

2024中国特许加盟展|中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品|

产品名称	2024中国特许加盟展 中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办59届，累计参展品牌8300+，吸引投资人超过145万人次。

历史久：创办于1999年，截至2022年，已连续举办24年59届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

自2004年起开启全国巡展模式，已先后在北京、上海、广州、武汉、南京、重庆、西安、福州等12个城市成功举办展会

中国特许加盟展与盟享加形成线上线下全渠道覆盖，为品牌主和创业者提供随时随地的需求对接

参展企业范围涵盖餐饮、零售、教育、服务及服务商、行业机构等全行业70+细分类别

由国内连锁经营领域唯一全国行业组织中国连锁经营协会主办的加盟展

展商评语

象王：中国连锁经营协会办的展会历来都不错，我们都参加了21年了，这次参展出乎意料，原以为会受到影响，没想到观众这么。

老虎堂：展会效果超出了我们的预期，天客户意向单不够用，只能现场笔记本登记。期望下次继续合作，与同行做出更多的交流。

爱贝教育：参加特许展很多年了，这次展会无论是到展位咨询客户的量还是因为展会到访总部的客户量

都非常可观，给了我们更多的信心！

山林大红：次参加中国连锁经营协会的展会，参展的企业都是***，展会观众质量很高，很有投资意向，现场效果非常好。

三只松鼠：主办方信息通知及时全面，对参展的三只松鼠，给予了极大的支持与耐心。现场秩序平稳，复盘反馈及时准确，参展体验。

黄记煌：与中国特许加盟展合作多年，展会不仅是招募加盟商的之选，也是了解行业趋势、交流互鉴的平台，此次参展对市场拓展大有裨益。

内联升：次参加中国特许加盟展，经验稍显不足，资料没带够。但感受到了上海展观众的热情，也从同行学习到了很多经验。主办方周到的服务给我们留下了深刻印象，媒体导览也非常。

参展范围

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，K12教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，成人教育，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流，人力资源，营销平台，金融

咨询机构、海内外展团及协会

展会的目的和价值

(1)从展览的性质区分，有贸易展览会和宣传展览会

贸易展览会的目的是做实物广告，促进商品销售。这种展览会展出的主要是实物产品;宣传展览会的目的是为了宣传某一观点、思想和信仰，或者是让人们了解某一段史实。这种展览会通常通过展出照片资料、图表和有关实物达到宣传的效果。

(2)从展览的商品种类区分，有单一商品展览会和混合商品展览会