

# 全球上门代厨市场消费前景及发展机遇研究报告2023-2030年

产品名称	全球上门代厨市场消费前景及发展机遇研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

全球上门代厨市场消费前景及发展机遇研究报告2023-2030年

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【修订日期】：【2023年3月】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减·详细可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录2022年全球上门代厨市场销售额达到了亿美元，预计2030年将达到亿美元，年复合增长率（CAGR）为%（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2030年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

代厨，指雇主根据自身需求找专人上门提供做饭服务。对于部分厨艺欠缺但又有特殊需求的人来说，代厨服务不失为一种方便快捷的选择；尤其是遇到家庭待客的时候，代厨服务不仅能保证食客在家就能享受美食，还能根据自己的需求获得定制化的服务。对于这些擅长做饭的人来说，代厨服务不仅提供了一个施展技能的平台，还可以收获一份额外补贴。

本文研究全球及中国市场上上门代厨现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，南美和中东及非洲等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

上门煮意

北京邻家科技有限公司

北京就是吃的网络科技公司

珠海优特智厨科技有限公司

杭州鲲鹏网络技术有限公司

重庆几维科技有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

私人

团体

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

家庭

企业

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用上门代厨市场规模及份额等

第3章：全球上门代厨主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内上门代厨主要企业竞争分析，主要包括上门代厨收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场上门代厨主要企业竞争分析，主要包括上门代厨收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、上门代厨产品、收入及新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 上门代厨市场概述

1.1 上门代厨市场概述

1.2 不同产品类型上门代厨分析

1.2.1 私人

1.2.2 团体

1.3 全球市场不同产品类型上门代厨销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型上门代厨销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型上门代厨销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型上门代厨销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型上门代厨销售额及预测（2018-2030）

1.5.1 中国不同产品类型上门代厨销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型上门代厨销售额预测（2024-2030）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，上门代厨主要包括如下几个方面

2.1.1 个人

2.1.2 家庭

2.1.3 企业

2.2 全球市场不同应用上门代厨销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

2.3 全球不同应用上门代厨销售额及预测（2018-2030）

2.3.1 全球不同应用上门代厨销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用上门代厨销售额预测（2024-2030）

2.4 中国不同应用上门代厨销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用上门代厨销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用上门代厨销售额预测（2024-2030）

3 全球上门代厨主要地区分析

3.1 全球主要地区上门代厨市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区上门代厨销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区上门代厨销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美上门代厨销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲上门代厨销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国上门代厨销售额及预测(2018-2030)

3.5 南美上门代厨销售额及预测(2018-2030)

3.6 中东及非洲上门代厨销售额及预测(2018-2030)

4 全球上门代厨主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业上门代厨销售额及市场份额

4.2 全球上门代厨主要企业竞争态势

4.2.1 上门代厨行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球上门代厨梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商上门代厨收入排名

4.4 全球主要厂商上门代厨总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商上门代厨产品类型及应用

4.6 全球主要厂商上门代厨商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 上门代厨企业SWOT分析

## 5 中国市场上门代厨主要企业分析

### 5.1 中国上门代厨销售额及市场份额（2018-2023）

### 5.2 中国上门代厨Top 3与Top 5企业市场份额

## 6 主要企业简介

### 6.1 上门煮意

#### 6.1.1 上门煮意公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.1.2 上门煮意 上门代厨产品及服务介绍

#### 6.1.3 上门煮意 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

#### 6.1.4 上门煮意公司简介及主要业务

#### 6.1.5 上门煮意企业新动态

### 6.2 北京邻家科技有限公司

#### 6.2.1 北京邻家科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.2.2 北京邻家科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍

#### 6.2.3 北京邻家科技有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

#### 6.2.4 北京邻家科技有限公司公司简介及主要业务

#### 6.2.5 北京邻家科技有限公司企业新动态

### 6.3 北京就是吃的网络科技有限公司

#### 6.3.1 北京就是吃的网络科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.3.2 北京就是吃的网络科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍

#### 6.3.3 北京就是吃的网络科技有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

#### 6.3.4 北京就是吃的网络科技有限公司公司简介及主要业务

#### 6.3.5 北京就是吃的网络科技有限公司企业新动态

### 6.4 珠海优特智厨科技有限公司

#### 6.4.1 珠海优特智厨科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.4.2 珠海优特智厨科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍

6.4.3 珠海优特智厨科技有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 珠海优特智厨科技有限公司公司简介及主要业务

6.4.5 珠海优特智厨科技有限公司企业新动态

6.5 杭州鲲鹏网络技术有限公司

6.5.1 杭州鲲鹏网络技术有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 杭州鲲鹏网络技术有限公司 上门代厨产品及服务介绍

6.5.3 杭州鲲鹏网络技术有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 杭州鲲鹏网络技术有限公司公司简介及主要业务

6.5.5 杭州鲲鹏网络技术有限公司企业新动态

6.6 重庆几维科技有限公司

6.6.1 重庆几维科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 重庆几维科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍

6.6.3 重庆几维科技有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 重庆几维科技有限公司公司简介及主要业务

