

# 拼多多店群精细化运营，新手实操技巧一对一指导

产品名称	拼多多店群精细化运营，新手实操技巧一对一指导
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	2980.00/件
规格参数	电商平台:拼多多无货源电商 教学方式:线上线下都支持 加盟费:2980
公司地址	河南省新乡市红旗区靖业跨境贸易大厦17层1713室
联系电话	18624711742

## 产品详情

拼多多店群精细化运营，新手实操技巧一对一指导

### 拼多多开店如何运营？

#### 一、店铺目标人群定位

掌握商品的目标群体定位，目的是为了增加粉丝数，提升粉丝的粘性。比如说你的产品面向的是宝妈或者是宅在家里的人群，那么你就去了解，他们经常出没在哪些平台，在这些平台去做宣传和推广，将公域流量转化为私域流量。

转化成私域流量之后，发发福利，日常活跃一下私域流量，不要让粉丝变成死粉，粉丝粘性提升了，自然而然你的产品就会有稳定的销量。

#### 二、发挥活动的作用

活动并不只是单纯的增加销量，很多商家在参加活动之后甚至是赔本，但是为什么他们还是乐此不疲的要参加活动呢？因为活动除了增加销量之外，还能获得更打的曝光和展示，给店铺带来更多的流量。

在众多同类店铺中被更多的消费者看到?这才是活动的真正妙用，很多商家为了营造店铺良好特别是对于新店来说，没有排名，没有权重，没有展示，如何的销量而去单，花了很多钱但是店铺的权重、排名没有丝毫变化。

除了官方的活动之外，店铺的活动也是非常重要的，官方的活动很多都是有门槛的貌似对新手店铺有点不友好，但是苦于没有实力，那么就证明自己的实力，店铺活动的，推广和宣传，良好的效果自然是会得到官方的认可的，对于以后参加更高门槛的活动都是非常有帮助的。

### 三、商品评价

现在的买家基本上都会去看商品评价，商品的评价就是口碑，口碑好的商品自然不愁卖，口碑差的商品即便是给再多的流量，销量也未必上得去。所以管理好商品评价也是运营必须要掌握的技能，出现售后问题一定要妥善解决，毕竟一旦留下差评就会影响到商品甚至是店铺的销量。

好评返现，送一些小礼品都是增加好评的方法，当然了，产品自身的质量才是重要的，在保证质量的同时运用上面说到的方法，口碑就积累下来了。

### 四、发货效率

很多新手商家都会接到发货超时、虚假物流，虚假轨迹等问题，而因此打消了不少商家的激情。所以发货管理也是运营的必备技能之一，保证物流的准时性，发货效率。

违规不仅仅是会接受经济处罚，店铺也会收到影响，严重的会直接关黑(官方把店铺关进小黑屋，任何消费者不可探视)，所以千万不要觉得偶尔的一次违规无伤大雅

### 五、客服培训工作

客服是消费者和店铺沟通的唯一渠道，关乎着店铺的口碑和转化，所有好的运营一定要做好客服的培训工作，提升客服的能力，处理售后的能力。

能力差的客服在处理售后的时候往往会因为消费者不满意，而给店铺留下差评乃至投诉，在转化上，店铺有非常大的稳定流量，但是转化低，造成了大量客户流失。而一个店铺长久运营是非常依赖回头客的，次来的消费者不满意客服，想要别人来第二次就非常不现实。

1、首先根据你能投入多少时间和精力，是想当份兼职做，或者全职来做，来确定你想要开的店铺数量，新手前期建议5-10家，可以顾过来，创业可以从50-100家起步。

2、准备好身份证和手机号，一张身份证可以开3家，想开多家店铺的话，先优先考虑借亲朋好友的身份证，做店群，有限公司营业执照是的，一张营业执照可以开8家普通企业店，一个人可以用五张。

3、硬件设施，比如电脑，网线，做网店也只需要准备这些。

4、采集和上传软件，一款功能的软件确实可以节省不少精力

5、学习运营方法，采集全网的商品，或者学习一下同行店铺的数据，明确我们上架的商品。

6、精细化店铺运营，同时了解平台的规则，避免违规

拼多多小象软件主要功能：拼传拼，不用中转，直接突破加价，淘传拼(不用TK不用代理IP)不

用中转，直接突破加价

10000托管10家店

线下合伙人版本：

10个店一组，1个店1000服务费

个人店，普通企业店均可

新店即可

采集 上货 运营公司来操作，你只需要售前，售后客服，前期选一波品即可！

名额只要十个，做的速度！带起店，预估单日收益300+！