

抖音引流技巧，一天引流3000人，小白也能学会！

产品名称	抖音引流技巧，一天引流3000人，小白也能学会！
公司名称	重庆巨广广告传媒有限公司
价格	5.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市江北区观音桥海怡花园a座12-1
联系电话	18302359915

产品详情

抖音引流技巧，一天引流3000人，小白也能学会！这段时间一直在思考，互联网赚钱真正需要什么？跟很多圈内大佬交流了一下，*终得出一个答案叫做门槛。

有的人觉得，门槛这件事，肯定是非常保密的，只不过别人不愿意说。

因为你知道了，容易影响他的饭碗，也容易让这个市场彻底混乱起来。毕竟人心难测。

从这个值得保密的赚钱方法来讲，本身就是极高的门槛，否则他也不能成为一个真正能够赚钱的项目。

想要进入这个值得保密的范围，需要迈过很多的坎，才能享受到一些值得保密的赚钱项目。

在我的互联网观念中，能够快速起步的两种门槛。叫做经验门槛和技能门槛。你去看看那些搞技术的，搞设计的，只要努力去搞，总会有单子，而且随着经验的增长，能够处理的问题也越来越多。

即使遇到互联网寒冬，依旧影响不到他们的生存环境。

但是呢，技能门槛，如果没有营销思维，收入就很容易受到局限。

在一个营销人的眼里，技能只不过是变现手段而已。能够通过它产生更多财富。

但是，在一个掌握技能的人眼里，这是完整的养家糊口的工具。

虽然工资比一般人高，但是一直难以突破，很容易达到瓶颈。经验门槛很容易理解，就像我现在，每天别人给我推荐不少项目，希望我能来操作，毕竟我能够带动一部分人去一起做，让这项目的利润*大化。

但是，我一眼能够看穿很多项目的本质，以及项目本身存在的问题，然后选择拒绝或者开始。

并不是我有多强，而是接触的项目多了，对这些东西，非常熟悉。

踩了不少的坑，让我判断项目越来越谨慎。这就是经验，花费了无数的时间、金钱、换来的判断能力。

接下来给大家分享一个引流思路。抖音引流，一天引流3000粉，非常厉害的引流玩法。

一点也不夸张，因为我身边有朋友就通过这种方式操作一天引流几千人。抖音引流玩法具体操作流程：第一步：准备钩子 钩子的话就是视频内容，比如说你是做什么产品的，或者说做什么服务的，这个视频内容要有很强的转化能力，就是别人看到你这个视频之后就想来找你，懂吧？

根据你的产品来设计好这么一个视频内容，作为一个钩子。第二步：寻找群体

就是你想要的群体在哪，很简单，例如你需要创业流量，那你就去找创业方面的对标账号。

一般你的对标账号都是几十万粉丝，几百万粉丝。

把你对标账号找出来，然后在他的评论区去收集这些ID，他的粉丝。因为在对标账号里面去活跃的一些群体，就是他的一个粉丝群体，对这个事感兴趣的，这就是你想要曝光的。第三步：获取群体

把这些群体获取了之后，接下来去触达他们。如何触达这些群体？就是在你发布视频的评论区去艾特（@）他们，你的钩子是什么样的，就决定你转化率，钩子是一个转的工具。第四步：艾特技巧（@）艾

特(@)完这个人了之后，你把评论区的艾特(@)删掉，依然是能够在他那儿曝光的，就会有一个艾特的提示，他点进来一看，没有人艾特他。

但是，就有这么一个视频展示出来，这样就能做到曝光的效果。第五步：矩阵操作 矩阵就是多号操作，1个号每天艾特(@)1000个人，10个号就是1W的曝光量。如果你钩子足够吸引人，那么1W曝光量，想想这流量有多大。总结：准备钩子——寻找群体——获取群体——艾特技巧(@)——矩阵操作。

本期分享的抖音截流玩法，对于新手小白来说，简直友好。

你们要知道，随着互联网的发展，各种门槛越来越高，比拼的就是耐得住寂寞，比拼的就是深耕。