasonic

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表51 Panasonic公司简介及主要业务

表52 Panasonic公司新动态

表53 Prospera 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表54 Prospera 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表55 Prospera

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表56 Prospera公司简介及主要业务

表57 Prospera企业新动态

表58 Breo 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表59 Breo 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表60 Breo

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表61 Breo公司简介及主要业务

表62 Breo企业新动态

表63 Conair Corporation 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表64 Conair Corporation 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表65 Conair Corporation

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表66 Conair Corporation公司简介及主要业务

表67 Conair Corporation企业新动态

表68 Genie 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表69 Genie 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表70 Genie

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表71 Genie公司简介及主要业务

表72 Genie企业新动态

表73 Prira Wellness Solutions 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表74 Prira Wellness Solutions 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表75 Prira Wellness Solutions

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表76 Prira Wellness Solutions公司简介及主要业务

表77 Prira Wellness Solutions企业新动态

表78 Brookstone 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表79 Brookstone 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表80 Brookstone

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表81 Brookstone公司简介及主要业务

表82 Brookstone企业新动态

表83 Scholl 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表84 Scholl 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表85 Scholl

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表86 Scholl公司简介及主要业务

表87 Scholl企业新动态

表88 Kansa Thali 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表89 Kansa Thali 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表90 Kansa Thali

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表91 Kansa Thali公司简介及主要业务

表92 Kansa Thali企业新动态

表93 Cozzia 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表94 Cozzia 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表95 Cozzia

家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表96 Cozzia公司简介及主要业务

表97 Cozzia企业新动态

表98 Robocura Wellness 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表99 Robocura Wellness 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表100 Robocura Wellness
家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表101 Robocura Wellness公司简介及主要业务

表102 Robocura Wellness企业新动态

表103 Thumper 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表104 Thumper 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表105 Thumper
家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表106 Thumper公司简介及主要业务

表107 Thumper企业新动态

表108 Dr Archy 家用按摩设备生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表109 Dr Archy 家用按摩设备产品规格、参数及市场应用

表110 Dr Archy
家用按摩设备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表111 Dr Archy公司简介及主要业务

表112 Dr Archy企业新动态

表113 全球不同产品类型家用按摩设备销量（2018-2023）&（千件）

表114 全球不同产品类型家用按摩设备销量市场份额（2018-2023）

表115 全球不同产品类型家用按摩设备销量预测（2024-2029）&（千件）

表116 全球不同产品类型家用按摩设备销量市场份额预测（2024-2029）

表117 全球不同产品类型家用按摩设备收入（2018-2023）&（百万美元）

表118 全球不同产品类型家用按摩设备收入市场份额（2018-2023）

表119 全球不同产品类型家用按摩设备收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表120 全球不同类型家用按摩设备收入市场份额预测（2024-2029）

表121 全球不同销售渠道家用按摩设备销量（2018-2023年）&（千件）

表122 全球不同销售渠道家用按摩设备销量市场份额（2018-2023）

表123 全球不同销售渠道家用按摩设备销量预测（2024-2029）&（千件）

表124 全球不同销售渠道家用按摩设备销量市场份额预测（2024-2029）

表125 全球不同销售渠道家用按摩设备收入（2018-2023年）&（百万美元）

表126 全球不同销售渠道家用按摩设备收入市场份额（2018-2023）

表127 全球不同销售渠道家用按摩设备收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表128 全球不同销售渠道家用按摩设备收入市场份额预测（2024-2029）

表129 家用按摩设备上游原料供应商及联系方式列表

表130 家用按摩设备典型客户列表

表131 家用按摩设备主要销售模式及销售渠道

表132 家用按摩设备行业发展机遇及主要驱动因素

表133 家用按摩设备行业发展面临的风险

表134 家用按摩设备行业政策分析

表135 研究范围

表136 分析师列表

图表目录

图1 家用按摩设备产品图片

图2 全球不同产品类型家用按摩设备销售额2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球不同产品类型家用按摩设备市场份额2022 & 2029

图4 眼部产品图片

图5 头部产品图片

图6 面部产品图片

图7 颈肩产品图片

图8 腰部产品图片

图9 腿部产品图片

图10 其他产品图片

图11 全球不同销售渠道家用按摩设备销售额2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图12 全球不同销售渠道家用按摩设备市场份额2022 & 2029

图13 线上销售

图14 超级市场

图15 商店

图16 其他

图17 全球家用按摩设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千件）

图18 全球家用按摩设备产量、需求量及发展趋势（2018-2029）&（千件）

图19 全球主要地区家用按摩设备产量市场份额（2018-2029）

图20 中国家用按摩设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千件）

图21 中国家用按摩设备产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）&（千件）

图22 全球家用按摩设备市场销售额及增长率：（2018-2029）&（百万美元）

图23 全球市场家用按摩设备市场规模：2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图24 全球市场家用按摩设备销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图25 全球市场家用按摩设备价格趋势（2018-2029）&（千件）&（美元/件）

图26 2022年全球市场主要厂商家用按摩设备销量市场份额

图27 2022年全球市场主要厂商家用按摩设备收入市场份额

图28 2022年中国市场主要厂商家用按摩设备销量市场份额

图29 2022年中国市场主要厂商家用按摩设备收入市场份额

图30 2022年全球前五大生产商家用按摩设备市场份额

图31 2022年全球家用按摩设备梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

图32 全球主要地区家用按摩设备销售收入（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）

图33 全球主要地区家用按摩设备销售收入市场份额（2018 VS 2022）

图34 北美市场家用按摩设备销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图35 北美市场家用按摩设备收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图36 欧洲市场家用按摩设备销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图37 欧洲市场家用按摩设备收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图38 中国市场家用按摩设备销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图39 中国市场家用按摩设备收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图40 日本市场家用按摩设备销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图41 日本市场家用按摩设备收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图42 全球不同产品类型家用按摩设备价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图43 全球不同销售渠道家用按摩设备价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图44 家用按摩设备产业链

图45 家用按摩设备中国企业SWOT分析

图46 关键采访目标

图47 自下而上及自上而下验证

图48 资料三角测定