

习酒一物一码营销方案 扫二维码营销数字化系统

产品名称	习酒一物一码营销方案 扫二维码营销数字化系统
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效提升销量 产地:全国各地有子公司
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

是企业数字化转型的关键。通过一物一码数字化工具进行连接，把企业用户变成企业的数字化资产

习酒公司在以往的营销过程中存在哪些痛点？对应的解决方案是什么？

痛点一：无法连接消费者，无法直接针对消费者做营销活动

解决方案：针对非现饮市场，利用“瓶盖内码”营销：

根据地理位置定位，通过一物一码营销系统，实现精准营销。消费者扫描瓶盖二维码，根据瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。

痛点二：无法有效激励现饮渠道服务员，提升服务员对推销习酒的积极性

通过一物一码营销系统，实现精准营销。消费者扫描瓶盖二维码，根据瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。

痛点三：习酒的营销费用无法直达终端，避免各级代理商费用截留

通过一物一码营销系统，实现精准营销。消费者扫描瓶盖二维码，根据瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。

痛点四：深度分销的模式下，无法有效杜绝经销商的窜货问题

通过一物一码营销系统，实现精准营销。消费者扫描瓶盖二维码，根据瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。瓶盖二维码的流向，实现精准营销。

传统白酒企业渠道数字化再建设的核心在bC一体化，而一物一码技术能够有效实现bC一体化。