

分享代言人模式的核心，重点解析微三云钟小霞

产品名称	分享代言人模式的核心，重点解析微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

让你快速了解代言人模式，新的一年，每个企业都蓄势待发，今年都想大干一场，那到底怎么干，用什么模式，哪些模式创新呢？

今天小编就来分享一下，一个技术公司开发的一个新功能代言人模式。

代言人介绍

消费不再是单向的买卖关系，而是从对产品的关注进化成，通过消费的产生信任，认同品牌价值，愿意主动分享。2023年2月微三云新开发了全新的功能。

代言人：用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

销售员：已在活动购买商品的用户可成为销售员，享受直推订单的销售员奖励。

合伙人：销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的获得合伙人奖励。

合伙人：合伙人可通过平台设定的条件升级成为合伙人，享受全平台利润分佣奖励。

模式介绍：

以消费顺序排名为基础的奖励机制

合伙人：

以成为合伙人的时间顺序排名为基础的奖励机制

1-100人 10%利润

101-1000人 10%利润

1001-10000人 10%利润

不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的前100名、1000名或10000名享受该款产品相应的名次总计10%利润的引流费用。

举例：

假设某商品的总销售额为10亿元，该单品毛利率为30%。

该单品的毛利为3亿元。

第一期：100名 10%代言人收入：

=单品利润3亿 × 10%=3000万 ÷ 100人

=30万/人

第二期：1000名 10%代言人收入：

=单品利润3亿 \times 10%=3000万 \div 1000人

=3万/人

第三期：10000名

代言人收入：

=单品利润3亿 \times 10%=3000万 \div 10000人=3000/人

通过上面的讲解，我相信大家对这个模式已经有所了解，希望能帮到你！