

# 2024连锁加盟展盛会|中国特许加盟展（上海站）

产品名称	2024连锁加盟展盛会 中国特许加盟展（上海站）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月4日-6日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

第62届·北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

第63届·上海站2024年8月4日-6日 地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

中国加盟市场的风向标

25年品质

1999年

11月，中国特许加盟展在北京国际会议中心创办肯德基、东来顺、德克士、福奈特等品牌参展，并持续至今

2004年

中国特许加盟展增设上海站，开启一年多站巡展

2005年

麦当劳、汉堡王参展，与肯德基、必胜客等齐聚中国特许加盟展，中国投资加盟市场迎来大爆发

2006年

北京奥运特许商店登陆中国特许加盟展北京站

2009年

泰国、新加坡、马来西亚、印尼等多国组织展团参展，更多国际力量通过中国特许加盟展探足中国市场

2017年

上线“盟享加”线上平台，补足中国特许加盟展线上流量，实现全渠道覆盖，用大数据帮助特许企业和加盟投资人达到更匹配

2018年

中国特许加盟展创办20年，展会在北京、上海、广州、南京、武汉五地巡展，展览面积达到110.000平方米，1400余家企业参展

2019年

组织特许企业参访香港、澳门、台湾、韩国、菲律宾、马来西亚等国家与地区，助力中国大陆品牌出海，向国际化发展

2020年

创直播招商先河，开办线上“空中加盟夜市”，首届即吸引25000人次观看

2021年

2021牵手北京冬奥会，2021年冬奥会特许商品订货会在2021北京站同期举行，彰显中国特许加盟展“国字号”展会社会责任、规范、行业地位。

象王：中国连锁经营协会办的展会历来都不错，我们都参加了21年了，这次参展出乎意料，原以为会受到影响，没想到观众这么。

老虎堂：展会效果超出了我们的预期，天客户意向单不够用，只能现场笔记本登记。期望下次继续合作，与同行做出更多的交流。

爱贝教育：参加特许展很多年了，这次展会无论是到展位咨询客户的量还是因为展会到访总部的客户量都非常可观，给了我们更多的信心！

山林大红：次参加中国连锁经营协会的展会，参展的企业都是\*\*\*，展会观众质量很高，很有投资意向，现场效果非常好。

三只松鼠：主办方信息通知及时全面，对参展的三只松鼠，给予了极大的支持与耐心。现场秩序平稳，复盘反馈及时准确，参展体验。

黄记煌：与中国特许加盟展合作多年，展会不仅是招募加盟商的之选，也是了解行业趋势、交流互鉴的

平台，此次参展对市场拓展大有裨益。

内联升：次参加中国特许加盟展，经验稍显不足，资料没带够。但感受到了上海展观众的热情，也从同行学习到了很多经验。主办方周到的服务给我们留下了深刻印象，媒体导览也非常。

中国特许加盟展起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合加盟展，展览范围涵盖餐饮、零售、生活服务及连锁上下游产业供应商等多业态。中国特许加盟展以严选著称，是特许加盟领域的展会，被誉为“中国加盟市场风向标”。

回顾历史，1999年11月，届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身，也自此拉开了中国特许加盟大发展的序幕。

创办24年来，中国特许加盟展见证了中国特许加盟市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。众多特许加盟品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，数十万加盟投资人通过展会找到了优质的加盟项目。

让中国的特许经营发展得更为健康、更为有序是中国特许加盟展创办的初心，保护加盟投资人利益、促进特许企业健康成长是中国特许加盟展的使命，中国特许加盟展始终坚持严选、规范办展，2019年，中国特许加盟展更是提出“投资一个好店”口号，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。

与此同时，为更好服务特许连锁企业及加盟投资人，中国特许加盟展开发出盟享加特许加盟网、盟盟好店微信小程序、品牌面对面直播招商会、加盟投资人社群等在线加盟服务产品，实现了特许企业与加盟投资人的全渠道、全场景、全时段的高效、对接。