

夏令营腾讯广告投放.广点通投放运营策略

产品名称	夏令营腾讯广告投放.广点通投放运营策略
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

1、广告符合法规要求，顺利过审核，就会立刻根据您所设置的广告投放日期和时间进行上线投放。

广告顺利通过审核开始投放之后就可以在广告管理页面点击更多，查看数据按钮，查看某个广告的详细数据，建议您重点关注曝光量，点击量，转化量这三个核心数据。

如何分析数据持续效果呢？

首先来看曝光量，足够的曝光量是效果的基石，没有足够多的曝光就不会有足够多的转化。当你的这条广告上线24小时后的曝光量低于5,000时，这条广告就很难获得好的投放效果了。

可以点击广告诊断标签结合系统的诊断结果进行广告优化，系统还从定向、出价、预算、创章4个方面提供诊断详情，点击对应的标签即可查看详细内容。

另外你还可以点广告管理页面右上角的指南针查看账户维度的优化建议总结曝光优化的秘诀，就是在整体预算控制下有多条广告稳定长期在线投放，慢慢摸索合适的出价和定向设置。

同时要注意广告调整不宜过于频繁，频繁调整出价，暂停修改广告等操作都会严重影响算法模型的运行，降低系统对您课程潜在用户群体预估的准确性，从而对投放效果带来负面影响。

建议调整一个设置后至少观察2小时分析效果，再做下一步操作，若出现负向变化，及时恢复原设置

获得足够的曝光后，点击量转化量却很少怎么办呢？

建议您排查以下3点

1、广告内容吸引力不足，可能的原因是广告呈现的内容太多太乱，课程卖点提炼不精准等建议多多参考创意中心中的优秀案例。

2、广告图片与落地页内容不衔接，比如广告图片描述可以0元领取报名资料，落地页中却只有机构及课程介绍，没有报名资料的领取入口，那么用户就会很容易因为前后内容不一致而流失

3、转化路径过于复杂，例如填写手机号码时还要求用户填写性别、城市、学历、年龄等内容，或者投放1元课程，购买的广告在支付之前还需要填写手机号，微信号等信息，类似以上增加用户操作步骤的内容都很容易导致用户流失，所以建议尽量简化转化流程。