

小红书账号运营如何操作?

产品名称	小红书账号运营如何操作?
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

小红书账号运营前期的话还是自己运营的比较靠谱，给大家整理好一些干货，对于0基础的小白也是超级实用，接下来跟着小编的脚步一起来看看“小红书账号运营如何操作?”吧!

首先是养号

新手很容易犯的一个错，就是看到别人在小红书做得不错，于是也去注册账号开始发内容，却忽略了“养号”这一环节。

在小红书创作，新注册的账号不要着急发布笔记，建议15天后再发内容。

刚开始先去刷一下跟自己定位相同的笔记，适当地点赞、评论和收藏别人的笔记，参考学习做得好的博主的内容。

一定要有垂直度并坚持原创

不管在哪个平台创作，原创也是非常重要的，小红书的内容主要有图片+文字+vlog，不管发哪一个，都务必要原创。

图片好可以自己拍摄自己修图，每篇笔记配图5张以上，这可以提升笔记的原创度，原创度上来了，推荐和阅读自然也就上来了。

除了原创，你自己账号发的内容也要有一个大致的领域，比如我是做自媒体运营的，我大部分都是发关于自媒体的笔记，其他笔记就少发或者不发。

提升账号权重

目前小红书的等级一共有十级，分别是尿布署、奶瓶署、困困署、泡泡署、甜筒署、小马署、文化署、铜冠署、银冠署和金冠署。

小红书运营技巧

等级越高，则代表账号权重越高。

等级与账号注册的时间、发布笔记数量、点赞、评论、收藏等信息有关，想要获得高等级，是一定要发布视频笔记的，不能只发图文。

比如在晋升到泡泡署的时候，就要求必须有1篇视频笔记才能升级。

小红书运营方法

所以我现在都开始学习视频vlog创作了，虽然写作也是自媒体变现的一种方式，但掌握多一门技能，对自己还是有帮助的。

以上就是关于“小红书账号运营如何操作?”的相关内容，如果您还想了解更多的内容，可以随时联系我们。