6.6.5 重庆几维科技有限公司企业新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 上门代厨 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 上门代厨 行业发展面临的风险

7.3 上门代厨 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

## 9.2.2 一手信息来源

## 9.3 数据交互验证

## 9.4 免责声明

### 标题报告图表

表1 私人主要企业列表

表2 团体主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型上门代厨销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型上门代厨销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型上门代厨销售额市场份额列表（2018-2023）

表6 全球不同产品类型上门代厨销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型上门代厨销售额市场份额预测（2024-2030）

表8 中国不同产品类型上门代厨销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表9 中国不同产品类型上门代厨销售额市场份额列表（2018-2023）

表10 中国不同产品类型上门代厨销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表11 中国不同产品类型上门代厨销售额市场份额预测（2024-2030）

表12 全球市场不同应用上门代厨销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表13 全球不同应用上门代厨销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表14 全球不同应用上门代厨销售额市场份额列表（2018-2023）

表15 全球不同应用上门代厨销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表16 全球不同应用上门代厨销售额市场份额预测（2024-2030）

表17 中国不同应用上门代厨销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表18 中国不同应用上门代厨销售额市场份额列表（2018-2023）

表19 中国不同应用上门代厨销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表20 中国不同应用上门代厨销售额市场份额预测（2024-2030）

表21 全球主要地区上门代厨销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表22 全球主要地区上门代厨销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表23 全球主要地区上门代厨销售额及份额列表（2018-2023年）

表24 全球主要地区上门代厨销售额列表预测（2024-2030）

表25 全球主要地区上门代厨销售额及份额列表预测（2024-2030）

表26 全球主要企业上门代厨销售额（2018-2023）&（百万美元）

表27 全球主要企业上门代厨销售额份额对比（2018-2023）

表28 2022全球上门代厨主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表29 2022年全球主要厂商上门代厨收入排名（百万美元）

表30 全球主要厂商上门代厨总部及市场区域分布

表31 全球主要厂商上门代厨产品类型及应用

表32 全球主要厂商上门代厨商业化日期

表33 全球上门代厨市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业上门代厨销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表35 中国主要企业上门代厨销售额份额对比（2018-2023）

表36 上门煮意公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

表37 上门煮意 上门代厨产品及服务介绍

表38 上门煮意 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表39 上门煮意公司简介及主要业务

表40 上门煮意企业新动态

表41 北京邻家科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

表42 北京邻家科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍

表43 北京邻家科技有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 北京邻家科技有限公司公司简介及主要业务

表45 北京邻家科技有限公司企业新动态

表46 北京就是吃的网络科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

表47 北京就是吃的网络科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍



表48 北京就是吃的网络科技公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 北京就是吃的网络科技公司公司简介及主要业务

表50 北京就是吃的网络科技公司公司新动态

表51 珠海优特智厨科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

表52 珠海优特智厨科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍

表53 珠海优特智厨科技有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 珠海优特智厨科技有限公司公司简介及主要业务

表55 珠海优特智厨科技有限公司企业新动态

表56 杭州鲲鹏网络技术有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

表57 杭州鲲鹏网络技术有限公司 上门代厨产品及服务介绍

表58 杭州鲲鹏网络技术有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 杭州鲲鹏网络技术有限公司公司简介及主要业务

表60 杭州鲲鹏网络技术有限公司企业新动态

表61 重庆几维科技有限公司公司信息、总部、上门代厨市场地位以及主要的竞争对手

表62 重庆几维科技有限公司 上门代厨产品及服务介绍

表63 重庆几维科技有限公司 上门代厨收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表64 重庆几维科技有限公司公司简介及主要业务

表65 重庆几维科技有限公司企业新动态

表66 上门代厨行业发展机遇及主要驱动因素

表67 上门代厨行业发展面临的风险

表68 上门代厨行业政策分析

表69 研究范围

表70 本文分析师列表

表71 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 上门代厨产品图片

图2 全球市场上门代厨市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球上门代厨市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场上门代厨销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 私人产品图片

图6 全球私人规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 团体产品图片

图8 全球团体规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型上门代厨市场份额（2022 & 2030）

图10 全球不同产品类型上门代厨市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型上门代厨市场份额预测（2023 & 2030）

图12 中国不同产品类型上门代厨市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型上门代厨市场份额预测（2023 & 2030）

图14 个人

图15 家庭

图16 企业

图17 全球不同应用上门代厨市场份额（2022 & 2030）

图18 全球不同应用上门代厨市场份额（2018 & 2022）

图19 全球主要地区上门代厨规模市场份额（2018 VS 2022）

图20 北美上门代厨销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图21 欧洲上门代厨销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图22 中国上门代厨销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图23 南美上门代厨销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图24 中东及非洲上门代厨销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图25 2022年全球前五大厂商上门代厨市场份额

图26 2022年全球上门代厨梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图27 上门代厨企业SWOT分析

图28 2022年中国和前五上门代厨企业市场份额

图29 关键采访目标

图30 自下而上及自上而下验证

图31 资料三角测定