2024年广州交易会摊位预订9平方多少钱

产品名称	2024年广州交易会摊位预订9平方多少钱
公司名称	广州市睿渊商贸有限公司
价格	450.00/个
规格参数	春季开展时间:4月15日 秋季开展时间:10月15日 闭馆时间:春季5月5日/秋季11月4日
公司地址	广州市海珠区阅江中路382号广交会展馆
联系电话	15218807385 15218807385

产品详情

2024年广州交易会摊位预订 坚持新发展理念,全面提升国际化、市场化和信息化水平,推动中国外贸转 型升级和高质量发展,促进"中国制造"向"中国创造""中国品牌"和"中国服务"升级。展览质量 全面提升。本届展会以提升化水平、品牌展区水平为核心,全面提高办展质量;以积极应对中美贸易摩 擦为核心,保证采购商来源地的多元化、全球化和采购商质量;以提高各方参展回报为目的,提供丰富 的地方产业推介、各类贸易促进和配对服务;以提升与会体验为目标,以智慧和绿色展会为抓手,全面 优化和提升展会现场各项服务;以深化"一带一路"合作、加强知识产权保护、提升进口展办展水平为 核心,服务更高水平对外开放。企业高质量发展步伐加快。占摊位总数20%的品牌展区成交94.5亿美元, 成交良好,占总成交额的31.7%。一大批企业在技术研发、产品创新、品牌塑造、市场开拓方面持续发力 ,高技术、高品质、高附加值、绿色环保和自主品牌产品成交活跃,成交好于整体的成交水平。 外贸竞 争新优势加快形成。在创新驱动发展战略的推动下,广大参展企业转型升级成效显着,国际话语权和议 价能力明显提升,更有能力应对复杂贸易环境的挑战。1.技术更加先进。不少企业加大研发投入,联合 高校等科研机构进行攻关,将云计算、大数据、物联网等技术融入产品设计、生产和销售环节,在智能 制造领域实现"换道超车",抢占发展制高点。2.产品更加新颖。新能源汽车、互联网冰箱、全息透明 投影、定制化智能家居、VR游戏体验等众多"全球""全球先发"产品在展会上集中亮相,这些紧跟市 场前沿、更新换代快的产品,成为企业积极应对外部挑战的利器。3.品牌更受认可。更多企业认识到, 创立、培育和推广自主品牌,是拓展海外市场、树立企业国际形象的核心能力。海尔针对尼日利亚市场 推出的发电机空调,帮助其在当地市场实现了连续13年市场份额保持的佳绩。4.质量更加可靠。参展企 业对标,实施全面质量管理,规范生产流程,细化管理标准,推出能够满足个性化需求的产品,成为中 国制造的底气。5.服务更加智能。不少参展企业借助互联网和大数据技术,打造智能化的高效服务体系 , 推动售后服务全新升级 , 增强客户粘性和忠诚度。 助力企业开拓多元化国际市场。本届展会共有来自 215个国家和地区的189,812名采购商到会, 东盟、"一带一路"沿线国家采购商均有增长; 新采购商有较 大幅度增长。展会采购商来源的多元化和全球化,帮助企业有效巩固传统市场、开拓新兴市场、挖掘潜 在市场,优化了国际市场布局,实现"多点开花"和"东方不亮西方亮",分散和化解了市场风险。