

# 2024年广州交易会摊位预订9平方多少钱

产品名称	2024年广州交易会摊位预订9平方多少钱
公司名称	广州市睿渊商贸有限公司
价格	450.00/个
规格参数	春季开展时间:4月15日 秋季开展时间:10月15日 闭馆时间:春季5月5日/秋季11月4日
公司地址	广州市海珠区阅江中路382号广交会展馆
联系电话	15218807385 15218807385

## 产品详情

2024年广州交易会摊位预订 坚持新发展理念，全面提升国际化、市场化和信息化水平，推动中国外贸转型升级和高质量发展，促进“中国制造”向“中国创造”“中国品牌”和“中国服务”升级。展览质量全面提升。本届展会以提升化水平、品牌展区水平为核心，全面提高办展质量；以积极应对中美贸易摩擦为核心，保证采购商来源地的多元化、全球化和采购商质量；以提高各方参展回报为目的，提供丰富的地方产业推介、各类贸易促进和配对服务；以提升与会体验为目标，以智慧和绿色展会为抓手，全面优化和提升展会现场各项服务；以深化“一带一路”合作、加强知识产权保护、提升进口展办展水平为核心，服务更高水平对外开放。企业高质量发展步伐加快。占摊位总数20%的品牌展区成交94.5亿美元，成交良好，占总成交额的31.7%。一大批企业在技术研发、产品创新、品牌塑造、市场开拓方面持续发力，高技术、高品质、高附加值、绿色环保和自主品牌产品成交活跃，成交好于整体的成交水平。外贸竞争新优势加快形成。在创新驱动发展战略的推动下，广大参展企业转型升级成效显著，国际话语权和议价能力明显提升，更有能力应对复杂贸易环境的挑战。1.技术更加先进。不少企业加大研发投入，联合高校等科研机构进行攻关，将云计算、大数据、物联网等技术融入产品设计、生产和销售环节，在智能制造领域实现“换道超车”，抢占发展制高点。2.产品更加新颖。新能源汽车、互联网冰箱、全息透明投影、定制化智能家居、VR游戏体验等众多“全球”“全球先发”产品在展会上集中亮相，这些紧跟市场前沿、更新换代快的产品，成为企业积极应对外部挑战的利器。3.品牌更受认可。更多企业认识到，创立、培育和推广自主品牌，是拓展海外市场、树立企业国际形象的核心能力。海尔针对尼日利亚市场推出的发电机空调，帮助其在当地市场实现了连续13年市场份额保持的佳绩。4.质量更加可靠。参展企业对标，实施全面质量管理，规范生产流程，细化管理标准，推出能够满足个性化需求的产品，成为中国制造的底气。5.服务更加智能。不少参展企业借助互联网和大数据技术，打造智能化的高效服务体系，推动售后服务全新升级，增强客户粘性和忠诚度。助力企业开拓多元化国际市场。本届展会共有来自215个国家和地区的189,812名采购商到会，东盟、“一带一路”沿线国家采购商均有增长；新采购商有较大幅度增长。展会采购商来源的多元化和全球化，帮助企业有效巩固传统市场、开拓新兴市场、挖掘潜在市场，优化了国际市场布局，实现“多点开花”和“东方不亮西方亮”，分散和化解了市场风险。