

第96届东京礼品展GIFTSHOW|棚屋和帐篷/拖车房/汽车用品展示会

产品名称	第96届东京礼品展GIFTSHOW 棚屋和帐篷/拖车房/汽车用品展示会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京都有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计100,000平方米;参展企业：预计3100家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

展会简介:

日本东京国际礼品博览会GiftshowTokyo创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。许多国外企将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径。2023年举行第96届春秋展和2024年第97届春季展。80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。为继续支持中国企业开拓日本市场，该展将为中国及亚洲各国从事礼品、家庭用品和消费品的制造商、供货商或贸易商提供直接与日本进口商、首批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机！

贈り物は人間関係の過程で不可欠な一環であるが、贈り物経済の中で、どのユーザーが大きな購買力を持っているのだろうか。Cエンドのデータによると、プレゼント経済ユーザーのプレゼント対象が多いのは家族とパートナーで、59.4%の消費者は家族にプレゼントを贈ると答え、46.7%の消費者はパートナーにプレゼントを贈ると答えた。ギフト経済ユーザーの7割近くが家族やパートナーにプレゼントを贈る頻度は年に2~6回であるのに対し、パートナーへのプレゼント金額区間は主に1000~3000元(25.8%)と500~1000元(24.7%)に集中しており、ギフト市場の個人消費者のプレゼント志向が強く、消費力が俗っぽくないことがわかる。ビジネス贈り物の行為については、27.1%の消費者が顧客に贈り物をして関係を維持し、贈り物を選ぶ際に製品そのものの効果や外観、ブランド、等級などに相対的に関心を持っている。

プレゼント経済ユーザーは普段からプレゼントを購入する割合が年々上昇し、プレゼントの概念と境界と日常生活がより緊密に融合し、プレゼントを贈る際の感情表現の儀式感が徐々に弱まり、ユーザーは日常生活における感情の実質的な伝達をより重視している。企業の贈り物の中で、生活化贈り物とその挨拶も同様に消費者に愛され、企業が顧客の日常的な感情とのつながりを強化する重要な絆となっている。