

# 抖音前中期怎么运营？抖音账号如何运营？

产品名称	抖音前中期怎么运营？抖音账号如何运营？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

## 产品详情

### 一、运营

很多视频你觉得不好看，但数据就是好，说明你不是这个视频的目标用户。可能这个视频的用户就是喜欢视频的内容，喜欢到不在于剪辑，也有一些农村生活类视频反而是越粗糙越真实。

说到底这就是运营——找准用户，抓住重点。运营贯穿一个媒体（视频/图文/音频）账号始终。

#### 1、前中期

开始前，需要做用户调研，确定垂类赛道。对于有产品的公司来说当然要针对自己产品的目标用户，没有产品的团队也可以去热门领域，先定赛道在找专业人士来做内容。

### 而自媒体

的话就看你擅长什么，喜欢什么，因为个人号的话，其实只能在你擅长的领域做的深入，不要追逐热点而非得去自己不懂的垂类，因为你的内容很难比那些真正专业和有团队的人做的好，有热度也分不着。

确定垂类以后，就要确定对标账号，多找几个，包括垂类老大和垂类黑马。

从垂类老大，你能看到这个垂类的天花板是什么样，能了解一个优质账号是怎么长期稳定输出的，能了解这个垂类的粉丝用户情况，甚至能摸到垂类的内容风向。

而垂类黑马，是你容易模仿的对象，\*好多找几个，看看那些新号是怎么杀出来的，什么内容，什么时长，什么结构框架，多总结总结，看怎么套用在自己号上。

还要研究清楚平台规则规则包括流量分配和安全规定。比如抖音的流量分配其实和大多数平台类似，你的视频会先根据标签和话题被分发到一部分用户，如果完播率、点赞率、评论率、关注率、转发率等高的话，会把视频发放到更大的流量池，让你的视频被更多人看到。

而安全规定，就是你的内容不能触碰的底线，比如不能诱导未成年吸烟打游戏，不能发表反动内容，不能违反法律和道德等。

小小总结一下，对标账号和平台规则是你做账号之前必须研究明白的东西，做好充足的准备，才能避免账号死在起跑线上。

我身边身边很多做抖音的，包括我们视频部门的同事，都做废过账号，一般就是初期内容都不够好，没人关注，号也就随之沉底，或者触犯了一些平台规则，被限流。

牛创意，是一个专门为小白创建自学抖音课程的网站，里面有专业讲师深度讲解，课程简单，零基础学习抖音电商运营，包括抖音运营、剪辑后期、信息流、电商运营、直播运营、新媒体运营、短视频运营、企业号、千川投放、抖音小店等一体化课程，从开店到运营手把手进行教学，从零到一，实现运营账号月入过万，费用低，会员可观看平台所有内容。会员时效长，可选择功能多。还有录播，自学上课时间灵活，什么时间都可直接观看，时间不受限制。