

品牌厂家想做电商控价管控未授权怎么做（行为认定）

产品名称	品牌厂家想做电商控价管控未授权怎么做（行为认定）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。以前大家在淘宝买东西更多的是在意产品的价格和颜值，但随着这两年电商的发展，涌入了大量的商家和品牌，产品的质量逐渐得不到保证。这也许是大部分人越来越在意店铺正规授权的原因吧，但很多商家为了节省一点授权费仍然选择未授权销售，这种行为品牌方自然不能放任不管，但是怎么才能有效处理这些行为呢？

一、淘宝未授权侵权的7个认定行为

近年来淘宝上关于未授权的侵权投诉非常的多，大部分都是一些国产品牌或者初创品牌，那么为什么究竟未授权销售侵犯了什么权益呢？

根据《商标法》第五十七条 有下列行为之一的，均属侵犯注册商标专用权：

(一)未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标的；

(二)未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，容易导致混淆的；

(三)销售侵犯注册商标专用权的商品的；

(四)伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的；

(五)未经商标注册人同意，更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的；

(六)故意为侵犯他人商标专用权行为提供便利条件，帮助他人实施侵犯商标专用权行为的；

(七)给他人的注册商标专用权造成其他损害的。纪白

二、淘宝举报侵权的三个步骤

面对这些未授权，品牌方真的是斗志斗图，律师函，授权门槛，统一出货等，但还是没有的到解决，其实面对这些违规商家，简单的方式就是直接在平台投诉，以淘宝为例，以下是三个举报步骤：

淘宝的权益投诉建议到阿里官方的维护权益网站，和淘宝是联通的，可以直接查询到侵权店铺和订单：

1、进入“阿里安全中心”——“举报中心”——找到“发起投诉”——选择投诉站点为“淘宝”——知识产权类型——专利权——链接类型——商品或店铺信息、公告；

2、选择投诉理由——不当使用他人权利，并填写投诉理由，投诉理由有：通过商品特征判断卖家商品非来自于权利人或其授权方，且存在侵犯发明专利权的情形；

3、提交举证证明：在知识产权平台提交产权材料页面，当我们选择发明专利、外观专利以及实用新型专利时，需提交对应的专利证书审核，只需上传有专利名称、专利号等信息的页面即可，什么侵权就提交什么类型的证书就可以了，然后提交等待审核结果。纪白

三、投诉成功率倍增的3个小技巧

想要提高投诉的成功率除了准备齐全证据和证件以外，三个小技巧也能帮助你提高效率：

1.对于某些有时效的侵权一定要在订单交易关闭的15天内，通过电脑登录到【我的淘宝】—【已买到的宝贝】，找到该笔订单点击【投诉卖家】，选择具体投诉原因，发起投诉。

2.和商家的聊天截图一定要保存，并且自身品牌原始设计稿和证书要保存好一并提交给平台客服人员；

3.千万记得再和商家沟通时心态要平和，不要冲动或者骂人，以免侵权人报复或者更加气急败坏错出伤害品牌的事情。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接