

# 白话CMMI——五分钟读懂所有认证专业术语

产品名称	白话CMMI——五分钟读懂所有认证专业术语
公司名称	深圳市贝华检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	检测:1 样品:2 认证:3
公司地址	深圳市宝安区新安街道布心社区74区布心二村商住楼6栋三单元503
联系电话	18824158163 18824158163

## 产品详情

引言CMMI的全称为Capability Maturity Model Integration，即能力成熟度模型集成。CMMI模型主要用于软件过程的改进，促进软件企业软件能力成熟度的提高，对企业的帮助是非常大的。但是，CMMI拥有庞大复杂的内容、诸多专业术语和缩写，使得它对于很多IT人士来说都非常的晦涩难懂。这个问题不容小视，毕竟CMMI的标准实施是需要在一一线工程人员的实际工作中发挥重要作用的。为了缓解上述问题，小编试着科普一下CMMI，不纠结其精准，只求其通俗易懂。什么是CMMI通俗来说，CMMI是一个指南，覆盖了项目管理，工程，组织流程管理和支持四大方面，每个大方面里面又有着细分的专项，叫“过程域”，比如，项目管理咋整？再给你几个专项——项目计划，项目监控，需求管理，供应商管理，风险管理，集成项目管理，量化项目管理。想把项目管好，这几个专项都要考虑和做到位，您可能会问：1.有些专项听起来好复杂，比如量化项目管理，很难做吧？2.对每个专项，具体怎么“考虑和做到位”？如何来解答这两个问题呢？1所以CMMI分5级，且当成武功5个段位，由低到高逐步修炼，越高越难：第一级：初始级-瞎踢瞎打你开心就好，但只能靠运气；第二级：管理级-你开始考虑怎么打，效果如何就要看悟性了；第三级：定义级-你遇到一老和尚，送了你一本武功秘籍，还送你个小和尚作为老师，指导你监督你，来帮助你修炼；第四级：量化级-这就厉害了，像带着机器人的面罩打架，面罩会告诉你：对方\*有可能的攻击方式是什么？你有哪几种对策？止损的\*\*方案是什么？KO对手的\*\*方案是什么？第五级：优化级-你悟出了修炼的心法，通过量化的分析来不断增强你的修为，不断强大。2对每个过程域/专项，CMMI提供了具体的要求（SG）和参考实践（SP），比如对“项目计划”这个专项来说，具体的要求有：1.对计划因素进行估计和维护更新；2.建立项目计划并维护更新；3.获取对项目计划的承诺并维护更新；为了满足SG具体怎么做，CMMI也提供了参考实践，比如，对“建立和维护项目计划”的SP有：1.估算项目预算和排期并维护更新；2.识别和分析风险；3.为项目数据的管理做计划；4.为资源做计划；5.为知识技能做计划；6.识别干系人并为他们的参与做计划；7.建立整体的项目计划并维护它。对每一项SP，CMMI给了很多具体的参考实践。CMMI过程域看了这么多，其实，上述的都不是重点，这里才是。小编将举例说明CMMI的各个过程域，旨在帮助理解。例子就用“旅游出行”这个每个人都会经历的事情吧！初始级 随意整，想到哪出是哪出，是否顺利取决于你想到了啥，如果每一项顺利的可能性是60%（超过一半的机会，还不错哦？）。那么一串儿活动下来顺利的可能性是N多因素的可能性乘积，也就是60%\*60%\*60%...友情提示：N越大，顺利的可能性越接近于0。（抓狂式旅行）管理级1.出游要做个计划（PP）大致理出个计划框架：决定去哪？怎么去？怎么玩？怎么回来？这叫WBS。\*哪些因素要考虑？

