

跨境店入驻成功率高吗

产品名称	跨境店入驻成功率高吗
公司名称	店无忧创意服务（上海）中心
价格	.00/个
规格参数	品牌:店无忧 服务优势:快速响应 客服:1对1服务
公司地址	上海市松江区北松公路4915号16幢
联系电话	18566665477

产品详情

抖音小店入驻并不像是天猫，京东那么困难，大家只需要提供相关资料就可以直接进行入驻了，但是有个问题那便是你需要注意的那就是条件必须要好好注意清楚，不然的话也还是容易失败的，抖音小店是抖音为商家提供的电商工具，帮助商家拓宽内容渠道，因此很多商家都会入驻抖音小店，抖音入驻一般来说，平台资料审核时长为1--3个工作日。抖音小店入驻方式是什么：1、在开抖音小店之前人们需要了解开通抖音小店的要求，开抖音小店的要求包括：抖音账号开通商品橱窗功能;抖音账号资料齐全，在淘宝、天猫或者京东这些第三方平台有店铺，满足这两点中的其中一点就能开通抖音小店；2、开通抖音小店的流程包括：1) 开通商品橱窗功能后，找到抖音小店入驻登录，具体方法是：右上角“电商工具箱”中的“开通抖音小店”，使用电脑中的浏览器打开网址，可以使用头条账号、抖音账号、火山账号中的其中任意一个账号进行登录或者注册，在注册抖音小店过程中需要注意两点；1)是在注册成功后，登录方式不能自主修改，所以用户要选择比较稳妥的方式登录或者注册；2)使用头条账号、抖音账号、火山账号等渠道账号注册或者登录时，抖音小店店铺需要和渠道号关联，注册完成的抖音小店需要和渠道账号进行绑定；3)不能随意注销渠道客户端的账号，如果用户是使用头条账号注册的抖音小店，抖音小店账号和头条号相关联后，头条账号作为渠道账号不能随意注销，注销后，抖音小店也不能正常登录；2)是选择抖音小店的店铺类型，普通店铺除了生鲜、图书、教育培训、教育音像、数字内容这五个类目之外，其他类目必须要提供商标，而且店铺名字中不能出现：专营店、旗舰店等字样，可以是名字+店铺属性，例如某某服装店；3)填写抖音小店经营主体信息，这些信息包括：经营者的信息、营业执照信息、店铺基本信息：店铺基本信息，行业资质信息，资质信息，店铺管理人信息，售后信息，查看抖音小店开店合同协议并勾选同意；4)平台审核，平台审核需要商家填写对应的个人银行账户或者企业，只用来验证，不用来结算，抖音官方会给该账户小额打款，商家回填打款金额，通过审核后进入到第六步缴纳抖音小店开店保证金：签署抖音小店开店合同后，根据入驻经营类目缴纳保证金。抖音入驻需要满足什么条件：目前仅支持个体工商户和企业两种入驻方式，入驻需要满足的条件如下:1、需提供营业执照；2、需提供法定代表人/经营者；3、需提供商标注册证及授权书；4、需提供银行账户信息；5、需提供银行。注:无粉丝数要求。抖音小店现在只有个体工商户和企业两种入驻方式，入驻条件需要满足以下条件：1、需提供营业执照，一张许可证只能开一个抖音小店；2、需要提供法人代表的;需要提供商标注册和授权书；3、需要提供银行账户信息；4、需要提供银行；5、对粉丝没有要求，0粉丝也一样可以入驻。抖音入驻具体条件有哪些：1、商家，有淘宝，天猫或者京东第三方店铺：店铺是需要满足开店半年以上，店铺等级一钻以上，店铺评分符合抖音电商商品规则；天猫店铺需要满足开店半年以上，店铺评分

符合抖音电商商品规则；京东店铺也需要开店半年以上，店铺星级3星以上，店铺风向标（用户评价，物流履约，售后服务大于等于9.1）；2、，抖音账号粉丝大于等于三十万，西瓜以及火山或者头条大于等于十万粉丝，校验的是注册店铺账号粉丝情况；需要注意的是，店铺入驻的时候，是要选择个人还是企业一定要根据自己营业执照类型进行决定，如果大家选错了会被直接驳回，但是不能修改进行重新提交；店铺命名，如果命名成旗舰店或者专营店，就需要满足官方给出的命名规范才可以，除开这些，也要命名为和抖音名称一致的店铺名称，只要是不涉及的黄毒即可。我们公司服务宗旨是：以质量求生存、信誉是保证。诚信待人，灵活经营、讲究效率。愿与各界朋友精诚合作，携手共创美好的明天。