

银麦啤酒一物一码营销方案 开盖扫码抢红包二维码营销系统

产品名称	银麦啤酒一物一码营销方案 开盖扫码抢红包二维码营销系统
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效提升销量 产地:全国各地有子公司
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

从近几年企业的营销举措中，我们大概可以看到围绕一物一码展开的营销活动成为主流。

银麦啤酒公司在以往的营销过程中存在哪些痛点？对应的解决方案是什么？

痛点一：无法连接消费者，无法直接针对消费者做营销活动

解决方案：针对非现饮市场，利用“瓶盖内码”营销：

通过扫码抢红包，消费者可以参与营销活动，提升品牌知名度和销量。同时，企业可以通过扫码获取消费者信息，进行精准营销。

痛点二：无法有效激励现饮渠道服务员，提升服务员对推销银麦啤酒的积极性

解决方案：通过扫码抢红包，服务员可以参与营销活动，提升积极性和忠诚度。同时，企业可以通过扫码获取服务员信息，进行精准激励。

痛点三：银麦啤酒的营销费用无法直达终端，避免各级代理商费用截留

解决方案：通过扫码抢红包，营销费用可以直接到达消费者，避免各级代理商费用截留。同时，企业可以通过扫码获取消费者信息，进行精准营销。

痛点四：深度分销的模式下，无法有效杜绝经销商的窜货问题

解决方案：通过扫码抢红包，企业可以实时监控经销商的窜货问题，有效杜绝经销商的窜货问题。同时，企业可以通过扫码获取经销商信息，进行精准管理。

企业营销越来越注重与消费者的互动，回归C端思维，给消费者创造价值。