

2025年第33届华交会（全称：中国华东进出口商品交易会）

产品名称	2025年第33届华交会（全称：中国华东进出口商品交易会）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

时间：2025年3月01-04日

地点:上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共7个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，观众: 86054 人，参展企业: 3900 家，举办周期: 1年1届

【展会介绍】：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日-4日在上海举行华交会是中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了31届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达1.5万平方米，标准展位5800个。设服装服饰展、家庭用品展、纺织面料展、装饰礼品展、现代生活方式展、美容美妆及跨境电商展，参展企业3900余家。境外展商分别来自日本、韩国、波兰、澳大利亚、德

国、英国、立陶宛、巴基斯坦、泰国、马来西亚、俄罗斯、尼泊尔、越南、印尼、缅甸、印度、中国香港、中国台湾等18个国家和地区。

上届华交会的会期五天，总成交额23.1亿美元。其中纺织服装类成交114,049万美元；轻工工艺类成交112,621万美元；其他类商品成交4,331万美元。

【展品范围】：

服装展区：

各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

皮革制品区：

各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：

包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

装饰礼品展区：

包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

家居用品专区：

包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区：

包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区：

包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

【展会资讯】：

积木拼插玩具市场集中度高，乐高独占55%市场份额

与早教玩具相对的是，国内的积木拼插类玩具市场相对集中度较高。7月份，乐高独占了近55%的市场份额，远超同行品牌。其余品牌包括布鲁可、启蒙、奥迪双钻等品牌基本均仅占到1%至5%左右。针对乐高品牌，我们做了热销商品的统计。据统计，7月份乐高受欢迎的TOP1系列是机械系列，月销量超5000件，销售额超200万元，产品均价在449元。其次是城市系列和蒸汽火车，月销量分别在4000+和3000+件，销售额均超过100万元。乐高也有不少畅销系列均价超千元，这也反映了当代年轻父母在消费升级

下，在玩具方面会注重品牌、品质、质量多于价格。

2025华交会/展位预定申请

参展流程：填写申请表=>参展资质审核=》分配展位=》支付展位费

展位按申请顺序分配。

亚洲的东南部地理位置具有特殊的意义，一方面它是亚洲纬度最低的地区，是亚洲的赤道部分;另一方面它正扼亚澳之间的

过渡地带，这在气候和生物界均有明显的反映;本区也是太平洋与印度洋的交汇地带,这种地理位置使东南亚具有湿热气候，并

形成繁茂的热带森林，是本区与周边其他区域的根本差异。东南亚在构造地形上可分为两大元，一是比较稳定的印度马来地

块，二是地壳变动比较活跃的新褶皱山地。具有赤道多雨气候和热带季风气候两种类型，自然植被以热带雨林和热带季风林为

主，可分为两个亚区。