

2023年第十五届全球自有品牌产品亚洲展/OEM贴牌代加工展/南京自有品牌展

产品名称	2023年第十五届全球自有品牌产品亚洲展/OEM贴牌代加工展/南京自有品牌展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

第十五届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2023年322-24

地点：南京国际博览中心

展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展PLF-2010年引中国后，直致于推动中国乃亚

大地区零售商有品牌的健康发展，与全球有品牌产品美洲展、全球有品牌产品欧洲展并称为全球三有品牌展。PLF通过主办展会、业峰会、专题论坛等型展览及会议，发布业趋势、消费者洞等报告，组织新品发布、精准对接等活动，服务中国拥有有品牌业务的零售企业、电商平台、品牌商等零售群体，并为PLF的参展企业提供与零售终端直接效的商务对接。

第五届全球有品牌产品亚洲展将于2023年32224在南京国际博览中举办，展积近60000平，招募展商数预计1100家，邀请观众约20000，本届展会将以“循环，迭代前”为主题，以提升具备质量管理体系参展企业数量为新起点，以拓展婴有品牌领域为新市场，以推动功能性品发展为新趋势，推动中国有品牌向其2.0阶段发展。

全球自有品牌产品亚洲展PLF拥有：

20 000+名专业观众

60 000平方米展览面积

1100参展商

本次展会主要展品：

家居用品，个护清洁，休闲零食，民生食品，常温烘焙，糖果巧克力，
，酒饮冲调，宠物产品，营养保健，母婴用品，服务商

本届展会专为以下人士打造：

商超，会员店，便利店，专业店，电商，直播电商，社群电商，IP定
制，品牌商，供应链及服务，酒店，餐饮，母婴，贸易商