这叫属性估计；\*分哪些阶段？这叫生命周期；\*这些估计合理不？有没有超预算？有没有超假期？这叫对工时和成本估算合理性的评估；\*有啥风险？这叫风险识别和分析；\*要带什么东西？这叫数据管理；\*爸妈，老婆和我怎么分工，行李箱带哪些？这叫资源管理；\*分工有谁可能搞不定么？这叫知识和技能的管理；\*出门拜托隔壁大叔帮忙留意防火防盗？有事情怎么联系？这叫干系人管理；\*上面考虑的这一堆，整合成一个完整计划，这叫整体计划的建立和维护；\*拿着计划和爸妈，老婆和隔壁大叔同步，看看有啥问题没？这叫计划评审；\*大叔说他十月一也要出门，换楼下兄弟帮忙看家，楼下兄弟很乐意，这叫根据资源的估计和可用性调整计划；\*爸妈，老婆，和楼下兄弟都明确知道分工了，并且乐于实施，这叫获得执行和支持的承诺；2.人算不如天算，时刻关注与计划的偏差，有偏差咋整，这叫项目监控PMC。3.带一家人出行的初衷是不是时刻都得到了满足？有没有违背？这叫需求管理REQM。4.旅行社怎么对接的？这叫供应商管理SAM。5.要带的东西要不要列个清单？要带的东西集中放哪里？行李装好后检查，这叫配置管理CM。6.爸妈老婆和孩子的心情指数如何？带的钱每天花了多少还剩多少？这叫度量分析MA。7.老婆也会关注整个过程，对你考虑不到或者计划有误的地方给你指出来，并且盯着你搞定，这叫产品与过程\*\*\*\*PPQA。（普通旅行）定义级1.一家人坐下来专门讨论下出游会有哪些风险，看看都有哪些类别的风险，具体啥风险，可能性？影响程度？对策？这叫风险管理RSKM。2.去各大旅游网站和育儿网站APP看下出去玩的\*\*实践和常见问题和对策是什么？这叫集成项目管理IPM。3.深挖爸妈和老婆的旅游诉求，拆分成具体的条目，这叫需求开发RD。4.妈妈去XX故居附近的特产店逛街，爸爸同时去隔壁XX故居游玩，下午2点在XX故居门口集合；或者老婆带妈妈去更远但是更大的特产店逛逛，我在XX故居门口带孩子玩等爸爸谁先玩完去找谁，选个更好的方案并执行，这叫技术方案TS。5.对安排自己脑子里过一遍，也和老婆一起讨论下，看看有没有问题，会不会导致家人的诉求的不满/冲突，比如现金还没有分给妈妈没法购物，这叫检验VER。6.说好各自分头行动的碰头时间地点和集合后做啥，这叫产品集成PI。7.按照计划大家去玩了，是不是基本符合预期，是不是开心，哪里有偏差？这叫验证VAL。8.确定哪些情况需要考虑备选方案一家人讨论，这叫决策分析DAR。9.像我这样带家人出游的人很多，可以形成论坛，论坛不同时间可以有不同聚焦，比如\*近日本樱花开了，或者东南亚登革热猖獗，那么做个专题板块。这叫组织过程聚焦OPF。10.板块里面详细记录攻略是什么？注意点是什么？吃去哪里吃？这叫组织过程定义OPD。11.论坛建立视频功能和机制，博主可以发布视频和大家讲解，这叫组织级培训OT。量化级这个用在旅游的例子会比较玄幻...1.给爸妈，老婆和孩子加上各种心情和生理特征的检测仪，对各个旅游活动建立度量指标，比如吃甜度多少的饭，吃多少热量的饭，成分组成都是什么占比多少，穿透气性多少多重多厚的衣服等等，根据指标预判和控制家人的舒适和愉快程度。再也不用担心爸爸为了不影响全家忍着疲惫陪我们，这叫量化项目管理QPM。2.所有旅行者的数据共享到论坛，论坛的帖子不再是靠文笔和配图忽悠，而是基于数据的客观的事实，论坛聚焦改进和推进改进和收集反馈也变得有理有据。这叫组织过程表现OPP。这里是一个分水岭，引入新的学科，是一个质的突破。（高科技式旅行）优化级1.家人旅行中什么使他们特别开心/不开心，对这些点不断深挖进行深度剖析找到根源，强化开心，弱化不开心，并根据量化判断预测措施执行后达到的效果，这叫根因分析CAR。2.论坛明确自己存在的目标：让所有旅行者更开心更安全更便宜，围绕这个定义论坛的板块和帖子内容，并量化分析效果，并根据反馈持续的改进内容和方式，推新给所有旅行者，并再次量化客观分析效果，不断改进，这叫组织过程管理OPM。（超人式旅行）结语\*后必须严肃地说CMMI确实是个比较庞大复杂晦涩的框架（欣慰的是CMMI也在努力改进），但是对公司，团队和项目流程的能力和稳定大有益处，对一线工程人员的意识水平提升也大有帮助，衷心希望大家看完本文对CMMI有一个正确的定位和更清晰的感受，并通过认真进行框架学习和实践探索，发现和贡献自己的优秀实践！致力可靠检测，成就品质世界！BVT贝华检测，为您的产品出口全球保驾护航，我们一直在您身边。专业提供产品检测 认证 验货 审厂 CE FC C ROHS 3C CB IEC 电池UN38.3 质检报告 国家高新，国内外检测认证，ISO9001体系认证等