

# 如何进行抖音引流？抖音引流的6个核心要素！

产品名称	如何进行抖音引流？抖音引流的6个核心要素！
公司名称	重庆巨广广告传媒有限公司
价格	10.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市江北区观音桥海怡花园a座12-1
联系电话	18302359915

## 产品详情

随着5G的到来，短视频将更加凸显“底层化”特点，成为水电一样的普遍和常态，成为大众离不开的一种资源。我国在线短视频平台营销市场按营销总账单计的规模由2018年的188亿元迅速增长至2021年约1336亿元，估计复合年增长率为166.7%。所以抖音的流量是非常庞大的，有流量就有市场，如何站上这个风口，成为我们抖音商家及抖音运营的一个重要难题。

那么如何将抖音的流量引入私域流量？本文有6大方法分享！一、原创视频引流

1.打造个人IP，做垂直原创视频，靠优质内容获得高曝光、让用户喜欢并关注是\*\*的抖音引流方式。2.可借助运营工具节省创作时间-智能云剪辑微客小助（视频片头、片尾、素材会消音，直接使用配音BGM的音乐贯穿全视频、剪辑数量、每个视频预计市场可自行设置、BGM音量控制、随机位置的字幕、语音解说视频、语音音色自定义、随机视频开幕效果、随机素材的转场效果、随机滤镜、随机画面的\*\*添加）现在，无论是文章还是视频，平台都大力支持原创、优质的内容，所以有原创能力的同学还是要尽量选择原创。发视频前，好好维护自己的账号，多点赞转发评论给别人，然后等几天建好账号，发布自己的原创视频，部署账号信息。具体操作模式：（关注大号和高质量的\*\*账户）关注抖音头部大号的热门视频和近期发布的新视频，以及同行业的优质账号。同时开通小号账号进行推广。用小号在抖音优质头部和行业号的视频评论区发表比较有趣实用的评论，同时附上要推广的主号，借势推广和吸引流量。\*有效的方法是用大号推小号，这样来吸引粉丝。一般而言，粉丝数固定的大号要谨慎处理，推荐小号时要注意其操作内容是否相关。我们可以使用长尾词来保持抖音搜索的频繁度并获得源源不断的潜在粉丝。使用长尾词的SEO理论，如抖音研究：十二生肖、相关研究、十二生肖解释等。

二、蹭热门视频流量，增加视频影响力1.从热点本身入手，模仿或者超越原创视频，添加热点话题。

2.可借助抖音运营助理微客小助，去视频水印进行二次创作。

首先是围绕一些当前的热点时事和事件，这就是所谓的热度，而且这种方法也比较好用。

抖音短视频发布后，你\*想达到的结果是什么？

数以百万计的赞、疯狂的重播和一波粉丝。要达到这样的效果，知道如何蹭热点是非常有效的。

蹭热点的正确方法：首先，你要从热点本身入手，确定哪些是热点，哪些是可以蹭的。

其次，学会在发视频时，借势，添加热点话题。视频报道还可以突出热点话题。

第三，通过对比，展示自己的优势，展示自己的独特卖点。三、评论引流

评论引流属于免费流量，想要利用评论互动做好抖音引流，那么保持高互动性就是评论引流的关键！

黑米短视频助手，智能营销软件功能亮点：

1.自动给客户的短视频作品点赞；自动关注客户的短视频作品；自动私信广告给客户；2.自动给客户的作品评论，可以@自己的视频号并把客户引流给自己的v；引爆视频热度，打造产品销量；

3.同城推广，快速宣传自己的抖音小店的产品，加大同城的品牌知名度，增加产品的销量；4.养抖音号，爆粉引流，增加作品曝光量，点赞评论；分地域，人群，行业，直播等用户进行定向的推广营销；5.搜索同行或者竞争对手的账号，打开他的粉丝，给所有的粉丝私信，给评论的人私信@，精准导出客流量；6.直播间实时互动、疯点屏幕、疯狂滚屏、查看商店、赠送礼物，可以用软件做流量，实现粉丝变现，每天收益无上限。有时候评论太多，我们来不及一条一条地去回复，可以通过运营助手微客小助来帮助我们节省时间智能回复客户，为创作者提供便捷的评论触达，评论统计等贴心功能，实现营销智能化、自动化。

四、矩阵视频引流-一次性多平台发布视频除了抖音之外，我们也可以多点去其他平台发布视频来积累不同平台的粉丝和流量，多平台一键分发，短视频矩阵发布，解决单个账号视频流量低的问题，并全方位的管理内容。

五、查询视频排名，优化排名可借助运营管理工具来查询视频的实时排名，也可多点查询爆款视频的排名从而针对性的改善视频的运营方向。

视频排名优化：系统同步推荐行业搜索话题，打造实现企业海量排名曝光；关键词各平台搜索排名数据直观展示与分析；短视频优化，打造行业关键词优化排名，抢占先机。