

耐普蓄电池NP24-12 耐普12V24AH UPS不间断电源消防应急电源电瓶寿命

产品名称	耐普蓄电池NP24-12 耐普12V24AH UPS不间断电源消防应急电源电瓶寿命
公司名称	普达特电源有限公司
价格	280.00/件
规格参数	品牌:耐普 型号:12V24 产地:中国
公司地址	济南市历下区花园东路3333号祥泰汇东国际大厦 2303
联系电话	4008890506 15010900661

产品详情

又一家日本企业拿出了巨亏财报，电视业务拖累是原因之一。松下已经开始转型，它期望能在能源领域找到新的优势。

这次是松下

文|CBN记者 邹瞳

日本消费电子业正在集体与旧日荣光道别。先是索尼、夏普迎来了历史性巨亏，这一次又轮到了松下。

5月11日，松下宣布2011财年净亏损7721亿日元(约合610亿元人民币)，这是日本制造业史上第二大规模的亏损。亏损的一个重要原因是电视业务裁员费用以及收购三洋电机而计入的一次性支出，这些费用合计高达7671亿日元(约合606亿元人民币)。

另一方面，松下主营的电视、半导体、锂离子电池业务的低迷也拖累了公司。其中包含电视在内的AVC

网络业务营业亏损达到678亿日元(约合54亿元人民币)，是所有业务中亏损*多的。

尴尬的2011财年是松下三年中期经营计划(Green Transformation 2012)的第二年。根据此计划，松下将转型为绿色能源企业，从以提供产品为中心变为以提供解决方案为中心，并加快全球化进展。

此前，津贺一宏已接替大坪文雄成为新任公司总裁，根据《朝日新闻》报道，津贺一宏是一位高尔夫爱好者，曾在加州大学进修电脑科技，长期以来致力于技术研发。津贺一宏原本担任松下电器**主管以及视音频产品部门总裁。

2011年，大地震和泰国洪水迫使日本企业关停工厂产能，日元升值的压力继续，同时整个平板行业都在经历亏损，夏普为此不得不出售股份给鸿海。

同其他日本制造企业一样，松下采用了1990年代非常成功的垂直整合型生产模式，即自己研发、生产面板以及自己制造电视产品。这种模式的缺点在于无法进一步降低价格。“2006年和2008年我们先后在日本建立了等离子面板工厂和液晶面板工厂，现在看来，我们在电视业务上投资过度了。”大坪文雄说。截至2010财年，松下在电视业务的投入超过4000亿日元(约316亿人民币)。

而苹果、三星(微博)则采用了全球化供应链管理，将生产一部分或者大部分外包出去，将精力用于产品研发、设计上。根据市场咨询公司Asymco的数据，今年一季度，三星和苹果垄断了手机业99%的利润。

松下也意识到了这点，为此积极地进行业务调整。它把三洋的家电业务出售给了海尔，将锂离子电池的工厂迁至中国，并寻找合作伙伴一起研发下一代有机EL电视。

即便如此，松下还是一家拥有消费电子、元器件、解决方案三大事业群、九大主营业务、579家公司、33万员工的“大象”企业，快速转型并不容易。它的目标是让绿色环保业务成为下一个*重要的战略核心，收购三洋电机的初衷就在于此。金融危机之后，松下已逐渐失去其在电视、家电领域的传统优势。

松下的转型或许会以日立公司为参照。日立公司曾创造日本制造业史上*大规模赤字(2008财年亏损7873亿日元)，它随后将资源集中在以可持续发展为前提的社会基础设施业务领域，成为了目前为数不多的盈利制造业日企之一。

日本的电子制造业

索尼

从2002年开始走入亏损泥潭(2007年有短暂盈利)，2011年亏损57.3亿美元。索尼正试图找回创新能力。

夏普

向鸿海转让10%的股份，2011年亏损46.6亿美元。

松下

已经失去在电视、家电领域的传统优势，松下的目标是转型为一家绿色能源企业。

日立

2011年销售额和净利润(部分来源于出售硬盘业务)分别增长3.8%和45%，公司的主营业务包括信息通信系统、高性能材料、社会产业系统等。