

2024广州交通展

产品名称	2024广州交通展
公司名称	定展会找杨晨
价格	16800.00/个
规格参数	展会品牌:粤港澳智慧交通展
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024 粤港澳大湾区（广州）智慧交通产业博览会

一、展会名称

二、展会主题

科技创新赋能交通发展

三、时间和地点

时间：2024年8月23日-25日

地点：广州市琶洲展馆D区

四、组织机构

指导单位：广东省交通运输厅

主办单位：广东省交通运输协会

广东省港口协会

广东省沥青混凝土供应链协会

广东省静态交通协会

广东省首席信息官协会

广州市信息技术应用创新行业协会

支持单位：

中国交通运输协会 中国交通企业管理协会

中国公路建设行业协会 中国城市公共交通协会

盾构与掘进技术国家重点实验室 广东省公路学会

福建省交通运输协会 云南省交通运输协会

海南省交通运输协会 江苏省综合交通运输学会

山东省物流与交通运输协会 山西省交通运输协会

新疆维吾尔自治区道路运输协会 河北省智能交通协会4

陕西省交通运输协会 天津市交通与物流协会

香港交通运输署 澳门交通事务局

深圳车联网行业协会

芬兰国家商务促进局及各国际组织驻华机构

（因版面有限不能全部列举）

承办单位：广东北展国际展览有限公司

五、博览会活动

（一）八大主题展

- 1、粤港澳大湾区（广州）智慧港口展览会
- 2、粤港澳大湾区（广州）信息技术应用创新展览会
- 3、粤港澳大湾区（广州）道路养护新基建展览会
- 4、粤港澳大湾区（广州）智慧停车展览会
- 5、粤港澳大湾区（广州）轨道交通展览会
- 6、粤港澳大湾区（广州）国际客车与新能源车辆展览会
- 7、粤港澳大湾区(广州)充电桩与储能产业链展览会
- 8、粤港澳大湾区（广州）交通安全设施展览会

（二）参展范围

1. 智慧交通与车联网：智能交通、交安管理系统、道路监控技术产品及解决方案、交通控制及通讯、导航定位技术、城市慢行交通系统及解决方案、高速公路解决系统、智慧城市交通数字基建、自动驾驶及车路协同解决方案、车联网解决方案等。
2. 智慧港口：港口、港口港航智能信息化服务管理系统、5G技术应用解决方案、港口及航运智能设备及应用技术、港口制造及基建、新能源船舶制造、新能源电池、航道综合服务平台、智慧船闸相关技术产品装备、水上应急系统等。
3. 信息技术应用创新：数据安全、政务服务、网络信息安全、操作系统、IT 基础设施、各种云和相关服务内容。
4. 道路养护新基建：桥隧、筑路建设养护机械；地下空间机械设备及配套、盾构掘进机装备 TBM；路面材料、路容养护设备、路基建维修设备；监测实验仪器；工程建设软硬件技术等；
5. 轨道交通：轨道交通及铁路机车车辆、城市轨道交通技术、轨道交通配套及零部件、轨道交通智能管理系统、地下空间安全运维、轨道交通运营与管理维护设备及技术等；
6. 智慧停车：立体车库设备制造、建设、运营单位；智慧停车管理系统；智能停车收费管理；车位引导与城市停车诱导；路内停车管理及智能停车解决方案等；
7. 绿色出行与新能源车辆：新能源客车、商用车、各类专用车辆、智能驾驶系统等；网约平台运营商、城市慢行服务、低碳出行；配套系统及零部件；公共服务设施及站台设备等；
8. 智能充电与储能产业链：充电桩(站)建设与运营等；动力、氢能、储能电池等；超级电容产业；储能技术及材料；换电设备；电池回收利用技术与设备等；

9.交通安全设施：公安交警警用相关设备；道路应急救援设施；

智慧灯杆、标志标牌、安全护栏、道路标线、停车设施、市政设施、

检测仪器、安全器材及反光材料等；

10.国际展区与产业政策推介园区：各国驻华机构展团、工程建

设成果、高新技术产业园区、高新技术研究院（所）、政府招商引资

项目、数据（算力）中心等。

（三）同期主题论坛（拟定）：

1.粤港澳大湾区智慧交通创新论坛

2.泛珠三角地区交通运输发展大会

3.粤港澳大湾区信息技术高质量发展与网络安全论坛

4.粤港澳大湾区智慧高速创新论坛

5.粤港澳大湾区道路养护新基建创新论坛

6.全球港口企业家经贸发展大会

7.粤港澳大湾区车路协同与无人驾驶创新论坛

8.东南亚智慧交通（广州）创新合作峰会6

9.地下空间与桥隧安全运维创新论坛

10.智能交通与云网安融合发展论坛

11.粤港澳大湾区智慧停车发展论坛

12.畅行未来交通发展论坛

13.智慧交通与数字大陆构建发展论坛

14.智慧交通与交通安全融合创新论坛

15.大湾区交通运输碳达峰碳中和与可持续发展论坛

16.大湾区绿色出行创新发展论坛

17.交通规划与智能交通发展论坛

……

（四）政企交流沙龙推介活动

举办多场政府与企业交流对接沙龙，打造高规格、多层次、多维度、全方位的对外宣传对接平台。博览会期间，组织参展企业与政府相关部门，现场沟通交流，打造“现场+展会”的立体沟通交流平台。

六、博览会规模

展览规模：展览面积：60000 m²

参观观众：38000 人

论坛参会规模：7000 人

七、收费标准

（一）展位收费标准：

1. 豪华标准展位：16800 元/12 m²/展期

标准展位设施包括：三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、射灯两盏、楣板、220V电源插座；

2. 展览空地：1300元/m²；空地不含基本配置，由参展单位自行设计装修搭建。

3. 大会冠名及战略合作方案：详询组委