

类似东郊到家的上门按摩APP服务模式，会不会让线下按摩店死掉？

产品名称	类似东郊到家的上门按摩APP服务模式，会不会让线下按摩店死掉？
公司名称	湖南一里达科技有限公司
价格	10.00/套
规格参数	湖南一里达科技:湖南一里达科技 软件开发:app开发 长沙:长沙
公司地址	长沙市雨花区劳动东路222号永升商业广场C1栋12层1201号（注册地址）
联系电话	15873173515

产品详情

[类似东郊到家的上门按摩APP服务模式，会不会让线下按摩店死掉？](#)

类似于东郊到家，上门按摩项目，会不会让全部的线下按摩门店都死掉？目前跟几个客户讨论过这方面的问题。

有些客户对于线上按摩不屑一顾，认为只是短时的热门，有关部门还有监管，一旦监管严了，就是废了。有些则比较极端的悲观认为：上门按摩的服务是行业的大势所趋，所有的实体门店都会进行转型，实体门店将不复存在。关于这两种观点，我觉得都有些偏颇。

上门按摩服务，是在特定的环境情况下，特定的时期出现的一种，满足部分客户人群的一种服务。上门按摩的客群大都是40到50岁的中年人，他们有一定的消费能力和消费习惯。

他们有闲，有钱，注重养生，还是渴望获得一些精神方面的享受。我了解，很多预约上门按摩的除了享受服务外，更愿意跟理疗师谈天说地，闲话家常，这也是一种消费。这种方式，弥补了传统线下门店只是专注功能服务忽略客户的精神需求，往细了说是理疗行业的细分。

线下按摩理疗实体门店，尤其是大众型消费的理疗按摩店，他们更注重的是功能性，切实的帮有隐疾的患者解决一些身体潜在的毛病，恢复身体健康。这类是客观存在的刚性需求，而且要完成这种有效的身体梳理和治疗，需要相对按摩手法。以及配套设施，这些设施并不能支持上门服务，所以说线下理疗门店。是天然存在的需求，并不会被上门按摩的新型的小众的客群的需求所取代。

所以说，对于从事传统上门理疗服务的人士来讲，既要重视新的市场需求和客群需求，做好积极的转型

, 同时也不能盲目的否定自己线下的服务方式。